

Otoño 2019

Gaceta del **Turismo**

Revista de Transporte Turismo y Negocios

**RAFAEL
GALEGO**

Presidente de CEAV

**MIGUEL
MIRONES**

Presidente del Instituto
para la Calidad Turística

**JORGE
MARICHAL**

Presidente de ASHOTEL

**ANTONIO
GONZALEZ**

Presidente de ACAVyT

Sri Lanka

Ojala estuvieras aquí

**IGNACIO
BALLESTER**

Director General de MSC ESPAÑA

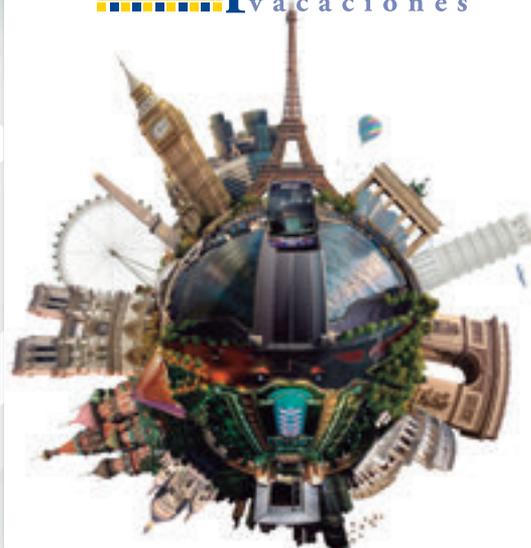
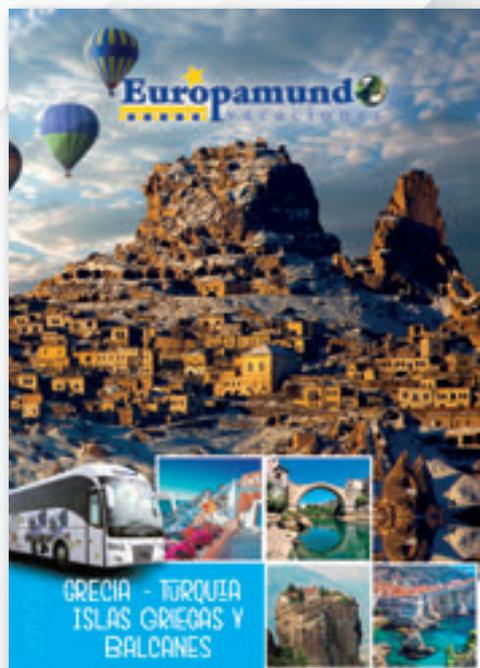
**RAMINATRANS
30 ANIVERSARIO**

TENERIFE

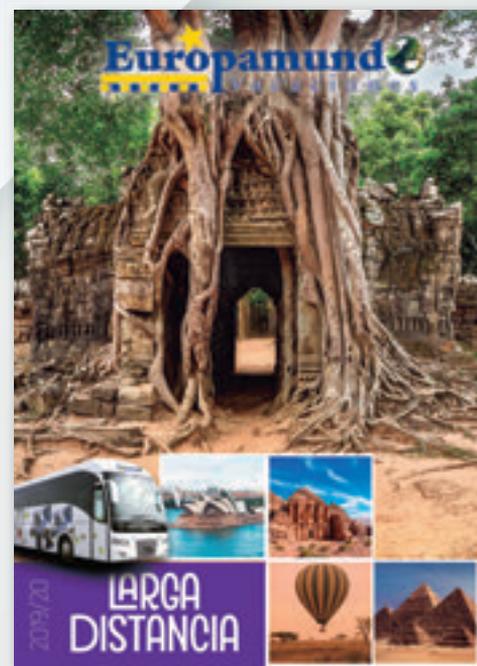
PUERTO DE LA CRUZ

V CONGRESO INTERNACIONAL DE CALIDAD TURISTICA

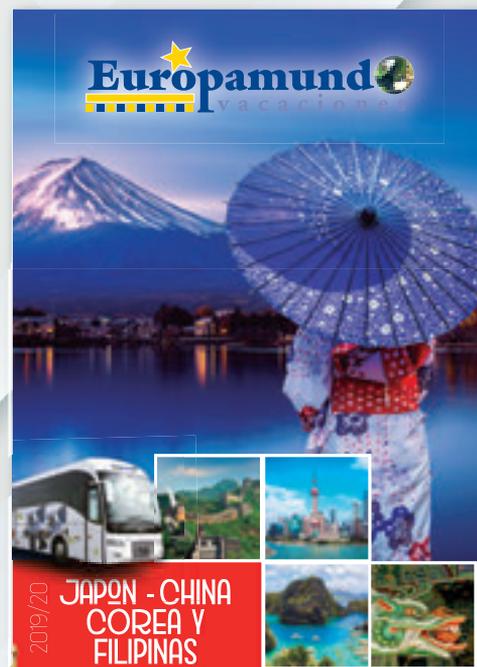
Europamund 
vacaciones



2019/20
MANUAL DE
CIRCUITOS



NUEVA
PROGRAMACIÓN
DE CIRCUITOS
★ 2019/2020 ★



YA DISPONIBLE
En su agencia de Viajes

www.europamundo.com



grupogaceta3

Editorial

**¿Qué es la calidad turística?
¿Y tú me lo preguntas mi querido
viajero?**

**¡LA CALIDAD TURISTICA
ERES TÚ!**



Este mes tenemos la celebración de dos eventos muy importantes en España. Se trata de la V Cumbre Mundial de Agencias de Viajes que tendrá lugar en Sevilla, organizada por CEAIV, y el V Congreso Internacional de Calidad Turística que se llevará a cabo en Puerto de la Cruz, Tenerife, y me gustaría aprovechar para exponer algunos apuntes propios sobre la calidad y el sentido común en los viajes y el turismo.

Cuando uno lleva tantos años viviendo en España, el segundo destino más visitado del mundo, cuesta entender que no apliquemos

el sentido común para conseguir y ofrecer calidad en nuestra oferta turística, y que en muchas ocasiones, nuestros servicios dejen tantísimo que desear.

Perdonen que sea tan crítico, pero hablamos del primer sector de la economía española, el que aporta el 15 por ciento del PIB y del que viven muchas, muchísimas personas, por lo que deberíamos cuidarlo con mimo y no tratarlo como algo sin importancia.

La calidad no debería ser nunca un valor añadido para una empresa, sea cual sea el producto que venda, y sea cuál sea el precio al que lo comercialice.

Creo que nuestro país gasta un importante presupuesto en promoción exterior, pero descuida los detalles interiores. Esta genial que creamos experiencias nuevas y nos reinventemos día a día en un mundo tan competitivo como es el turismo, porque siempre hay mucho donde escoger y mil destinos para conocer, pero si queremos mantenernos en la cumbre y no perder nicho de mercado, nuestros servicios deben subir de calidad y tratar con dignidad al cliente.

Un ejemplo muy claro se está dando en la restauración. Existen demasiados bares, restaurantes, tabernas y chiringuitos que no apuestan por la calidad como su referencia de futuro, y que no tienen cocinas impolutas, locales debidamente acondicionados, y camareros con la debida preparación, sueldos y horarios adecuados, y ello se traduce en un mal trato para el comensal, que debe esperar más de la cuenta a ser atendido, pasar calor, aguantar malos modos de las personas que les sirven sus pedidos, o encontrarse instalaciones con una limpieza muy deficiente.

De igual modo, no deberían existir apartamentos turísticos ilegales por el riesgo que supone para el viajero, ya que no ofrecen garantías ni disponen de seguro en caso de alguna incidencia. Así mismo, las agencias presenciales y online, deberían de ser empresas con la necesaria preparación para enviar a un cliente a cualquier lugar del mundo con las máximas garantías, y deberíamos concienciar a nuestras autoridades para que apuesten por la seguridad ciudadana y que quien nos visite, se encuentre incluso mejor que en su propia casa.

Creo que estos principios deben de ser algo de sentido común, y si le queremos llamar calidad, pues que así sea, pero sobre todo, que sea nuestra bandera del día a día.

Rafael Miñana
Director General
Grupo Gaceta 3

DIRECTOR

GENERAL EDITOR

RAFAEL MIÑANA SEVILLA

REDACCIÓN Y OFICINAS

Avd. de Francia, 161 - 1º Planta

46009 - Valencia

Teléfono: 627 944 344

email: info@gaceta3.com

COLABORADORES

Encarna Fernandez (Madrid)

Manel Antoli (Barcelona)

Iñaki Eguia (País Vasco)

Cris Calatayud (Valencia)

Rafael Campos (Miami)

.....

Juan A. Calabuig

Lucía Martínez

José Sánchez

Antonio Picó

Esteban Gonzalo

Salvador Soria

Mariola Calabuig

Francisco Grau

DESARROLLO WEB

Dual Red - Pipeline Software

ASESORIA JURÍDICA

Roque Gambarro

IMPRESIÓN GRÁFICA

Impresos G2

DISEÑO Y MAQUETACIÓN

Miquel Llargués (mklMedia)

DISTRIBUCIÓN

DE LA REVISTA

Navieras - Agencias de Viajes -

Operadores Logísticos -

Organiza- dores de Congresos -

Viajes de Incentivo - Gruperos

Viajeros en grupo -

Viajeros de Negocios -

Organizadores de Eventos -

Agencias On Line -

Hoteles de 3, 4 y 5 Estrellas

Instituciones -

Asociaciones de Empresas -

Comercio Exterior -

Banca - Seguros.

GACETA DEL TURISMO

Copyright © Todos los Derechos

Reservados.

Bahia Principe Hotels & Resorts recibe cinco premios de dos de los mayores turoperadores norteamericanos

Bahia Principe Hotels & Resorts, la división hotelera de la unidad de negocio Living Resorts de Grupo Piñero, ha sido galardonada con cuatro premios 'Quality Assurance' del turoperador norteamericano Delta Vacations y con el 'Premio a la Excelencia 2019' de Air Canada Vacations. Los premios 'Quality Assurance', otorgados por Delta Vacations –el turoperador asociado a la aerolínea homónima, que da servicio a 180 millones de viajeros al año–, han reconocido a cuatro de los establecimientos de la compañía por haber alcanzado unos índices de satisfacción de sus clientes del 99% y por la calidad de su oferta; en concreto, al Luxury Bahia Principe Ambar, al Grand Bahia Principe Punta Cana y al Luxury Bahia Principe Bouganville, en República Dominicana, y al Grand Bahia Principe Jamaica. ●



Catai India, premiada como mejor agencia por el Ministerio de Turismo del país



El Ministerio de Turismo de la India ha otorgado a Catai India el premio a la mejor agencia receptiva de su categoría durante el año 2017/2018. El premio, que fue recogido por el director general de Catai India, BK Arora, ha sido entregado por el Ministro de Turismo de la India junto con el Secretario General de OMT en una ceremonia celebrada el pasado 27 de septiembre en Nueva Delhi. ●

Ryanair anuncia su calendario de verano 2020 con 20 nuevas rutas en España

Ryanair ha anunciado su programación de vuelos para el próximo verano de 2020 con 20 nuevas rutas de verano, incluidos 17 nuevos servicios de verano y 3 conexiones nuevas que unirán Málaga con Vitoria, Palma con Toulouse y Zaragoza con Marrakech. Con todo ello, la compañía prevé transportar 50,8 millones de pasajeros en los 26 aeropuertos españoles donde opera Ryanair. El calendario de verano 2020 incluirá: 3 rutas nuevas: o Con 3 vuelos semanales: Málaga - Vitoria o Con 2 vuelos semanales: Zaragoza - Marrakech y Palma - Toulouse ● 17 nuevos servicios de verano: o Con 2 vuelos semanales: Alicante - Exeter (Inglaterra), Barcelona - Riga, Santander - Bolonia, Santiago - Malta, Valencia - Kiev, Valencia - Toulouse y Zaragoza - Lisboa o Con 3 vuelos semanales: Barcelona - Atenas, Málaga - Lisboa, Málaga - Porto, Sevilla - Lisboa, Sevilla - Londres Luton y Valencia - Lisboa o Con 4 vuelos semanales: Madrid - Atenas y Sevilla - Bruselas o Con 5 vuelos semanales: Madrid - Kiev o Con una frecuencia semanal: Fuerteventura - Bolonia. ●

Descubre con CroisiEurope el encanto de los mercadillos de Navidad europeos

CroisiEurope, la mayor compañía de cruceros fluviales de Europa, distribuye su amplio catálogo de cruceros fluviales de invierno por los ríos europeos. 43 páginas que incluyen su gran variedad de fluviales entre los que podemos destacar los especiales del Puente de Diciembre y los mercadillos de navidad o Año Nuevo, así como las escapadas y opciones para Semana Santa, cruceros marítimos y cruceros de larga distancia. La compañía pone a disposición de las agencias de viajes este folleto descriptivo de los diferentes itinerarios para que puedan informar con detalle a los clientes de la gran variedad de destinos y opciones que propone para esta temporada. ●



GenuineSpain se alía con el Club Ecoturismo en España

La turoperadora GenuineSpain ha firmado recientemente un convenio de colaboración con el Club Ecoturismo en España, con el fin de potenciar alianzas

entre las empresas y profesionales del Club que apuestan por el ecoturismo y el turismo sostenible e impulsar su comercialización. El foco principal de

la alianza es la creación de productos turísticos sólidos, atractivos, sostenibles, de calidad y diferenciados ofrecidos por empresarios comprometidos con la conservación y el desarrollo local, para llegar a un mercado meta potencia. ●

FIN DE AÑO LO MEJOR DE EGIPTO

Circuito de **8 días / 7 noches**

Categoría 1º Superior

Excursión incluida
ABU SIMBEL

Incluido

- > Vuelo en línea regular clase turista Madrid - Cairo - Madrid.
- > Vuelo en línea regular clase turista Cairo / Luxor + Aswan / Cairo.
- > Tasas aéreas (a razón de 254€).
- > Traslados + asistencia en aeropuertos.
- > Estancia de 3 noches El Cairo AD.
- > Crucero 4 noches PC sin bebidas.
- > Cena especial Fin de Año.
- > 2 Cenas con show espectáculo.
- > Guía profesional de habla hispana durante las visitas.
- > Visitas detalladas en el programa.
- > Entradas a los museos o sitios históricos detallados en programa.
- > Propinas en el crucero.
- > Seguro de asistencia MAPFRE.

Salidas: 28 y 30 de diciembre de 2019.

NOTA | Oferta editada y publicada el 19/09/2019 - 2ª edición. Precio 'desde' por persona en habitación doble

Precios sujetos a cambios hasta momento de realizar la reserva en firma. Consulta precio en otras categorías. Tasas de aeropuerto y carburante 254€ a día 3 de Junio de 2019. Estas tasas pueden variar.

Precio final desde

1.883€

por persona en
en hab. doble

INFORMACIÓN Y RESERVAS EN TU AGENCIA DE VIAJES
Condiciones generales en nuestra web www.luxotour.com

 facebook.com/luxotour
 [@luxotour](https://www.instagram.com/luxotour)



EL ALLURE OF THE SEAS REGRESA AL MEDITERRÁNEO EN 2020 TRAS UNA GRAN REMODELACIÓN



El icónico barco zarpará de Barcelona en mayo de 2020 con más aventuras, renovada vida nocturna y nuevos restaurantes. 58 días serán necesarios para la gran transformación del buque y contará con una inversión 165 millones de dólares. La naviera ha confiado a Navantia la puesta en marcha el proyecto. Royal Caribbean International ha revelado las novedades e innovadoras experiencias que incorporará el Allure of the Seas, barco de la Clase Oasis, en el marco del programa de remodelación de la flota Royal Amplified. El buque

será remodelado en las instalaciones que Navantia posee en Cádiz. Los pasajeros podrán disfrutar el próximo año de los destinos históricos de Europa desde una nueva perspectiva a bordo del amplificado Allure of the Seas, que incorporará nuevas y emocionantes actividades.

El buque abrirá su temporada de cruceros con travesías de 7 noches por el Mediterráneo occidental desde Barcelona, su puerto base el próximo 10 de mayo de 202



SE ABREN LAS RESERVAS PARA LOS VIAJES DEL DISCOVERY PRINCESS POR EL MEDITERRÁNEO, EL CARIBE Y SUDAMÉRICA

La mayor compañía de cruceros premium del mundo ha desvelado recientemente el nombre del nuevo barco que se incorporará próximamente a la Clase Royal de su flota. Se trata del Discovery Princess que, con salidas desde Los Ángeles, pasará a ser el primer buque de la naviera con base en la Costa Oeste de EEUU. Además, con motivo de su inauguración, Princess Cruises ha desvelado también el mayor programa de lanzamiento de su historia con itinerarios únicos por todo el mundo a bordo de esta nueva joya, que incluyen visitas a destinos de Europa, el Caribe, Sudamérica, México y la costa de California. Diseñado desde cero dentro de la Clase Medallion de Princess, con 143.700 toneladas y una capacidad para 3.660 pasajeros, el Discovery Princess se encuentra en construcción en el astillero



Fincantieri de Monfalcone, en Italia, y supone una evolución de la plataforma de diseño que había sido empleada en los anteriores barcos de la Clase Royal de la naviera. Su debut está previsto para el 3 de noviembre de 2021, momento en el que emprenderá su viaje inaugural, un crucero de siete días por el Mediterráneo y el Egeo desde Roma (Civitavecchia) hasta Atenas.



COSTA CRUCEROS NOMBRA A LUIGI STEFANELLI DIRECTOR GENERAL PARA ESPAÑA Y PORTUGAL



Costa Cruisers ha nombrado a Luigi Stefanelli director general de Costa Cruisers para España y Portugal. En este cargo, Luigi continuará fortaleciendo la reputación de la compañía en la Península Ibérica y

aplicando estrategias de expansión del mercado a través del incremento del número de nuevos cruceristas. Luigi Stefanelli sucede a Francesco Muglia, recientemente nombrado Vicepresidente de Marketing Global y quien obtuvo excelentes resultados durante los últimos quince meses en España y Portugal, gracias al apoyo de su equipo de profesionales y de la aplicación de estrategias exitosas con los socios de la distribución.

España ha sido siempre extraordinariamente importante para Costa. Es un país estratégico en el desarrollo del sector de cruceros y se ha convertido en uno de los principales mercados de Europa. Por esta razón, Costa continuará invirtiendo con el objetivo de hacer crecer el mercado y seguir fortaleciendo la relación comercial de la compañía con los partners locales.



MÁLAGA SERÁ PUERTO DE EMBARQUE DE MSC CRUCEROS EN 2020

MSC Cruisers refuerza su presencia en la ciudad de Málaga, que será puerto de embarque el próximo año. El barco MSC Splendida, con capacidad para 3.247 pasajeros y más de 1.300 miembros de tripulación, contará con salidas desde la capital malagueña desde el 24 de septiembre hasta 5 de noviembre de 2020. En este periodo de tiempo, Málaga será puerto de embarque en cinco ocasiones. Primero, este barco hará escala el 24 de septiembre con destino Génova, dentro de su itinerario de reposicionamiento desde Norte de Europa hasta Mediterráneo Occidental. Después, desde el 30 de septiembre y hasta el 5 de noviembre, los malagueños tendrán la oportunidad de embarcarse en un completo crucero por el Mediterráneo, visitando Casablanca, Lisboa, Barcelona, Marsella y Génova con itinerarios ida y vuelta de 10 días de duración.



Travelplan

Fortaleza

— BRASIL —

Una experiencia fascinante

NUEVA MADRID -
RUTA FORTALEZA

SALIDAS a partir de 20 de diciembre de 2019

Y A LA VENTA EN
www.travelplan.es

DOSCIENTOS PROFESIONALES TURÍSTICOS DE DIEZ PAÍSES DEL MEDITERRÁNEO DESTACAN EL ÉXITO TOTAL DEL WORKSHOP FRANCE MED



Doscientos profesionales del sector turístico han podido celebrar con éxito la perfecta organización del Workshop France Méditerranée organizado por Atout France en Nîmes. Los profesionales llegados a esta ciudad francesa desde nueve países han podido descubrir los tesoros de Francia y, al tiempo, exponer sus inquietudes y propuestas a los profesionales franceses presentes en el encuentro. En cifras concretas, han participado 90 operadores turísticos de España, Italia, Grecia, Portugal, Israel, Turquía y países de Oriente Medio. Estos operadores han descubierto en Nîmes la oferta turística francesa representada por 81 expositores. Del 4 al 6 d'octubre, Atout France en Italia, España, Oriente Próximo e Israel han desarrollado la séptima edición del Taller France Méditerranée en Nîmes, gracias a la valiosa colaboración de la Región Occitania, la Oficina de Turismo de Nîmes, el Musée de la Romanitat, Pont du Gard y Turisme Gard. Con más de 1.500 citas repartidas en dos días, justo en el corazón de la Arena de Nîmes, France Med es una



cita clave para que los profesionales del sector conozcan el destino Francia. Los países asistentes aportan 18 millones de turistas, cantidad que supone el 20% de las entradas turísticas internacionales en Francia.

Organizado cada dos años por Atout France, el taller France Med ofrece a los profesionales del turismo francés que lo

deseen desarrollar la acogida de clientes del Mediterráneo. Además, les ofrece la oportunidad de reunirse durante un taller de trabajo (con reuniones pre-programadas), con más de 80 operadores turísticos de los mercados mediterráneos.

Nîmes es una ciudad de la región de Occitania que en su día fue una importante colonia del Imperio romano. Es conocida por sus monumentos en buen estado de conservación, como la Arena de Nîmes, un anfiteatro de dos pisos que data de aproximadamente el año 70 d. C. y que todavía se utiliza para celebrar conciertos y corridas de toros. Tanto el templo romano de caliza blanca Maison Carrée como el acueducto de tres niveles del puente del Gard tienen unos 2000 años de antigüedad.

En el acto de apertura oficial, la delegada de Turismo del ayuntamiento de Nîmes, May Bourgade, destacó que "al confiar a Nîmes la organización del Workshop France Méditerranée 2019, Atout France confirma nuestro destino en su estrategia de excelencia en materia de acogida y de desarrollo de la actividad turística".





CATÁLOGO 2019

Marruecos

arte y cultura



AN/29471-1

ACAVE RECIBE EL PREMIO A LA MEJOR ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL EXTRANJERA POR PARTE DEL SKAL CLUB DE ANDORRA

La Asociación de profesionales del turismo del Principado ha reconocido así el trabajo de ACAVe como promotora turística del territorio Martí Sarrate, presidente de ACAVe, junto a Raymond Juan, Presidente del Skal Club de Andorra, durante la entrega del premio Barcelona, 3 de octubre de 2019.- La Asociación Corporativa de Agencias de Viaje especializadas



(ACAVe) fue galardonada el pasado viernes 27 de septiembre, durante la entrega de premios que el Skal Club de Andorra organiza para fomentar el turismo en el Principado. La entrega coincidió una vez más con la celebración del Día Mundial del Turismo.

Así, la Asociación de profesionales del turismo de Andorra premió a aquellos agentes que, durante el último año, más han colaborado en la promoción turística de Andorra. En concreto, ACAVe fue reconocida como la Mejor Organización Empresarial Extranjera, gracias a la gran implantación con la que cuentan en España los diferentes asociados que conforman ACAVe, y que han convertido a Andorra en un destino turístico de primer orden en el país vecino.

La ceremonia contó con la participación de varias personalidades del gobierno andorrano, como la ministra de turismo andorrana, Verónica Canals, y fue recogido por el presidente de ACAVe, Martí Sarrate.

SOBRE ACAVE

La Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (ACAVe) es la patronal de agencias de viajes de ámbito estatal. ACAVe es la Asociación más representativa de España y engloba a más de 500 asociados y alrededor de 1.000 puntos de venta en toda España. Forman parte de la Asociación agencias de las diferentes tipologías: emisoras vacacionales y corporativas, tour operadores, receptivas de costa y de ciudad, agencias online y empresas de cruceros.



LANZAMIENTO DE LA SEGUNDA EDICIÓN DEL CATÁLOGO DE CHÁRTER Y VIAJES DE INCENTIVO EN CRUCEROS MARÍTIMOS Y FLUVIALES 2020-21 CON IMPORTANTES NOVEDADES:

Y VIAJES DE INCENTIVO EN CRUCEROS MARÍTIMOS Y FLUVIALES 2020-21 CON IMPORTANTES NOVEDADES:

Nuevos productos como las “Péniches” de lujo en los canales de Francia, la más completa experiencia en Alaska con las expediciones UnCruise, fluviales en lagos de África y en Ríos de Asia, en total más de 100 embarcaciones para chárter de 6 a 1.500 pasajeros.

Nueva clasificación de barcos “CrucerosEco” que engloba los barcos más sostenibles del mercado, cruceros que respetan autenticidad cultural de las comunidades locales, navegación con bajas emisiones, consumo y gastronomía de proximidad que genera empleo y prosperidad en los puertos de escala. Además, se mantienen las excelentes propuestas de las más prestigiosas compañías de cruceros de lujo como Silversea, Ponant, Star Clippers, Sea Dream, Sea Cloud, Variety Cruises, y Ritz-Carlton Yatch Collection.

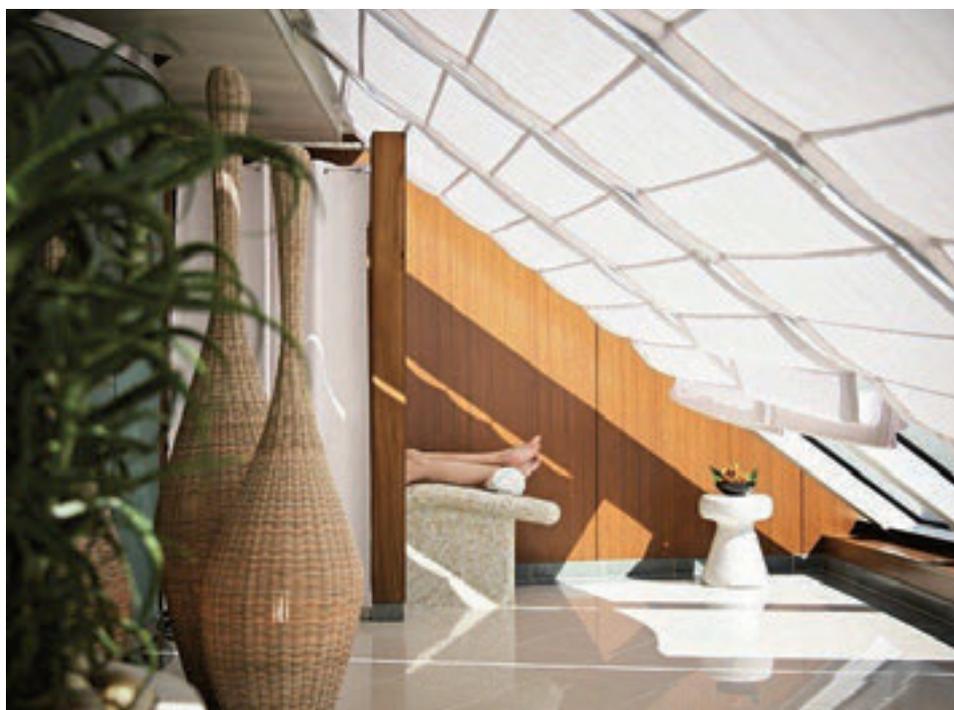
El catálogo se distribuirá en los próximos días a más de 200 agencias de viajes españolas especializadas en el segmento MICE y agencias vacacionales con clientes vips que requieren un alto grado de personalización y privacidad.

A finales de octubre se presentará en Madrid la nueva marca “CrucerosEco” y se ofrecerá un seminario para agentes de viaje que quieran aprender sobre las múltiples opciones de personalización que ofrecen los barcos de cruceros.



OCEANIA CRUISES PRESENTA SU NUEVO 'AQUAMAR SPA + VITALITY CENTER'

Oceania Cruises, la línea de cruceros líder en gastronomía y destinos en todo el mundo, ha presentado su nuevo 'Aquamar Spa + Vitality Center', el centro de spa y bienestar en alta mar más exclusivo, que se estrenará este invierno en todo el mundo a bordo de los seis barcos de la línea. Como parte de las continuas mejoras del programa OceaniaNEXT de la marca, el 'Aquamar Spa + Vitality Center' es mucho más que un spa tradicional, ofreciendo una colección completa y original de experiencias holísticas de bienestar tanto a bordo como en tierra, que engloban todas las dimensiones del bienestar y la salud, y al mismo tiempo fomenta un estilo de vida healthy entre sus huéspedes.



Descubra SUDAMÉRICA

2019 OCTUBRE
2020 ABRIL

volando desde su casa

Salidas desde
VALENCIA

con



5%
DESCUENTO
para reservas realizadas
con 60 días de
antelación a la fecha
de salida



PARAGUAY
desde 1.690 €



ECUADOR
desde 1.895 €



PERÚ
desde 1.995 €



PERÚ / BOLIVIA
desde 3.430 €



ARGENTINA
desde 1.595 €

 AirEuropa



POLITOURS®
www.politours.com

AZUL MARINO VIAJES INAUGURA SU FLAGSHIP STORE DE SEVILLA



Azul Marino Viajes ha celebrado en Sevilla la apertura de su flagship store: una moderna oficina de más de 200 m² y 10 puestos de trabajo que ofrece servicios integrales de vacacional y business.

En su interior, la imagen corporativa del Grupo AM recibe al viajero entre grandes pantallas de tv, espectaculares vinilos y cálidas maderas. Pero ayer era día de celebración y la nueva tienda -ubicada en

la calle Luis Montoto, nº61- se vistió de gala para acoger a más de un centenar de asistentes, entre los que se encontraban clientes y un nutrido grupo de directivos y empresarios de la ciudad; incluyendo al Presidente de la Cámara de Comercio de Sevilla. Todos ellos disfrutaron de un viaje por los 5 continentes a través de un catering tematizado, la decoración y la música de un dj. Los cantantes del grupo 'Los del Río' animaron el evento con su desparpajo y alegría.

El CEO de Grupo AM, Iñigo Del Hoyo, recibió a los asistentes y recordó los comienzos de la empresa, hace ya más de 40 años, y la evolución en la forma de vender viajes. Con la recién inaugurada flagship de Sevilla son ya 37 oficinas de Azul Marino Viajes repartidas por toda la península y más de 200 trabajadores dentro del proyecto de Grupo AM. Mejor pyme del año

Uno de los pilares que ha permitido a Azul Marino Viajes este asombroso crecimiento es su apuesta por la innovación. En este sentido, recientemente ha sido galardonada como 'Mejor pyme del año' en la categoría de Digitalización e Innovación por el Banco Santander. Un prestigioso reconocimiento que premia su labor en la creación de empleo y riqueza a nivel local.



ONEWORLD E IBERIA CELEBRAN EL 20º ANIVERSARIO DE LA ALIANZA EN MADRID

Oneworld® e Iberia han celebrado el 20º aniversario de la alianza aérea en Madrid, en un momento en el que la alianza continúa su transformación con el objetivo de ofrecer una mejor propuesta de valor a sus clientes y compañías aéreas miembros.

El consejero delegado de oneworld, Rob Gurney, y el presidente ejecutivo de Iberia, Luis Gallego, han querido celebrar este aniversario con la presentación de un nuevo A320Neo de Iberia, decorado con la librea de la alianza. Gurney y Gallego también se reunieron con empleados de la aerolínea española para contarles las iniciativas que oneworld ha lanzado con motivo de la celebración de su 20º aniversario. Entre ellas, se encuentra una plataforma digital que permitirá a los clientes de la alianza facturar y obtener su tarjeta de embarque a través de su compañía oneworld de referencia cuando viajen en conexión con diferentes aerolíneas de la alianza.

Iberia es uno de los miembros más

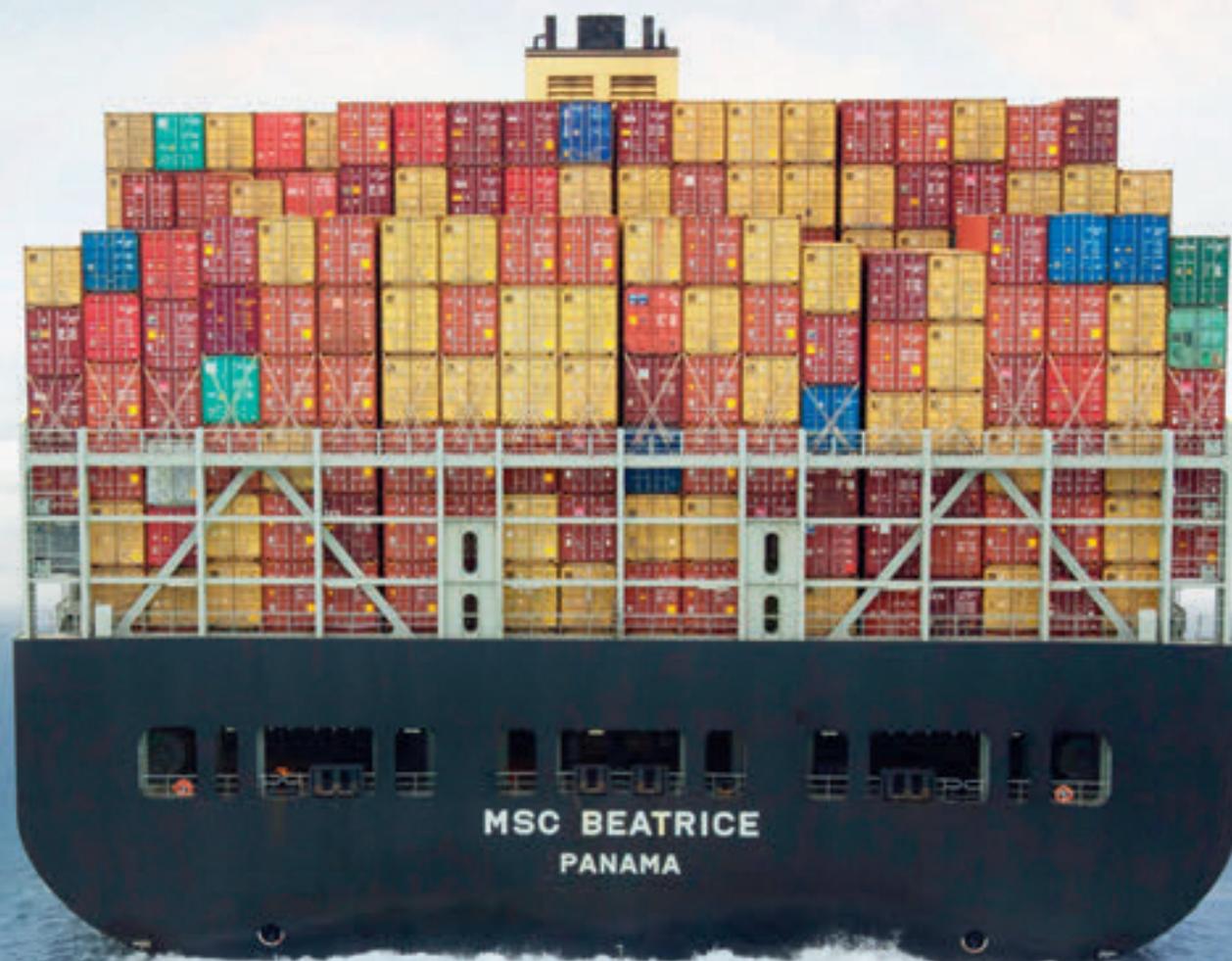


antiguos de oneworld, a la que se unió en septiembre de 1999, poco después de que fuera creada por American Airlines, British Airways, Cathay Pacific and Qantas.

Iberia vuela a 137 destinos en 47 países, que están incluidos en los 1.100 destinos en

180 países de la red de oneworld. En 2018, ocho millones de pasajeros viajaron en conexión en vuelos operados por las líneas aéreas de la alianza con unos ingresos de 5.500 millones de dólares.





CONFÍE EN UN LÍDER DE MERCADO

Desde 1970, MSC ha crecido hasta convertirse en una compañía líder en el transporte de contenedores así como un socio fiable para empresas de todo el mundo. Nuestra red de transporte terrestre, ferroviario y marítimo nos permite ofrecer servicios puerta a puerta sostenibles y fiables a nivel mundial. Los equipos locales de MSC se aseguran de que, sea cual sea su carga, siempre esté en buenas manos.

Para más información, por favor no dude en ponerse en contacto con su oficina de MSC:

+34 96 335 9100 o esp-info@msc.com

[msc.com](https://www.msc.com)





EUROPAMUNDO CONGELA LOS PRECIOS Y OFRECE VIAJAR HASTA 2021 A PRECIOS DE 2019

→ EL PERIODO DE DISFRUTE DE LOS VIAJES COMPRADOS A TARIFAS CONGELADAS SE EXTENDERÁ DESDE AHORA HASTA MARZO DE 2021, Y APLICA A TODAS LAS SALIDAS GARANTIZADAS.

Un año más, Europamundo abre su periodo de reservas a largo plazo, que permite a los viajeros comprar a lo largo de este otoño todos los viajes que quieran realizar de aquí a bien entrado 2021, a precios de 2019. Según Carlos González, Director del Mercado Español, “en un entorno económico incierto, en el que la subida de los precios del petróleo se va a ver reflejada de inmediato en los costes del sector turístico, Europamundo continúa esforzándose por satisfacer y fidelizar a agencias y viajeros con este tipo de iniciativas”.

Otro de los objetivos de la congelación de tarifas propuesta por Europamundo es contribuir a la reducción de la turismofobia y apostar por un modelo

turístico sostenible. Para González, la suma de varias iniciativas del operador, como son garantizar todas sus salidas, mantener anualmente un buen número de rutas a casi todos los destinos, no subir los precios de los catálogos a pesar de las oscilaciones de los indicadores macroeconómicos, y trabajar con la herramienta de ofertas y súperofertas, que ofrece descuentos considerables en los destinos y fechas menos demandados, constituyen medidas que contribuyen no solo a desestacionalizar el fenómeno turístico a lo largo del año, sino también a redirigir la demanda hacia destinos menos masificados y más desconocidos, que se benefician del desarrollo turístico en vez de sufrirlo como un impacto desmedido.

La congelación de tarifas se aplica así a todos los catálogos de Europamundo, con la única excepción de aquellas épocas que vayan a albergar eventos de afluencia masiva internacional, como puedan ser las Olimpiadas u otros acontecimientos similares.



UNAV ELABORA EL LIBRO BLANCO DE LA SOSTENIBILIDAD EN LAS AGENCIAS DE VIAJES

El medio ambiente y la sostenibilidad son temas que cada vez tienen una mayor importancia y alcance social entre la opinión pública, que a diario se muestra más sensible y concienciada hacia estas materias, como demuestran distintos estudios dados a conocer en las últimas fechas. Conscientes de ese sentir, la Unión Nacional de Agencias de Viajes (UNAV) —integrada por 121 miembros y un total de 3.670 puntos de ventas— anuncia la puesta en marcha del Libro Blanco de la Sostenibilidad de las Agencias de Viajes, una iniciativa pionera, primera de la industria del turismo y los viajes, que busca sensibilizar al conjunto de las agencias en asuntos de sostenibilidad, profundizar en el estado actual de la situación en su ámbito, reconocer las buenas prácticas empresariales y proponer medidas de futuro de cara a reducir la huella digital que conlleva la actividad en la que opera. Hay que recordar, en este sentido, que la industria del turismo y los viajes es causante del 5 por ciento de las



emisiones de CO2 del planeta y que tres de los 17 objetivos de desarrollo sostenible mencionan de manera explícita al turismo.

Según ha manifestado el presidente de UNAV, Carlos Garrido, “nuestro deseo — el deseo de todos cuantos conformamos el sector de las agencias de viajes— es que los destinos turísticos lo sigan siendo con el transcurso de los años para nuestros hijos y para que las generaciones venideras puedan disfrutarlos en las mismas condiciones de calidad, armonía y

bienestar en que nos fueron legados”. A este proyecto se han sumado diversas instituciones del sector del turismo y los viajes, como son Amadeus, ERGO Seguros de Viaje, Iberia y Movelia, firmas cuyas estrategias corporativas mantienen un compromiso continuado con la sostenibilidad. El acto del anuncio se ha efectuado en la sede de CEIM, cuyo presidente, Miguel Garrido, ha dado también la bienvenida a la iniciativa.



Únete a uno de los grupos de agencias de viajes más importante y haz volar tu empresa

Desde
1980

grupo vacacional y
corporativo pionero a
nivel nacional

**Único grupo
mixto**

con el 52% de agencias
dedicadas al Business
Travel y el 48%
especializadas en el
segmento vacacional

**Central de
reservas**

avión, tren y barco
con tarifas especiales
negociadas

24 h

servicio 24 horas para
ti y para tus clientes
corporativos

+5%

aumento de la
productividad gracias a
nuestra tecnología

**Asesoramiento
constante**

para que tu empresa
esté a otro nivel

**Herramientas
de marketing**

y tecnológicas para la
captación de clientes e
incremento de ventas

**Formación
continua**

Disponemos de cursos
continuos de formación
para que estés siempre
al día.

**+ 1,5%
incremento de la
rentabilidad**

de tu agencia gracias a
nuestras negociaciones
y servicios

Alertas

para informar a tus
clientes de posibles
incidencias en destino

Hoteles

Miles de
establecimientos en
un solo click y con las
mejores tarifas

APP

Una APP única en el
mercado totalmente
parametrizable y
personalizable

Auto Reservas

Tu agencia es
autosuficiente para
reservar, tarificar, emitir
y voidear billetes con
tarifas especiales

**Tarifas PYMES
y TT.OO.**

Negociamos
constantemente para
conseguir las mejores
tarifas del mercado

■■■

y muchísimas más
ventajas en
Avasa Travel Group



EL GRUPO MAPA PRESENTA EN MADRID LA PROGRAMACIÓN DE MAPAMUNDI “GRANDES VIAJES CREADOS POR GRANDES VIAJEROS”

Mapamundi, la marca de grandes viajes del Grupo Mapa, presentó el pasado 25 de septiembre en un evento celebrado en Madrid sus cuatro nuevos catálogos de grandes viajes –Asia, África, América Latina y Estados Unidos & Canadá–, diseñados para la temporada 2019-2020. El acto, celebrado en el Hotel RIU Plaza España, contó con la asistencia de en torno a 150 invitados, entre los que se encontraban agentes de viajes de grandes redes verticales, representantes de todos

los grupos de gestión, agencias de viajes independientes, aerolíneas y medios de comunicación especializados. Asimismo, las compañías Iberia, Turkish Airlines y Mapfre fueron padrinos de esta cita tan especial. El presentador e imitador Fede de Juan fue el maestro de ceremonias de la velada, quien hizo las delicias de los asistentes con su humor y con las entrevistas en directo a los responsables del Grupo Mapa. Con esta puesta de largo, Mapamundi dio el pistoletazo de salida para la gran promoción que está prevista

se lleve a cabo este otoño por toda España, aprovechando su gran red comercial, con base en todas las zonas, y visitando las más de 8.000 agencias clientes del Grupo.

Mapamundi también ha presentado una nueva identidad gráfica, así como página web, www.mapamundiviajes.es (disponible muy pronto), canal de Youtube, página de Facebook y perfil en Instagram, acercándose de esta forma al viajero contemporáneo demostrando un nuevo posicionamiento.





LA GESTIÓN COMERCIAL LÍDER EN ESPAÑA CON MÁS DE 4.500 INSTALACIONES

Adaptado a la nueva normativa de Viajes Combinados y Servicios de Viaje Vinculados

Envío certificado y firma remota



Facturación electrónica
Envío de documentación por email
Informes a clientes desde Internet

Captura reservas de GDS

amadeus



Sabre

renfe

Exportación vuelos
PRISM Xport Corporate



Conciliación automática de liquidaciones de BSP a partir del fichero PDF



www.bspconvert.com



Generación ficheros de integración de tarjetas AMEX y Diners Club



Solución integral al Suministro Inmediato de Información (SII), nuevo sistema de gestión del IVA/IGIC

Captura datos de sistemas de reservas de proveedores



Generación automática de la Contabilidad. Más de 50 enlaces contables



Seguros

Venta de seguros integrada con todos los productos de Aon y ERGO



Reclama

Información de vuelos susceptibles de reclamación con Aviclam y ReclamaTravel



Sms

Envío de mensajes a móviles desde las aplicaciones Orbis



www.pipeline.es



www.aavv.com

C/ Estatuto, 6 A bajo - 12004 CASTELLON
Tlf.: (902) 10 19 44 - castellon@pipeline.es

C/Linares, 14 Locales 2-3 - 28025 MADRID
Tlf.: (91) 542 28 88 - madrid@pipeline.es

COSTA CRUCEROS PRESENTA A LOS AGENTES DE VIAJES ESPAÑOLES SU NUEVO BUQUE COSTA SMERALDA



La ciudad de Valencia se convirtió por unas horas en el escenario de la presentación de la naviera Costa Cruceros a los agentes de viajes. Con su ya conocido BIENVENIDO A LA FELICIDAD AL CUADRADO la compañía presentó su nueva nave Costa Smeralda que empezará

a operar en el Mediterráneo el próximo mes de diciembre.

La actriz Eva Isanta, más conocida como la “cuqui” en la serie La que se avecina, llevó a cabo la presentación junto al equipo comercial de Costa Cruceros en España capitaneado por Rafael Fernández-Álava,

director de Marketing y Comunicación, explicando todas las características de este gran buque ecológico que hará las delicias de sus futuros cruceristas, que disfrutarán en persona de LA FELICIDAD AL CUADRADO.



 paisajes.es  

Circuitos Verano 2019



 paisajes.es  





**CIRCUITOS NACIONALES
E INTERNACIONALES**

Verano 2019



- Salidas directas desde Comunidad Valenciana, Murcia y Albacete sin cambio de autobús en Madrid

www.paisajes.es



DESCUBRIENDO LA RUTA MAYA DE 2019

¿QUIÉN NO SE HA SENTIDO ATRAÍDO ALGUNA VEZ POR ESTOS SANTUARIOS ARQUEOLÓGICOS LLENOS DE MISTICISMO E HISTORIAS LEGENDARIAS?

La Asamblea General de la Organización de las Naciones Unidas (ONU) proclamó 2019 como el Año Internacional de las Lenguas Indígenas, y por ello, el promotor cultural peruano Rubén de la Torre Venezuela, decidió organizar esta travesía denominada Ruta Maya 2019.

Dicho recorrido se realizó para desarrollar un encuentro intercultural con las comunidades que habitan, resguardan y promueven prácticas ancestrales, difundidas principalmente por medio de actividades culturales muy propias de cada grupo étnico.

Devolver la vida a las lenguas originarias, las cuales reúnen la magia de las civilizaciones que sumaron y dieron fruto a lo que hoy se conoce como cultura centroamericana. Entre ellas hay una gran diversidad de lenguas como la lenca, chortí, tolupán, misquita, paya, garífuna y maya, las cuales se encuentran en peligro de extinción.

En esta travesía, los verdaderos protagonistas fueron los pueblos, ya que son ellos los que atesoran la riqueza de las

lenguas originarias en Centroamérica. Alrededor de 200 personas recorrieron las principales reservas indígenas y santuarios arqueológicos de Guatemala, El Salvador, Honduras y el sur de México. Desde voluntarios de la ONU, pasando por escritores, hasta catedráticos, y estudiantes de los cinco continentes han tenido el privilegio de explorar cada uno de los rincones que nos regala la historia de los Mayas. La expedición, tuvo previsto un recorrido de más de un mes de duración, que comenzó en Guatemala el 1 de julio y finalizó en México el 10 de agosto. Bajo el slogan "El Renacer de Nuestras Lenguas Indígenas", la expedición recorrió durante unos 40 días diferentes sitios arqueológicos.

El Recorrido ..Se dio comienzo a la expedición el 1 de julio de este año 2019 desde el Centro Arqueológico de Tikal, cuna de la civilización maya en Petén, municipio de las flores y el departamento más extenso de Guatemala, que limita geográficamente con los maravillosos países México y Belice, lo que le convierte en una parada obligada durante una ruta

por Centroamérica. En Honduras visitaron la Ruta Lenca y las ruinas de Copán al occidente del país, y otras comunidades indígenas Maya-Chortí. Antes de comenzar la expedición por el país hondureño, no olvidaron visitar y estudiar las ruinas de Quiriguá, unas de las más bellas y antiguas de Guatemala, protegidas por la Constitución de la República de Guatemala y la Ley para la Protección del Patrimonio Cultural de la Nación.

RUINAS DE COPÁN

En El Salvador, visitaron Santiago Nonualco (cuna del líder indígena Anastasio Aquino, cabeza de los Nonualcos en su rebelión campesina), los pueblos de Nahuizalco y Panchimalco entre otras comunidades donde aún se habla el Nahuatl y donde participaron en un acto ritual en las ruinas de Tazumal. Como dato curioso, Nahuizalco es el primer municipio de la ruta de las flores y un centro indígena conocido por su industria del tule, tejidos y artesanía.

De la misma manera, en Guatemala visitaron los pueblos indígenas más representativos y centros arqueológicos de la ciudad colonial de La Antigua, declarada Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO desde 1979 no solo por sus templos y monasterios con más de 500 años de historia, sino también por sus insólitas vistas al Valle de Panchoy y a los volcanes de Fuego y Acatenango. Posteriormente pasaron por el municipio de Tecpán en Chimaltenango y por Panajachel, que fue el último destino antes de la recta final de esta ruta tan histórica. Finalizando en México en los estados de Chiapas, Tabasco y Yucatán, donde además de tomar contacto con esos pueblos visitaron sus principales yacimientos arqueológicos como Palenque, Chichén Itzá, entre muchos otros.

Sobre la Ruta Maya 2019 La Ruta Maya 2019 es un proyecto que surge de dos anteriores expediciones: Ruta Inka 2010 "Al encuentro de los Mayas" y la Ruta Maya 2011 "En busca del Chichén Itzá", las cuales acabaron en el parque arqueológico del Tikal (Guatemala) y Chichén Itzá (México), respectivamente. Ambas ediciones contaron con la participación de autoridades locales, universitarias y gubernamentales de El Salvador, Honduras, Guatemala y el sur de México. La Universidad de San Carlos de Guatemala y la Embajada Cultural Ruta Inka son los impulsores de esta ruta, cuya repercusión ha supuesto una inyección de turistas en las ciudades visitadas. Guatemala ha recibido un 3,7% más que el año anterior en las mismas fechas.



VALINOR



REPRESENTACIONES TURÍSTICAS, S.L.



**Nuevo
DMC**
Representado

CUATRO DESTINOS DE EXCEPCIONAL DIVERSIDAD:
INDIA, NEPAL, SRI LANKA Y MALDIRAS.

Por ser nativos o haber vivido allí, los miembros de nuestro equipo conocen perfectamente las diferentes facetas de la India, de Nepal, de Sri Lanka y de las islas Maldivas.

Es para nosotros un placer compartir nuestros conocimientos y ayudarles a descubrir esta maravillosa parte del mundo: Asia meridional, vibrante y llena de tradiciones ancestrales.

A través de nuestra amplia selección de estancias en grupo o individuales, queremos dar a su viaje un toque de magia del nivel de la excepcional diversidad del mosaico de India y el sur de Asia.

Creado en 1988, el Receptivo Acme Voyages ofrece a los viajeros individuales, la posibilidad de agruparse a un grupo y a los grupos la posibilidad de personalizar sus viajes en a la India, Nepal, Sri Lanka y las Maldivas.

Nuestros puntos fuertes: experiencia, conocimiento íntimo del subcontinente indio, escucha y asesoramiento.

Su equipo formado por 30 profesionales del turismo de la India, Sri Lanka y del Nepal, tiene un perfecto conocimiento de los destinos y del excepcional patrimonio que ofrecen



**Nuevo
DMC**
Representado

PANAMA

Aventuras 2000 es el operador más grande de Panamá, con más de 20 años en el mercado.

Ofrece un servicio integral, que incluye todos los servicios turísticos para garantizar un 100% de satisfacción.

Panamá, con las islas de dos océanos, la selva y las montañas; una ciudad metropolitana moderna y cosmopolita... todo en un solo lugar con una excelente infraestructura turística completa.

⌘ DMC especializado en incentivos, congresos y convenciones, con un alto poder de contratación en hotelería y venues.

⌘ Vuelos chárter

⌘ Eventos

⌘ Cruceros

⌘ Tours

⌘ Flota de autobuses más grande y moderna de Panamá, con transporte de lujo.

Contamos con un personal altamente cualificado con un programa de capacitación continua.



VALINOR-MUNDO LUSO *te ofrece los mejores receptivos en sus respectivos destinos.*

Portugal, Madeira, Azores, Cabo Verde, Mozambique, Emiratos, Subcontinente Indio, Argentina, Brasil, Perú, Colombia, Costa Rica, Panamá y Estados Unidos, junto a la prestigiosa cadena hotelera Dom Pedro Hotels, Portugal & Brasil.

CONTACTOS: PEDRO ALGABA: palgaba@e-valinor.com - CLOTI RIVERO : crivero@e-valinor.com





RAMINATRANS CELEBRA SU 30 ANIVERSARIO CON UN HOMENAJE A RAFAEL MILLA, SU FUNDADOR

La pasada semana Grupo Raminatrans cumplía 30 años y nadie faltó a la cita. Con un merecido homenaje a su fundador y presidente, Rafael Milla Navarro, la compañía celebró una trayectoria exitosa, que les ha llevado de ser una transitaria que operaba en el Puerto de Valencia a ser un operador logístico integral que cuenta con 3.000 clientes y está presente en los cinco continentes.

La comunidad portuaria y el sector de la logística valenciano se han dado cita en el Edificio del Reloj del Puerto de Valencia para celebrar el 30 aniversario de uno de sus actores principales, Raminatrans. Cerca de doscientas personas, entre ellas el presidente de la Cámara de Comercio de Valencia, José Vicente Morata; el presidente de la Autoridad portuaria de Castellón, Francisco Toleado, o el presidente de Propeller Valencia, Pedro Coca, que no quisieron perderse la

ocasión de felicitar a Rafael Milla y a su equipo por una trayectoria exitosa, que les ha llevado de ser una transitaria que operaba en el Puerto de Valencia a ser un operador logístico integral, presente en los cinco continentes y que cuenta con una cartera de más de tres mil clientes y que solo es superado en los rankings de volumen de contenedores y facturación por las grandes multinacionales logísticas.

“Si he de quedarme con algo, sin duda, elijo la vitalidad, la energía y el orgullo

que me producen todas y cada una de las personas que se encargan de llevar bien alta la bandera de Raminatrans. Todos y cada uno de los que componen nuestra compañía son una pieza clave e imprescindible para que el Grupo siga funcionando como lo está haciendo”. Con estas palabras, Rafael Milla, presidente de Raminatrans, reconocía y agradecía el papel clave de los 300 trabajadores del Grupo en su crecimiento.

Y es que siempre que puede Rafael Milla asegura que Raminatrans ha forjado su



que se puso en valor la trayectoria de Raminatrans y su futuro y que estuvo lleno de momentos emotivos. Como la intervención de Larisa Milla, vicepresidenta de Raminatrans y segunda generación al frente de la empresa, quien tuvo palabras de cariño para su padre, Rafael Milla: “Te admiro por tantas cosas, pero sobre todo por tu humildad y tu corazón. Has formado un equipo directivo que se caracteriza por su solidez y profesionalidad y que se ha impregnado del Sello Raminatrans, que es el sello de Rafael Milla”. Unas palabras que fueron acompañadas con un emotivo vídeo que transmitió los valores de la compañía y donde se apuntó al futuro “que, entre todos, estamos construyendo”.

Emotivo fue también el discurso de Rafael Milla. Principalmente cuando agradeció a su mujer, Concha, su apoyo incondicional durante todos estos años, «Me ha aportado estabilidad y me ha acompañado en todas las decisiones que he tomado. Tengo muy claro que Raminatrans no sería lo que es sin Concha, ni yo tampoco».

Además, el presidente de Raminatrans quiso reconocer de manera especial a las siete personas que han estado con él durante estos años. Entre ellos su mano derecha y consejero delegado del grupo, Juan Beltrán, «nadie como él conoce la historia del Grupo y de sus personas, por lo que necesariamente por él pasa la estrategia presente y futura de la empresa», tal y como se señala en el libro editado con motivo del 30 aniversario. Y dentro de los agradecimientos, Rafael Milla no quiso olvidarse de nadie: sus clientes, los organismos con los que trabajan (Aduanas, organismos para aduaneros, autoridades portuarias, asociaciones, terminales y navieras), así como de las entidades financieras y medios de comunicación.

Tal y como destacó Aurelio Martínez, presidente de la Autoridad Portuaria de València, quien además de felicitar por el aniversario, destacó la colaboración existente entre Raminatrans y del Puerto de València, “una pieza clave, muy ligada al crecimiento del Puerto de Valencia” y confió en que esa relación siga siendo igual de estrecha en los próximos años, para beneficio de ambos. Aurelio Martínez también se sumó a los reconocimientos a la figura de Rafael Milla. “Rafael fue un visionario, un gran emprendedor, enamorado de lo que hace y que valora el trabajo en equipo. Gracias por tu trabajo, por todo lo conseguido, por tu forma de ser y por estar siempre dispuesto a ayudar”.

historia a través de las personas. Para él, todos y cada uno de sus trabajadores son una pieza clave e imprescindible. Tal y cómo señaló en una entrevista para la revista Plaza, “Esto es, ante todo una empresa familiar, mi despacho está siempre abierto y reina un clima de total confianza”. Un reconocimiento que también está presente en el libro conmemorativo que han preparado para la ocasión.

“Un libro muy especial que hemos editado en el que más allá del contenido

histórico de Raminatrans, hemos querido detenernos en cada una de sus páginas en los protagonistas, en las personas que de una u otra forma han contribuido a cimentar el presente de una empresa que ha crecido al ritmo que lo ha hecho su entorno, protagonizando un magnífico ejemplo de adaptación y, por qué no decirlo, de sacrificio y esfuerzo”, se puede leer en sus páginas.

Fue un acto sencillo que se alejó del formalismo tradicional para convertirse en una fiesta de cumpleaños, en el

VALENCIA DA LA BIENVENIDA AL MODERNO Y ECOLÓGICO PORTACONTENEDORES MSC ALIYA EN SU ESCALA INAUGURAL

Invitados, colaboradores y autoridades locales se reunieron ayer en la terminal de MSC en el puerto de Valencia para celebrar la ceremonia de bautizo de MSC Aliya.

Este buque es una de las últimas incorporaciones a la eficiente flota de MSC -Mediterranean Shipping Company-, lo que pone de manifiesto el compromiso de la empresa con el comercio internacional a través de una red de más de 200 servicios oceánicos en todo el mundo.

MSC Aliya es uno de los portacontenedores de más de 14 000 TEUs que se van a incorporar en el periodo 2019-2020 a la red de transporte marítimo Asia-Europa de MSC. El barco, de 365 metros de eslora, ha sido construido en 2019 por Hyundai Heavy Industries Limited y está propulsado por motores diésel Tier III (motores principales y auxiliares), que son un 75% más limpios que el estándar Tier II establecido por la Organización Marítima Internacional de las Naciones Unidas.

MSC está invirtiendo fuertemente en tecnología baja en carbono, para no solo cumplir, sino incluso superar las nuevas regulaciones y mejorar el impacto medioambiental de su flota. El diseño energéticamente eficiente y el novedoso motor de MSC Aliya ayudarán a seguir reduciendo emisiones en relación con la cantidad de carga transportada y aprovechar así el importante trabajo realizado en los últimos años para reducir las emisiones de carbono de toda la flota.

El Puerto de Valencia no solo es una ubicación estratégica para MSC, sino que también es una de las principales opciones para el manejo de carga perecedera en el Mediterráneo. En este sentido, MSC va a lanzar un servicio ferroviario semanal dedicado a las cargas refrigeradas y tiene previsto invertir en un nuevo almacén frigorífico a medida que sigue ampliando su actividad en España.

En palabras de Ignacio Ballester, director general de MSC España, en la ceremonia de bautizo del MSC Aliya “MSC continúa invirtiendo en Valencia como su centro neurálgico en España y estamos encantados de dar la bienvenida a nuestra terminal a este nuevo y magnífico



portacontenedores”. “Reconocemos la creciente demanda de servicios a medida y nos complace ofrecer, no solo servicios marítimos, sino también una

amplia gama de soluciones intermodales y logísticas a nuestros clientes en el mercado local e internacional”.



UN NUEVO ESPACIO PARA TU EVENTO CON INFINITAS POSIBILIDADES



45 cines con tecnología en imagen, sonido y confort
únicos en España



Tecnología
IMAX, iSens y
Dolby® para una
experiencia
envolvente



Pantalla
extragrande
(hasta 240m²)



Proyector
Full HD



Butacas
reclinables



Servicio
live video
streaming

Con Cinesa Business tu evento se convierte en el protagonista, contáctanos:

SEVILLA ACOGE DEL 6 AL 8 DE NOVIEMBRE LA 5ª CUMBRE MUNDIAL DE ASOCIACIONES DE AGENCIAS DE VIAJES

→ Esta cita profesional, que se celebrará en FIBES, es la más importante tras la cumbre del WTTC de abril pasado y está organizada por la Confederación Española de Agencias de Viajes (CEAV) con respaldo del Ayuntamiento de Sevilla y la Junta de Andalucía.

El Palacio de Congresos y Exposiciones de Sevilla, FIBES, será sede de la celebración de la Cumbre Mundial de Asociaciones de Agencias de Viajes, que este año cumple su quinta edición. Esta cita reunirá del 6 al 8 de noviembre a centenar y medio de presidentes y altos directivos de asociaciones de agencias de viajes procedentes de más de 60 países de todo el mundo (desde Brasil hasta Australia, pasando por Chile, Canadá, China, Uganda, Estonia, Colombia, Croacia, India o Tanzania) para analizar las últimas tendencias turísticas mundiales, y en concreto del sector de las agencias de viajes.

Esa cita está consolidada como un auténtico foro de debate del sector para analizar las nuevas formas de entender el turismo. A través del intercambio de experiencias entre las y los participantes, el objetivo de este encuentro profesional es buscar una mayor innovación y competitividad en el sector, encontrar soluciones a problemas comunes y detectar futuros desafíos, según se ha resaltado durante la presentación en un acto celebrado hoy en el Hotel Alfonso XIII. En él han participado el delegado de Hábitat Urbano, Cultura y Turismo de Sevilla del Ayuntamiento, Antonio Muñoz, el viceconsejero de Turismo, Regeneración, Justicia y Administración Local de la Junta, Manuel Alejandro Cardenete; el gerente de la sociedad Prodetur (Diputación de Sevilla), Amador Sánchez; el presidente de CEAV, la Confederación Española de Agencias de Viajes, Rafael Gallego; Rafael Murillo, senior manager de Empresas de Iberia Cards, y Guillermo Gonzalez Vallina, director de Ventas Iberia.

Muñoz ha valorado la importancia de una cumbre que, tras la del World Travel and Council Tourism (WTTC) del mes de abril pasado, “es la más importante de cuantas se han celebrado en la ciudad de Sevilla en materia de turismo por la envergadura de los participantes, quienes representan a agencias de viajes de todo el mundo”. “Son grandes vendedores de



destinos y, por tanto, es una oportunidad única para seguir posicionando internacionalmente el destino Sevilla”, ha abundado.

El delegado, además, ha hecho hincapié en el “efecto multiplicador” que han tenido otros encuentros de agencias de viajes en Sevilla. En primavera de 2016 se celebró el congreso de ASTA (American Society of Travel Agents, la mayor red de agencias de viajes norteamericanas) y el encuentro anual de los directivos y vendedores del Ensemble Travel Gorup, un grupo especializado en turismo de lujo. “Sin duda, estos dos eventos profesionales fueron clave para que EE.UU. se haya consolidado como el segundo mercado emisor de turistas para Sevilla, y creciendo”, ha argumentado Muñoz. Y en octubre de 2018, se desarrolló la cumbre de la Asociación de Agencias de Viajes Británicas (ABTA), con resultados evidentes: el mercado turístico británico continúa creciendo en Sevilla (un 6,5 por ciento en viajeros alojados entre enero y agosto de 2019 y casi el doble, un 11,21 por ciento, en cuanto a sus pernотaciones, con 2,82 días como es-

tancia media, la mayor entre los 20 mercados internacionales principales para Sevilla).

El delegado ha recordado la importancia que las agencias de viajes tienen para la organización de los desplazamientos, transfer, hospedajes, azafatas, guías... para los congresistas y profesionales que acuden a los congresos y ferias de FIBES, al tiempo que ha agradecido a CEAV la colaboración permanente con Turismo de Sevilla para reforzar la promoción del destino Sevilla y de eventos como la conmemoración del V Centenario de la Primera Circunnavegación a la Tierra de Fernando de Magallanes y Juan Sebastián Elcano.

CEAV es la encargada de organizar la cumbre junto con el Ayuntamiento de Sevilla y la Junta de Andalucía y cuenta con la colaboración de la Diputación Provincial de Sevilla, Turespaña, FIBES, la Asociación Empresarial de Agencias de Viajes de Sevilla (AEVISE) y de grandes compañías como Amadeus, Iberia, Iberia Cards, Alsa, Renfe, Aon y Pipeline software.



Director General de
MSC en España

IGNACIO BALLESTER

“El mercado actual es cambiante y la situación es compleja a nivel mundial, pero yo siempre le digo a mis equipos que eso son oportunidades”



En entrevista a Gaceta del Turismo durante la ceremonia de bautizo del nuevo buque MSC Aliya en la Terminal de Contenedores de MSC ayer en el Puerto de Valencia, Ignacio Ballester ha destacado el “compromiso de MSC por la eficiencia y la ecología” y ha afirmado que todos sus buques “están preparados para conectarse a la red eléctrica, cuando el puerto de Valencia esté preparado para ello”. El director de la naviera suiza en España ha afirmado, en referencia a la ampliación norte del Puerto de Valencia, que “MSC está preparada para ser la más ecológica y la más eficiente de las compañías”.

¿Están los buques de MSC preparados para asumir los compromisos medioambientales y de eficiencia energética que los puertos y las ciudades demandan?

Sí, absolutamente. Todos nuestros barcos están preparados para conectarse a la red eléctrica cuando el Puerto de Valencia esté preparado para ello y este barco en concreto que presentamos hoy – en referencia al MSC Aliya- cuenta con todos los requisitos que las normas de consumo requieren y con el motor más eficiente y sostenible del mercado, además también puede conectarse a la red eléctrica cuando llega a puerto.

MSC está preparada para ser la más eficiente y la más ecológica de las compañías navieras.

Se habla estos días de las retenciones

por parte del Ayuntamiento de Valencia a una nueva terminal, sin embargo, el compromiso de MSC es con la ecología y por el medio ambiente, con una terminal verde.

Efectivamente, la reunión del jueves en el Ayuntamiento fue muy bien y no hay discrepancia de criterios entre el Ayuntamiento y MSC. Ambos queremos que se hagan bien las cosas y, por nuestra parte, estamos seguros de que los proyectos de MSC son los más ecológicos y los más eficientes.

“El tren dedicado a reefer entre Zaragoza y Valencia entrará en funcionamiento sino esta semana próxima, la siguiente, y en una segunda fase se incorporará Barcelona”.

Con la reciente subida arancelaria ¿Cómo ve MSC la carga local en el Puerto de Valencia?

El Puerto de Valencia es el que más está creciendo de todo el conjunto español, lo cual quiere decir que se hacen las cosas bien aquí. El mercado es cambiante y la situación es muy compleja a nivel mundial, pero yo siempre le digo a mis equipos que eso son oportunidades.

¿Qué resultados va a obtener MSC España para este ejercicio? ¿Se va a superar el millón de TEUs de carga local?

Estamos muy contentos con los resultados de MSC en España y, sin duda alguna, superaremos el millón de TEUs si crecemos en el mismo porcentaje que lo hicimos el año pasado.

En el ámbito de la comercialización, ¿el transitario sigue ocupando el primer lugar entre los colaboradores de MSC?

Sí, absolutamente. Nosotros estamos

abiertos a todo el mundo, somos una empresa de relaciones de personas, y los transitarios son grandes profesionales que nos han ayudado todo este tiempo y siguen formando parte de MSC como clientes esenciales. Estamos muy contentos de contar con ellos y a su disposición.

Efectivamente, tenemos algunos clientes directos, pero es decisión suya. Siempre protegemos a nuestros clientes históricos.

“España es tierra de reefer y podemos ayudar mucho al tejido exportador valenciano a abrir mercados”.

¿Puede hacer una valoración de lo que ha sido para MSC una apuesta importante como es el tráfico reefer (refrigerados)?

El tráfico reefer es para nosotros una historia de éxito. Hemos dedicado un equipo exclusivamente a ese tipo de tráfico y hemos crecido a doble dígito desde 2012, algo muy difícil de cumplir. Además, ahora con el proyecto de la ZAL (Zona de Actividades Logísticas) del Puerto de Valencia y con las mejoras que se prevén, queremos ir afianzando esa posición y si puede venir de la mano de una nueva terminal, para aumentar los tráficó, mucho mejor.

España es tierra de reefer y podemos ayudar mucho al tejido exportador valenciano a abrir mercados. Ese es el objetivo por el que MSC está aquí, para ayudar a la gente a hacer negocios.

¿Alguna novedad en el tren dedicado a reefer entre Zaragoza y Valencia?

El tren lo tenemos ya homologado, y montado con sus generadores. Esperamos que esté en marcha sino esta semana que viene, la siguiente. Al principio estableceremos dos trenes semanales a Valencia, y Barcelona ya será en una segunda fase. Esperamos poder mover entre 25 y 28 contenedores.

¿El cierre del corredor afectó mucho a la operativa?

Nos afectó más comercialmente que operativamente, porque tenemos una capacidad de dar respuesta a las necesidades logísticas muy amplia e inmediatamente pusimos en marcha alternativas para mover el tráfico. Nuestro objetivo siempre fue dar la misma calidad de servicio, sin límites de ocupación. Al final el mercado se ha movido por otras alternativas, el camión ha cogido más protagonismo. Pero para nosotros no ha supuesto mayor problema.

Estamos contentos porque la semana que viene ya se abre uno de los carriles y esperamos que en dos semanas se restablezca la normalidad, con lo cual volveremos a la situación inicial.

●●●

Especial Puente de Diciembre



MERCADOS DE NAVIDAD EN EL RIN, ALSACIA Y SELVA NEGRA

4 DIAS / 3 NOCHES - Ref. MNC_PPES

6 Diciembre

Desde **495€**



ESTRASBURGO

CRUCERO FLUVIAL POR ANDALUCÍA

4 DIAS / 3 NOCHES - Ref. SCN_PPES

6 Diciembre

Desde **398€**



SEVILLA



MERCADOS DE NAVIDAD EN EL DANUBIO

4 DIAS / 3 NOCHES - Ref. MVJ_PPES

6 Diciembre

Desde **585€**



VIENA

CRUCEROS "TODO INCLUIDO"



Posibilidad de vuelos desde Madrid*



Garantizado en Castellano



5% DTO contratando paq. de excursiones



Wifi gratis



Tasas portuarias incluidas

Rogamos solicite los programas completos. Precios desde por persona en base a camarote doble en puente principal. Válidos para salidas mencionadas. Aplicable a reservas realizadas a partir del 15/07/2019. Sólo crucero. Sin carácter retroactivo. No acumulable a otras ofertas, descuentos o campañas. Plazas limitadas. *Paquete aeroterrestre opcional desde Madrid, plazas limitadas y tasas aéreas no incluidas (desde 61€ por persona). IMO67100025 - CreaStudio 1909033. © Shutterstock.

Consultas y reservas en su Agencia de viajes más información en www.croisiurope.es

Gaceta del Turismo

DOSSIER INFORMATIVO DE LA CUMBRE MUNDIAL DE ASOCIACIONES DE AGENCIAS DE VIAJES

Ceav

organiza en Sevilla la
V Cumbre de Asociaciones de
Agencias de Viajes
NH COLLECTION SEVILLA
6 - 9 Noviembre 2019

SEMA

5º CUMBRE DE ASOCIACIONES DE AGENCIAS DE VIAJES

6 · 8 Noviembre 2019



Rafael Gallego Nadal
Presidente de CEAV

Este año tenemos el lujo de celebrar la 5ª Cumbre de Asociaciones de Agencias de Viajes en la maravillosa Ciudad de Sevilla, del 6 al 8 de noviembre de 2019, con un interesantísimo programa científico y social. Este evento nació en 2013 con vocación de convertirse en un foro mundial de intercambios de experiencias y problemáticas a las que nos enfrentamos las agencias de viajes y las Asociaciones que las representamos, y creo que lo hemos conseguido, tanto por el número y posición de los asistentes, como por la alta representatividad alcanzada.

También es muy importante para CEAV el contenido de las sesiones técnicas, ya que tratamos temas globales que afectan a cualquier agencia de viajes del mundo, siendo esta Cumbre de Sevilla un nuevo desafío para que la cumbre se consolide como una cita obligada de los principales referentes de nuestro Sector a nivel mundial.

Este año, como no podía ser de otra forma, contamos con el total apoyo del Ayuntamiento de Sevilla, con una implicación personal de su Excelentísimo Alcalde, D. Juan Espadas Cejas, de la Diputación de Sevilla y de Turismo Andaluz, además de nuestros Sponsors habituales, sin los cuales no podríamos llevar adelante este importante evento. Todos ellos se han volcado en su organización, lo que garantizará que la Cumbre sea, de nuevo, un rotundo éxito.

Nos quedan unos meses de duro trabajo, para que las sesiones profesionales sigan aportando valor a los asistentes y para hacerles descubrir uno de los destinos turísticos más fascinantes de España, destacando la belleza monumental de la Capital, su gastronomía, su hotelería y por supuesto, la calidez de su gente, en especial de los profesionales del Sector Turístico.

Nos vemos en Sevilla.



Juan Marín
Vicepresidente y Consejero
de Turismo de Andalucía

Es una gran satisfacción para mí como vicepresidente y consejero de Turismo de Andalucía darles la bienvenida a esta tierra, universal y acogedora y que vuelve a ser sede de una cumbre mundial de Asociaciones de Agencias de Viajes. En este caso será Sevilla la que les abra los brazos para que, una vez más, se sientan como en casa.

En los días que pasarán entre nosotros comprobarán, quienes no hayan tenido oportunidad de hacerlo en alguna visita previa, que Andalucía en general y Sevilla en particular son ejemplo de una oferta turística variada y de calidad; que hemos trabajado intensamente y lo seguiremos haciendo en el futuro para poner en valor muchas de los servicios que no siempre se pueden reflejar en un paquete turístico, como son la seguridad o las infraestructuras, amén de contar con un colectivo profesional concienciado en el buen trato al viajero, hasta el punto de hacer que, al marcharse, ya desee regresar.

En Andalucía trabajamos pensando en lo que el cliente nos demanda y es por ello que sabemos que el presente y el futuro pasan, inexorablemente, por mantener y aumentar una oferta de calidad que nos diferencie del resto de destinos, adaptándonos a las demandas del cliente. Nosotros no aspiramos a competir en precios sino en calidad. Queremos ser los mejores.

Ahora, cuando los máximos responsables de las agencias de viajes de todo el mundo van a debatir sobre sus retos de futuro, sobre el auge de los viajeros sostenibles, digitales, experienciales, su papel cobra cada vez mayor protagonismo, puesto que de ustedes depende filtrar y priorizar las fuentes y la información que éstos reclaman. Ahí nos tendrán de su lado, colaborando con entusiasmo para conseguir que lo que les llegue sea la riqueza y diversidad de nuestro destino y transmitiendo con ello los valores de cercanía, energía, dinamismo y versatilidad que identifican a nuestra tierra y a sus habitantes.

Aquí vivirán y disfrutarán en directo de la historia y del mejor patrimonio de Andalucía, de su cultura, su riqueza natural y medioambiental, su gastronomía, su clima, sus gentes y de todo aquello que nos convierte en un destino único e inimitable.

Los andaluces y los sevillanos junto con el Gobierno andaluz y las demás instituciones, hemos construido un proyecto colectivo y debe ser por eso por lo que nos reconocen como la Comunidad que mejor recibe al turista. Ahora les acogemos a ustedes con idéntico entusiasmo.

Bienvenidos a Sevilla y a Andalucía. Están en su casa. Muchas gracias por elegirnos.



Fernando Rodríguez Villalobos
Presidente de la Diputación
de Sevilla

Como presidente de la Diputación de Sevilla, es un placer y un honor que Sevilla haya sido elegida como lugar de celebración de la 5ª Cumbre de Asociaciones de Agencias de Viajes. Estoy convencido de que esta ocasión les brindará a ustedes una oportunidad única para conocer los hermosos lugares de la ciudad y la provincia, así como de disfrutar de su gente.

El Patrimonio Monumental, la Cultura, la Naturaleza y la Gastronomía son los pilares en los que se asienta la oferta turística de la Sevilla de los pueblos de la provincia, esa otra Sevilla que se abre al mundo como un territorio singular capaz de brindar experiencias inolvidables.

Si hablamos del patrimonio monumental de los pueblos sevillanos, nos referimos al más rico de Andalucía, con cerca de 300 monumentos declarados como bienes de Interés Cultural.

La provincia de Sevilla posee, también, un patrimonio natural privilegiado. No en vano, nuestro territorio cuenta con un total de 252.000 hectáreas de superficie protegida, repartidas en 23 enclaves de gran valor ecológico. Estos espacios, unidos al resto de parajes naturales de la provincia, conforman uno de los escenarios más variados en España para vivir la aventura de lo natural.

Por lo que se refiere a la Gastronomía, es importante el impulso que este sector ha protagonizado en los últimos años, tanto en lo que se refiere a cocina tradicional, como a la cocina de vanguardia. En cualquiera de los casos, siempre sostenidas por los productos autóctonos de nuestra provincia, como el arroz, el aceite, los ibéricos, el queso, la caza, las setas, los dulces, y, cómo no, los buenos vinos.

Además, elegir este territorio como destino para reuniones e incentivos es garantía de lo diferente. Diferente como sinónimo de genuino, que se materializa en cortijos, haciendas, fincas y casas-palacio... Lugares con encanto, en definitiva, con una oferta de ocio basada en nuestra cultura y nuestra historia.

Sevilla y sus 105 pueblos les reciben con una cálida bienvenida. Disfruten de la experiencia.



Juan Espadas Cejas
Alcalde de Sevilla

Sevilla da la bienvenida a los participantes en el Congreso de la Confederación Española de Agencias de Viajes.

Les invitamos a que conozcan una ciudad con múltiples posibilidades a nivel turístico. Sevilla posee una extensa historia que ha dejado un impresionante legado artístico, entre ellos, tres monumentos declarados Patrimonio de la Humanidad: Real Alcázar, Catedral y Archivo de Indias; así como un elevado número de monumentos declarados de interés cultural.

Una ciudad que ha visto nacer o ha tenido relación con célebres personajes de la historia, desde el emperador romano Trajano, hasta pintores como Murillo o Velázquez; escritores como Cervantes, Bécquer, Luis Cernuda o el premio Nobel Vicente Aleixandre; navegantes como Cristóbal Colón, Magallanes o Elcano... y que, asimismo, ha inspirado óperas universales como "Carmen", "El Barbero de Sevilla", "Don Giovanni" o "Las Bodas de Fígaro", entre otras muchas.

A lo largo de todo el año Sevilla ofrece una amplia y variada oferta cultural dirigida a todos los públicos; pero además, Sevilla es cuna del flamenco, expresión artística declarada Patrimonio Inmaterial de la Humanidad.

También es famosa su gastronomía, con la tapa como señal de identidad y de nuestra forma de disfrutar la vida, pero que a su vez va evolucionando y adaptándose a las nuevas tendencias culinarias.

Sevilla es una ciudad abierta, acogedora, estable y segura, donde el visitante podrá pasear tranquilamente por sus calles y bellos rincones, parques y jardines; déjense envolver por su luz y color, por sus olores y sabores, por sus historias y leyendas.

Asimismo, Sevilla tiene una larga trayectoria y experiencia en la celebración de eventos de gran envergadura, desde la Exposición Universal de 1992, hasta eventos más recientes como la Cumbre Mundial de la World Travel & Tourism Council, la entrega de los premios Goya y de los premios EFA, la final de la Copa del Rey de Fútbol, entre otros muchos.

Sevilla está orgullosa de su pasado, vive el presente y sigue mirando hacia el futuro con esperanza e ilusión.

Es un honor para nuestra ciudad acoger este importante evento turístico y esperamos que las jornadas sean provechosas y que, al mismo tiempo, disfruten de Sevilla.

Bienvenidos a Sevilla





PROGRAMA

DÍA 6 DE NOVIEMBRE

Llegada a **Sevilla** de los participantes

20:15 h: Recepción en el Lobby del Hotel

20:45 h: Recepción de bienvenida en la Asociación de Casas Palacio de Sevilla: Cena - Coctel.

22:45 h: Traslado hasta el hotel NH COLLECTION.

DÍA 7 DE NOVIEMBRE

09.00 h. Traslado desde el hotel oficial hasta Fibes Sevilla, Palacio de Congresos y Exposiciones (Avenida Alcalde Luis Uruñuela, 1, 41020, Sevilla).

09.30 h. Apertura por las Autoridades Turísticas Locales en el Salón Itálica.

10.00 h. 1ª SESION DE TRABAJO

11.00 h. 2ª SESION DE TRABAJO

12.00 h. Pausa café

12.30 h. 3ª SESION DE TRABAJO

14.00 h. Almuerzo de Trabajo en Fibes, Palacio de Congresos y Exposiciones de Sevilla.

15.30 h. Panel de Experiencias: "Tiempo para compartir"

17.30 h. Tiempo libre

20.00 h. Cena de Gala. Durante la cena se otorgarán los premios CEAV "Matilde Torres" & "Vicente Blasco"

DÍA 8 DE NOVIEMBRE

9.00 h. Traslado desde el hotel NH COLLECTION, hasta Fibes Sevilla, Palacio de Congresos y Exposiciones (Avenida Alcalde Luis Uruñuela, 1, 41020, Sevilla).

9.45 h. 4ª SESIÓN DE TRABAJO

11.30 h. Pausa café

12.00 h. Diálogo abierto entre Presidentes & CEO

13.00 h. Clausura del Summit

14.00 h. Salida Almuerzo

14.15 h. ALMUERZO

16.00 h. Traslado al hotel NH COLLECTION.

17.00 h. SEVILLA CITY SEIGHTHSEEING (opcional)

18:30 h. Traslado desde el hotel oficial al Alcázar.

19:00-20:30 h. Visita privada al Alcázar.

21.00 h. Cena de gala en el Real Alcázar de Sevilla.

23.00 h. Traslado hasta el hotel NH COLLECTION.I.

DÍA 9 DE NOVIEMBRE

Salida de los participantes



Hoy volamos con los aviones del mañana

Nuevos A350-900, aviones de última generación más silenciosos, más sostenibles y con mayor confort.



Gaceta del **Turismo**

DOSSIER INFORMATIVO DEL V CONGRESO INTERNACIONAL DE CALIDAD TURISTICA

**INSTITUTO
ESPAÑOL
PARA LA
CALIDAD
TURISTICA**

organiza

**V CONGRESO
INTERNACIONAL**

Puerto de la Cruz

TENERIFE



Saludo del Presidente del Instituto para la Calidad Turística Española

MIGUEL MIRONES

PRESIDENTE DEL INSTITUTO PARA LA CALIDAD TURÍSTICA ESPAÑOLA

Hace aproximadamente 20 años, la ciudad tinerfeña de Puerto de la Cruz acogió un importante encuentro entre destacados hoteleros de nuestro país. En aquel tiempo, mediados 90, en España se vivía un intenso debate dentro del sector turístico acerca de cómo afrontar el futuro de esta industria para competir en los mercados internacionales. ¿Se debía competir por el precio? ¿O por la calidad? Los empresarios allí reunidos acordaron una estrategia en la que la calidad debía ser el eje fundamental del sector -el elemento diferenciador- y para plasmar esta apuesta vieron la necesidad de crear un distintivo unificado que representara a todo el turismo español y se convirtiera en un símbolo que involucrara tanto al sector privado como al público. De esta forma nació la Marca Q -convertida en el distintivo de calidad turística del Estado Español-. Asimismo, se creó el Instituto de Calidad Turística Hotelera ICHE y, posteriormente, otros cinco institutos sectoriales que en el año 2000 se fusionaron y crearon el actual Instituto para la Calidad Turística Española (ICTE).

Desde entonces, los éxitos han venido a dar la razón a esta apuesta por la calidad. España se ha convertido en el primer país del mundo en competitividad turística y nuestra industria goza de una excelente salud batiendo récords temporada tras temporada en llegada de visitantes. Miles de establecimientos han apostado durante este tiempo por la Marca Q, luciendo este distintivo tras cumplir con rigurosas auditorías que acreditan el buen hacer en la prestación de los servicios y productos turísticos.

Pero en estos años también se ha producido una vertiginosa evolución dentro del sector, principalmente con la llegada de las nuevas tecnologías y los cambios sociales que se han derivado de ellas, que han propiciado nuevos retos y exigencias para el turismo español en su conjunto. Conscientes de esta realidad, el Instituto decidió poner en marcha en 2010 el Congreso Internacional de Calidad Turística, con el objetivo de reunir a los máximos exponentes del sector a nivel nacional e internacional para debatir acerca de las cuestiones más relevantes del turismo y los nuevos retos del futuro. La primera edición se celebró en Santander,



con un gran éxito de participación y repercusión. Después, de forma bianual, llegaron los Congresos de Las Palmas de Gran Canaria y A Coruña. En 2017, en parte motivados por el gran interés que otros países han demostrado por la labor del ICTE y el modelo que representa la Marca Q de Calidad, la ciudad de Santiago de Cali en Colombia acogió el IV Congreso Internacional de Calidad Turística, que reunió a más de 500 personas y que tuvo un gran impacto en todos los sentidos.

En este 2019 hemos decidido volver a la ciudad en la que nació la Marca Q, Puerto de la Cruz, donde del 13 al 17 de noviembre tendrá lugar el V Congreso Internacional de Calidad Turística para volver a establecer un marco de debate para todo el sector. Los retos a los que nos enfrentamos son muy importantes: la intensificación en la búsqueda de la calidad como elemento diferenciador de nuestro turismo; la necesaria colaboración entre los sectores público y privado para dar

una respuesta conjunta a estos nuevos cambios; la gestión del incremento del número de turistas en todo el mundo y la desestacionalización de la demanda; el envejecimiento de la población y el incremento de la edad de los turistas; la nueva forma de viajar y hacer turismo de las nuevas generaciones; la accesibilidad para todas aquellas personas con necesidades especiales; la incorporación de nuevos países con los que hay que colaborar y a la vez competir; la necesidad de aumentar la seguridad y la protección de las personas; la aplicación del Big Data, de las nuevas tecnologías y de la inteligencia artificial en la búsqueda del turismo inteligente; el fomento de la relación entre turistas y residentes; la sostenibilidad y la necesaria protección del medio ambiente, así como del patrimonio urbanístico de los destinos turísticos... Y así un largo etcétera que exige un debate profundo y constructivo como el que propone el ICTE con la celebración de este V Congreso Internacional de Calidad Turística.

Como presidente del Instituto, quiero invitaros a participar en este evento y a colaborar con nosotros para seguir convirtiendo a este país en un referente del turismo en todo el mundo.

CONGRESO INTERNACIONAL DE CALIDAD TURÍSTICA

PROGRAMA

13-17 DE NOVIEMBRE DE 2019
PUERTO DE LA CRUZ, TENERIFE

MIÉRCOLES 13 DE NOVIEMBRE

Vuelos a Tenerife.

20:30 | Cóctel de Bienvenida (Lago Martiánez)

JUEVES 14 DE NOVIEMBRE

08:00 | Acreditaciones (Centro de Congresos de Puerto de la Cruz, Parque Taoro)

09:00 | Acto institucional inaugural

09:45 | Mesa redonda 1:

RESPUESTAS A LA CRISIS DEL MODELO DE COMERCIALIZACIÓN EN EL TURISMO

Con motivo de los últimos acontecimientos que tanto han afectado al sector turístico, principalmente insular, esta mesa redonda debatirá acerca de lo que parece una crisis del modelo de comercialización del turismo y las respuestas que se pueden dar desde la calidad.

11:00 | Mesa redonda 2:

DESTINOS CULTURALES: LA GESTIÓN DE CALIDAD EN LOS MUSEOS COMO PIEDRA ANGULAR DE SU POSICIONAMIENTO

El turismo cultural tiene un gran peso en muchos destinos españoles. Nuestros ponentes nos ilustrarán con las mejores prácticas desarrolladas para mejorar la experiencia del visitante.

12:00 | Pausa para café

12:30 | Mesa redonda 3:

DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE

Cómo entender la implementación práctica en el sector turístico de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODSs) de las Naciones Unidas es el objetivo principal de esta mesa redonda, que nos ilustrará sobre casos reales de éxito en la materia.

14:30 | Almuerzo de trabajo (Hoteles)

16:30 | Visita técnica

– San Cristóbal de la Laguna (Patrimonio de la Humanidad)

19:30 | Fin de jornada de trabajo

Cena libre

VIERNES 15 DE NOVIEMBRE

09:00 | Mesa redonda 4:

PROGRAMAS SOCIALES DE TURISMO Y SU GESTIÓN DESDE LA CALIDAD

La importancia que ha adquirido en España los diferentes programas subvencionados de turismo social y el debate que se ha abierto en torno a ellos, nos ha llevado a organizar una mesa redonda para debatir acerca de la importancia de estos programas y la evolución hacia modelos donde la calidad como herramienta de gestión cada vez tenga más presencia.

10:00 | Mesa redonda 5:

ENOGASTRONOMÍA DE CALIDAD COMO OPORTUNIDAD DE DESARROLLO LOCAL

Que la enogastronomía se abre paso, lo sabemos, pero... ¿cómo podemos convertir un destino en enogastronómico? ¿Cuáles son las claves para promoverlo? A estas y otras preguntas nos contestarán nuestros ponentes invitados.

11:00 | Mesa redonda 6:

OPORTUNIDADES Y RETOS PARA LOS DESTINOS TURÍSTICOS INTELIGENTES

¿En qué estadio de desarrollo nos encontramos en términos de inteligencia turística? ¿Por qué un destino decide “convertirse” en inteligente? Algunos de los principales implicados en este ámbito nos acompañarán para ofrecernos algunas claves sobre el presente y futuro de los DTIs.

12:00 | Pausa para café

12:30 | Mesa redonda 7:

LA Q COMO GARANTÍA PARA OTROS SERVICIOS VINCULADOS AL TURISMO

El turismo es un sector económico y social de absoluta transversalidad. Por eso, para algunas organizaciones vinculadas con este sector es tan importante una certificación de garantía turística. Nuestros invitados nos contarán cómo y por qué han apostado por la Q de Calidad Turística.

13:30 | Lectura de conclusiones

13:45 | Acto de clausura

14:30 | Almuerzo de trabajo (Hoteles)

16:30 | Visita técnica

– Puerto de la Cruz

19:30 | Llegada a hoteles

21:30 | Cena de Gala

SÁBADO 16 DE NOVIEMBRE

10:00 | Visita técnica.

Gestión sostenible de un producto turístico: Loro Parque

Loro Parque abre las puertas a un impresionante espacio de biodiversidad donde descubrir la naturaleza como nunca se había visto.

13:00 | Regreso hoteles

14:00 | Almuerzo de trabajo (Hoteles)

16:00 | Visita técnica

– Finca Canarias Aloe Vera (Gúfmar)

19:30 | Llegada a hoteles

Cena libre

DOMINGO 17 DE NOVIEMBRE

Viajes de regreso.

CONGRESO INTERNACIONAL DE CALIDAD TURÍSTICA

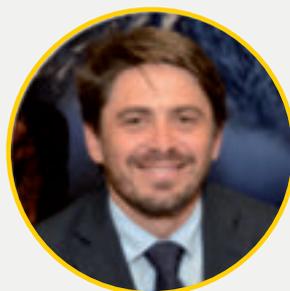
PONENTES

13-17 DE NOVIEMBRE DE 2019
PUERTO DE LA CRUZ, TENERIFE

MESA REDONDA 1: RESPUESTAS A LA CRISIS DEL MODELO DE COMERCIALIZACIÓN EN EL TURISMO



MIGUEL MIRONES DÍEZ
INSTITUTO PARA LA CALIDAD TURÍSTICA
ESPAÑOLA (ICTE)
PRESIDENTE



JORGE ALEXIS MARICHAL GONZÁLEZ
ASOCIACIÓN HOTELERA Y EXTRAHOTELERA DE
TENERIFE, LA PALMA, LA GOMERA Y EL HIERRO
PRESIDENTE

MESA REDONDA 2: DESTINOS CULTURALES: LA GESTIÓN DE CALIDAD EN LOS MUSEOS COMO PIEDRA ANGULAR DE SU POSICIONAMIENTO



FRANCESC COLOMER SÁNCHEZ
GENERALITAT VALENCIANA (WEB)
SECRETARIO AUTONÓMICO DE
TURISMO



EVELIO ACEVEDO CARRERO
MUSEO NACIONAL THYSSEN-
BORNEMISZA DIRECTOR GERENTE



LUCAS GARCÍA GUIRAO
SUBDIRECCIÓN GENERAL DE
MUSEOS ESTATALES
SUBDIRECTOR ADJUNTO

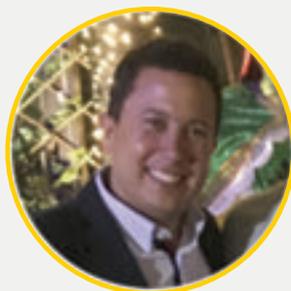


CAROLINA RODRÍGUEZ DÍAZ
AYUNTAMIENTO
DE PUERTO DE LA CRUZ
1º TENIENTE DE ALCALDE.

MESA REDONDA 3: DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE



OSCAR LÓPEZ AGUEDA
PARADORES
PRESIDENTE-CONSEJERO DELEGADO



MANUEL SABOGAL
HACIENDA COMBIA, ARMENIA, COLOMBIA
PROPIETARIO



LORO PARQUE

MESA REDONDA 4: PROGRAMAS SOCIALES DE TURISMO Y SU GESTIÓN DESDE LA CALIDAD



MIGUEL MIRONES DÍEZ
INSTITUTO PARA LA CALIDAD TURÍSTICA
ESPAÑOLA (ICTE)
PRESIDENTE



JAIME ALBERTO CABAL SAN CLEMENTE
EX-SECRETARIO GENERAL ADJUNTO DE LA ORGANIZACIÓN
MUNDIAL DEL TURISMO (OMT)
PRESIDENTE DE LA FEDERACIÓN NACIONAL DE
COMERCIANTES DE COLOMBIA (FENALCO)

MESA REDONDA 5: ENOGASTRONOMÍA DE CALIDAD COMO OPORTUNIDAD DE DESARROLLO LOCAL



Mª NAVA CASTRO DOMÍNGUEZ
XUNTA DE GALICIA
DIRECTORA DE TURISMO



MANUEL SABOGAL
PAGO DE CARRAOVEJAS
DIRECTOR GENERAL



MARIANO PALACÍN CALVO
PRESIDENTE FEDERACIÓN ESPAÑOLA DE PERIODISTAS Y
ESCRITORES DE TURISMO (FEPET) PRESIDENTE CAPITAL
GASTRONÓMICA ESPAÑOLA (CEG)

MESA REDONDA 7: LA Q COMO GARANTÍA PARA OTROS SERVICIOS VINCULADOS AL TURISMO



EDURNE VIDAL LÓPEZ TORMOS
SOCIEDAD MERCANTIL ESTATAL PARA
LA GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN Y LAS
TECNOLOGÍAS TURÍSTICAS(SEGITTUR)
JEFA DE PROYECTO Y REONSABLE DEL
PROGRAMA DE DTIS



JAVIER GARCÍA DÍAZ
ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE
NORMALIZACIÓN (UNE) (WEB)
DIRECTOR GENERAL



ANTONIO PÉREZ PÉREZ
AYUNTAMIENTO DE BENIDORM
ALCALDE



CELIA ROMERO RODRÍGUEZ
INTELIGENCIA TURÍSTICA
CEO/CO-FOUNDER

MESA REDONDA 7: LA Q COMO GARANTÍA PARA OTROS SERVICIOS VINCULADOS AL TURISMO



MARÍA PLAYÁ CRIADO
BANCO SABADELL
DIRECTORA DE NEGOCIO
TURÍSTICO DE CANARIAS



**JOSÉ MARÍA
DOMÍNGUEZ PÉREZ**
FUNDACIÓN CUEVAS
DE NERJA
GERENTE



**FOMENTO DE
CONSTRUCCIONES Y
CONTRATAS. MEDIO
AMBIENTE**



**JOSÉ GREGORIO
MARTÍN PLATA**
CABILDO DE TENERIFE
CONSEJERO INSULAR DEL ÁREA DE
PLANIFICACIÓN DEL TERRITORIO,
PATRIMONIO HISTÓRICO Y TURISMO



GINESA MARTÍNEZ DEL VAS
UNIVERSIDAD DE SAN
ANTONIO DE MURCIA
VICEDECANA DEL GRADO EN
TURISMO

Mercadillos de Navidad

PRAGA

PUENTE del 5 al 8 DICIEMBRE

SALIDA desde VALENCIA

desde **519€** Tasas
incluidas

Incluye panorámica de Praga con almuerzo

ITINERARIO

- Día 1** Valencia - Praga
Llegada y traslado al hotel elegido.
- Día 2** Praga
Desayuno. Por la mañana, incluida la visita panorámica de Praga con almuerzo. Resto de día libre.
- Día 3** Praga
Estanda en alojamiento y desayuno. Día libre. Consultar posibles excursiones opcionales en destino.
- Día 4** Praga - Valencia
Traslado al aeropuerto. Fin del viaje y de nuestros servicios.

EL VIAJE INCLUYE

- Vuelos: Valencia - Praga - Valencia.
- Tasas aéreas.
- Traslados: aeropuerto - hotel - aeropuerto en Praga.
- Maleta facturada de 23 kg y un bolso de mano de 8 kg.
- Gratis panorámica de Praga con almuerzo.
- Alojamiento: 3 noches en alojamiento y desayuno en el hotel elegido.
- Seguro de viaje.

HOTELES

Olsanka 3**** Praga 3, City Centre	Precio: 519 € Spto. Individual 90€
Panorama 4**** Praga 4, (10 minutos al centro)	Precio: 519 € Spto. Individual 105€
Clarion City 4**** Praga 2, City Centre	Precio: 658 € Spto. Individual 235€
K+K Fenix 4**** Praga 1, City Centre	Precio: 677 € Spto. Individual 255€

PLAN de VUELOS

5 Dic: Q51055	Valencia/Praga	22.05h /00.45*
8 Dic: Q51054	Praga/Valencia	18.35h /21.20

(Horarios locales)

Presidente de la Asociación Canaria de Agencias de Viajes - ACAVyT

ANTONIO GONZÁLEZ

“El turismo es global y lo tenemos que afrontar desde esa perspectiva”

España cuenta con una nueva organización empresarial de agencias de viajes y touroperadores, miembro de CEAV (Confederación Empresarial de Agencias de Viajes). Constituida formalmente el pasado año 2018, se presentó el 30 de mayo, coincidiendo con el Día de Canarias. ACAVyT (Asociación Canaria de Agencias de Viajes y Touroperadores) afronta “sacar adelante un proyecto común, desde un enfoque de dimensión regional, de toda la comunidad autónoma de Canarias, como es el de estar actualizados continuamente y adaptarse a las nuevas situaciones de un mercado permanentemente competitivo y cambiante, para garantizar la seguridad, calidad y excelencia en todos los servicios y productos ofertados”, destaca Antonio González, presidente de ACAVyT.

¿Cuándo nace ACAVyT?

La Asociación Canaria de Agencias de Viajes y Touroperadores se presentó el 30 de mayo pasado, coincidiendo con el día de Canarias, aunque se constituyó formalmente en el primer trimestre de 2018. ACAVyT integra en una sola asociación regional, para toda la comunidad autónoma de Canarias, las antiguas asociaciones provinciales de agencias de viajes de Tenerife y Las Palmas de Gran Canaria.

Este trabajo de integración se inició hace ya dos años con la preparación de los nuevos estatutos de la actual asociación regional y en febrero de 2019 iniciamos los trabajos de preparación del nuevo Plan Director que marcará las líneas de trabajo de los próximos meses.

¿Cuántas agencias de viajes y touroperadores están representadas en ACAVyT?

En ACAVyT están representados más de 1.063 puntos de venta, agencias de viajes tanto emisoras como receptoras, que se estructuran en más de 400 marcas, de las cuales 221 operan tanto online como presencial, con oficina física.

ACAVyT representa tanto a las agencias minoristas como a las mayoristas ¿Por qué se adoptó esta decisión?

Sí, esto es así. En las antiguas asociaciones provinciales ya estaban representadas tanto minoristas como mayoristas y en la integración de ambas asociaciones hemos mantenido la misma representación, tanto minoristas como mayoristas. El objetivo es aunar en nuestra asociación a todas las empresas del sector, y haberlo conseguido



ha supuesto un gran paso hacia adelante, lo que nos motiva a afrontar el trabajo que tenemos por delante con gran ilusión.

¿Con qué objetivo se constituye ACAVyT?

La actividad turística en Canarias representa casi un 14% de nuestro PIB. En los últimos años hemos superado los 16 millones de turistas extranjeros al año. Movemos un volumen de facturación muy significativo, y la constitución de nuestra

asociación tiene precisamente como objetivo organizarnos y unirnos en una sola asociación para hacer frente juntos a las diferentes problemáticas que tiene el sector.

El turismo es global y lo tenemos que afrontar desde esa perspectiva. Precisamente ACAVyT surge de aunar esfuerzos y sacar adelante un proyecto común desde un enfoque y dimensión regional, de toda la comunidad autónoma de Canarias, así como en procesos y estrategias profesionales de posicionamientos de socialización e internacionalización.

Desde nuestro ámbito profesional consideramos, que estas últimas décadas, han sido solo el principio de una constante evolución imparable del sector turístico, y continuarán surgiendo nuevos actores y productos que imponen distintas estrategias en la oferta y demanda de un mercado permanentemente cambiante. Nuestro sector tiene la auténtica necesidad y compromiso profesional de estar actualizados continuamente y adaptarse a las nuevas situaciones de un mercado permanentemente competitivo y cambiante, para garantizar la seguridad, calidad y excelencia en todos los servicios y productos ofertados.

¿Cuáles son las principales líneas de actuación del Plan Director aprobado por ACAVyT?

El Plan Director de la asociación, aprobado en febrero, tiene una vigencia de un año hasta el primer trimestre de 2020 y cuenta con diferentes líneas de actuación. Entre las que nos hemos marcado de manera prioritaria están, por ejemplo, la captación de nuevas agencias de viajes, el diseño y desarrollo de la página web corporativa, que ya la tenemos en marcha, la constitución de comisiones de trabajo en diferentes campos que nos afectan como el intrusismo profesional, -que ha aumentado significativamente en los últimos años, no solo en Canarias, sino a nivel nacional- o la internacionalización, el desarrollo de una oferta de servicios a nuestras agencias asociadas (servicios jurídicos, laborales, etc.), darle un fuerte impulso al gabinete de información, comunicación y marketing de nuestra asociación para mantener un posicionamiento y una interlocución activa con la sociedad, y la puesta en marcha de cursos de formación y actualización para nuestras agencias de viajes, al respecto ya contamos con más de 200 cursos ofertados, o el desarrollo de convenios y colaboraciones estratégicas con diferentes instituciones y administraciones tanto públicas como privadas y la gestión de patrocinios como estrategia de marca.



Presidente del ICTE, Instituto para la Calidad Turística Española

MIGUEL MIRONES

“La Marca Q es un proyecto de Estado”

En el momento de realizar la entrevista estamos aún pendientes de los resultados electorales en España y por eso, desde el Instituto para la Calidad Turística Española (ICTE) su presidente, Miguel Mirones, hace un llamamiento a que más allá de los cambios que en las administraciones puedan producirse, “se mantenga un compromiso por la calidad en el turismo español”. “La Marca Q es un proyecto de Estado y patrimonio de todo el sector turístico español”. El presidente del ICTE ha hecho también referencia al V Congreso de Calidad Turística del ICTE, que se celebrará en noviembre, “es una oportunidad única para conocer el presente y futuro del turismo mundial y disfrutar de El Puerto de la Cruz”.

¿Qué novedades va a presentar el V Congreso de Calidad Turística organizado por el ICTE?

El Congreso va a intentar dar respuesta a los retos que desde el sector turístico español se tienen que abordar en este periodo, en estos tiempos. Y lo vamos a hacer desde la óptica de la calidad turística, pero también aportando respuestas prácticas a las grandes preguntas que se están haciendo todos los agentes del sector en cuanto al futuro más inmediato.

En definitiva, sin olvidar la teoría hay que bajar a la práctica, queremos abordar los temas desde un prisma eminentemente práctico.

Tras unos años de estabilidad en el sector, parece que se acerca una etapa más incierta.

Sí, efectivamente. En poco tiempo se están manifestando grandes transformaciones que estaban latentes en el sector y, en algunos casos, de forma más abrupta, como pueden ser los cambios en los modelos de comercialización o en la conectividad de los destinos turísticos y, en otros, por la cada vez más manifiesta necesidad de la especialización del sector turístico.

¿Por qué ha sido seleccionado El Puerto de la Cruz para la celebración de la quinta edición del Congreso?

El Puerto de la Cruz ha sido seleccionado a través de una convocatoria abierta a todos los destinos interesados a presentarse para ser sede del Congreso de Calidad Turística del ICTE. La Junta directiva elige en función de una serie

de parámetros y, en esta ocasión, ha sido seleccionada El Puerto de la Cruz, tras valorar muy positivamente la propuesta de candidatura presentada y atendiendo, entre otras cosas, a que la Marca Q de Calidad nació precisamente aquí en Tenerife.

El Puerto de la Cruz ha apostado por esta candidatura, y esa apuesta es ya una manifestación clara de la orientación que pretenden darle las autoridades de El Puerto de la Cruz al municipio como destino turístico, no solo por albergar un congreso, sino concretamente, un congreso de calidad.

¿Cuántos asistentes está previsto asistan al Congreso?

El número de asistentes asciende a más de 400 personas entre empresarios del sector turístico, prescriptores de destinos y recursos turísticos, representantes de medios de comunicación y representantes del mundo académico.

Uno de los grandes retos del sector como es la digitalización, la adaptación del sector turístico a esa nueva manera de vender destinos, viajes, ... ¿se abordará en el Congreso?

Sí, claro. Es uno de los grandes asuntos que más está afectando al sector y será tratado debidamente, todo desde un marco general de un sistema de calidad turístico, que en definitiva gestiona el sector turístico español con la Marca Q. Un sistema de calidad es un sistema vivo y está en permanente evolución para adaptarse a las necesidades de las empresas o los destinos que implantan ese sistema.

En este momento de incertidumbre económica y política, tanto dentro como fuera de España ¿la calidad es una apuesta segura?

Efectivamente, pero me gustaría dejar claro que la calidad es un sistema de trabajo, es una herramienta y un objetivo que tiene que alcanzar cualquier empresa o destino turístico más allá de que esté orientando a un cliente de mayor o menor poder adquisitivo.

Tanta calidad como tal puede ofrecer un establecimiento de una estrella como uno de cinco estrellas, en cuanto a la gestión de lo que el producto significa. Y la diferencia está en que, lógicamente, no se le puede exigir lo mismo a un establecimiento que a otro.



A partir de ahí, existe una cierta tendencia a hablar de turismo de calidad en términos de poder adquisitivo y es un concepto que no es tal. Es decir, todos los clientes son de calidad y de lo que se trata es de dirigir al cliente hacia la oferta que pueda adquirir y que en esa oferta encuentre calidad.

¿Qué le aporta a una empresa o a un destino la Marca Q?

La calidad es una herramienta que nos servirá para distinguirnos de otro tipo de oferta que no disponga de esa calidad y al final el cliente nos elegirá precisamente por tener esa marca.

La marca "Q" de Calidad Turística aporta prestigio, diferenciación,

fiabilidad, rigurosidad y promoción, contribuyendo a la distinción de la empresa o del destino mediante la calidad.

¿Está satisfecho con las acciones que se están llevando a cabo desde las administraciones públicas o echa en falta alguna iniciativa que les ayudaría?

El ICTE cuenta con una total buena sintonía con las administraciones públicas, con todas ellas. La Administración General del Estado está pendiente de la conformación de un nuevo gobierno, y en ese sentido, el ICTE está afectado como lo pueden estar el resto de los actores del sector. Si bien es cierto que la sensación de provisionalidad

impide avanzar, sin embargo, me gustaría destacar que por parte de la Secretaría de Estado de Turismo y desde el Ministerio hemos obtenido siempre colaboración y, dentro de las posibilidades que hay, se está trabajando en diferentes líneas.

Y en términos generales el ICTE está recibiendo también el apoyo de diferentes comunidades autónomas españolas. Hemos firmado recientemente convenios de colaboración con Galicia y con la Comunidad Valenciana. Eso demuestra que la Marca Q es un proyecto de Estado, un patrimonio de todo el sector, que trasciende la ideología del gobierno, tanto a nivel estatal, como de las comunidades autónomas.



Presidente de la Asociación Hotelera y Extrahotelera de Tenerife, La Palma, La Gomera y El Hierro (Ashotel)

JORGE MARICHAL

“La calidad será lo que nos distinga de otros destinos competidores”

Señor Marichal, ¿cómo calificaría la campaña de verano de 2019?

En términos generales no ha sido mala, aunque no se hayan reproducido las cifras de los años 2017 y 2018, que fueron excepcionales. Asistimos a un cambio de ciclo, por lo que las ocupaciones hoteleras, al menos en la provincia de Santa Cruz de Tenerife, han regresado a cifras anteriores a la crisis del Mediterráneo, con medias superiores al 70%. Sin embargo, esto no ha sido regular en todas las islas; en la provincia oriental (Las Palmas), islas como Gran Canaria o Fuerteventura han sufrido más la caída del turismo alemán. Mientras, en Tenerife, en donde el principal mercado es el británico, este se ha comportado bien.

-¿Qué previsiones tienen en Canarias para este invierno, teniendo en cuenta la quiebra de Thomas Cook?

El objetivo ahora mismo es salvar la temporada de invierno, que se presentaba bien hasta la quiebra de Thomas Cook, que ha generado una gran incertidumbre. Sin duda, la ocupación se verá afectada, en unos establecimientos más que en otros, pero ya estamos empezando a conocer algunos movimientos de reprogramaciones de vuelos de Jet2 en el caso británico, TUI también está aumentando la conectividad, pero sabemos que ocupar este gran hueco no es algo inmediato. Sin duda se absorberá ese espacio que deja Thomas Cook y es muy probable que dentro de un año ya nadie se acuerde, o quizá sí, de este turoperador. El problema reside en este año, tenemos que ganar tiempo. Junto a la caída de Thomas Cook, se está alineado una serie de circunstancias que sin duda no son positivas, porque a esto se suma el anuncio anterior de Ryanair de cierre de bases en Canarias, la posible recesión económica de Alemania, que supone la caída en la venta de paquetes turísticos, la influencia del movimiento ‘flygskam’, o vergüenza a volar... no es fácil el panorama, pero estamos trabajando para amortiguar esta situación.

¿Qué supone para la isla y para la industria turística canaria en general la celebración en noviembre del Congreso de Calidad Turística del ICTE en Puerto de la Cruz? ¿Qué acciones está desarrollando Ashotel en su apuesta por la calidad turística?

Desde Ashotel estamos encantados de que esta edición del congreso se celebre en Puerto de la Cruz, especialmente ahora que la ciudad lleva varias temporadas reinventándose como destino en auge. Además, la implantación de la Q de calidad turística empezó precisamente en Puerto de la Cruz.

El congreso nos va a proporcionar al sector la oportunidad de debatir sobre la calidad, porque enlazando con la pregunta anterior la calidad va a ser lo que nos distinga de otros destinos competidores que, en el ámbito, por ejemplo, de coberturas sociales, no tienen ni por asomo las garantías sociales y civiles que tiene nuestro destino.

El gasto en personal de las infraestructuras hoteleras de aquellos destinos no supera el 8% y en cualquier instalación hotelera de Canarias ese gasto supone el 25-30%. Partiendo de esa diferencia, no cabe duda de que solo la calidad puede distinguirnos y aportar un elemento diferenciador en la experiencia turística del destino, que influirá en la decisión de compra del cliente.

¿Qué le pide Ashotel a los gestores autonómicos políticos de Canarias?

Lo que les pido es que nos escuchen, son ellos los que tienen que decidir qué hacer, pero yo creo que, si nos escuchan, la mayor parte de las cosas que hagan va a tener un retorno positivo para la industria principal de esta comunidad autónoma.

¿Qué dos o tres puntos fundamentales deben atender o por lo menos escuchar al sector hotelero desde la administración?

Pues hay algunos aspectos que son



fundamentales, como la conectividad, la infraestructura turística, la promoción, la regulación de la desbocada oferta ilegal de alojamiento vacacional y el desarrollo de un turismo sostenible. La sostenibilidad tiene que estar sobre la mesa; desde mi punto de vista es el factor sobre el que se tiene que fundamentar toda la oferta turística.

Ashotel tiene algunos proyectos en ese sentido, enmarcados en una Estrategia de Sostenibilidad Turística, como es la instalación de una planta fotovoltaica.

¿Está satisfecho Ashotel con la inversión estatal en infraestructuras para el turismo en Canarias?

No. Nosotros llevamos años con el mismo convenio de infraestructuras turísticas para Canarias, que no ha tenido ninguna dotación. Por una parte, el convenio de inversión en carreteras se incumple sistemáticamente. Y por otra, es inadmisibles que Aena nos esté obligando a usar una terminal que está la última de la cola de los destinos turísticos españoles. Ahora es el turno de Tenerife Sur y tiene que ser una inversión potente para que no perdamos la competitividad que nos han hecho perder con la falta de inversiones a nivel de infraestructuras en carreteras y en conectividad aérea.



Además, los ayuntamientos siguen sin tomarse demasiado en serio el tema de las infraestructuras turísticas en los municipios. Hay también muy pocas inversiones a nivel insular, a nivel cabildo y a nivel comunidad autónoma, las inversiones son irrisorias con respecto al volumen de ingresos que se obtiene de la actividad turística por parte del Gobierno canario.

Tenerife se encuentra en los primeros puestos en cuanto a hoteles luxury en España y Adeje ha conseguido tener la mayor concentración de hoteles de cinco estrellas de Europa. ¿Esto cómo se consigue?

Pues se consigue generando empatía con el empresariado, cosa que el Ayuntamiento de Adeje ha hecho muy bien, ya que la infraestructura que se ha generado en el municipio ha sido importantísima y se consigue también con un destino turístico de calidad y también, hay que decirlo, con el empuje de los empresarios. El empresariado ha invertido en infraestructuras de calidad en el municipio, en torno a las cuales se ha vertebrado todo lo demás. Y no solamente en infraestructuras hoteleras, sino en un ocio complementario. Hay que tener en cuenta que el municipio cuenta con

restauración, parque de atracciones, avistamiento de cetáceos, puertos deportivos, muchas opciones de ocio que al final consiguen aglutinar entorno a él un turismo de calidad y de lujo.

¿Cómo compatibilizamos las infraestructuras hoteleras con la sostenibilidad ambiental?

Por supuesto, hay que tener en cuenta que la actividad turística hotelera no es inocua y hay que trabajar para compensar las perturbaciones que pueda generar. Yo creo que tener un 3% del territorio ocupado por infraestructuras que generan el 60% del PIB de las islas no es un mal negocio; por lo tanto, tenemos que estar orgullosos de poder, con tan poco, generar tanto y lo que tenemos que hacer es seguir trabajando, como lo estamos haciendo, en generar cada vez menos perturbaciones en el medioambiente y ser más sostenibles.

En todo el mundo un sector como el de las viviendas vacacionales se ha convertido en competencia para el sector hotelero. ¿Cuál es su posición sobre este asunto en Canarias?

A nosotros no nos preocupa que haya competencia. Somos empresarios y los empresarios estamos acostumbrados a competir con otros hoteles, con los

apartamentos turísticos tradicionales y con otros productos que se puedan establecer en el mercado.

Nunca hemos estado en contra de la vivienda de alquiler vacacional, solo pedimos que sea una entrada ordenada, y ha sido totalmente lo contrario. En Canarias solo el 15% de las viviendas de uso turístico están registradas y contribuyen con sus obligaciones fiscales y sociales.

Desde Ashotel abogamos por una vivienda vacacional razonable, de calidad, controlada y que comparta las obligaciones que tenemos el resto de los que nos dedicamos a este negocio turístico.

En algunas zonas costeras peninsulares, pero también insulares, se habla de implantar tasas turísticas para compensar el deterioro ambiental ¿Qué opina Ashotel de la implantación de una tasa turística?

Ashotel está intentando contrarrestar eso sin implantar ninguna tasa turística. Por lo tanto, creo que el Gobierno tiene recursos suficientes para no tener que implantar una tasa que lo único que generaría sería una mayor burocracia y un mayor coste de mantenimiento para las arcas públicas. Hay que gestionar mejor los recursos, porque Canarias ha tenido récord de recaudación de impuestos, por ejemplo el IGIC, en los últimos ejercicios.

La gastronomía se ha convertido en un eje diferencial del destino ¿qué acciones está llevando a cabo Ashotel para la promoción de la gastronomía canaria?

La gastronomía es una de las pocas cosas en las que los destinos efectivamente se pueden diferenciar y, sobre todo, cuando hablamos de turismo vacacional, la gastronomía se ha convertido en un elemento diferenciador potentísimo.

En Canarias podemos estar orgullosos de nuestro producto local y es ahí donde Ashotel lleva años trabajando en la potenciación del consumo de producto local en los hoteles, con varias acciones, entre ellas el proyecto 'Crecer Juntos', impulsado por el Gobierno de Canarias, para fomentar el consumo de productos locales en nuestros establecimientos hoteleros. Precisamente, nuestra gastronomía es una buena muestra de la bonanza de nuestro clima y de nuestra situación geográfica: frutas más dulces, amplia variedad de papas, pescados más sabrosos... Y, por supuesto, seguimos potenciando el consumo de nuestros vinos. Contribuimos así a que la agricultura forme parte del paisaje de nuestras islas y, desde luego, es un elemento diferenciador absolutamente necesario.



ESTAMBUL EL AEROPUERTO MAS GRANDE DEL MUNDO



IGA fue fundada el 7 de octubre de 2013 para construir y operar el Aeropuerto de Estambul durante 25 años. El aeropuerto está en construcción en un área de 76,5 millones de metros cuadrados al norte de Estambul, a 35 km del centro de la ciudad. La construcción se completará en cuatro fases. La primera fase finalizó cuando se encargaron dos pistas y una terminal con una capacidad de pasajeros de 90 millones. Una vez completado, el aeropuerto albergará vuelos a más de 300 destinos con una capacidad anual de 200 millones de pasajeros.



La fase 1B se completará a principios de 2020. Incluye la finalización de la tercera pista y la apertura de la Ciudad del aeropuerto (Zona núcleo). La fase 2, que se completará a principios de 2022, contempla la finalización de una cuarta pista y de una segunda torre ATC. La zona este de la ciudad del aeropuerto se completará en esta fase. En la Fase 3, hasta fines de 2022, se completará un segundo edificio terminal, una quinta pista, una tercera torre ATC y otras instalaciones de apoyo, así como la Zona T de la Ciudad del Aeropuerto. A fines de 2028, todos se completarán las fases. Esta última Fase 4

incluye la finalización de una sexta pista y una terminal satelital.

Al prestar servicios en Estambul, la intersección de Asia, Europa y Oriente Medio, el aeropuerto de Estambul sirve como uno de los centros de aviación más importantes del mundo en una posición geográfica estratégica que conecta continentes. En la última década, el sector del transporte aéreo internacional se expandió un 5,6% en todo el mundo, mientras que Turquía logró un crecimiento del 14%. Estambul, que se ha convertido en uno de los centros de vuelo y transferencia más destacados del mundo, tiene el papel principal en estas

cifras de crecimiento. Según los datos del Ministerio de Cultura de Turquía, en 2017, el número de turistas extranjeros que llegaron a Estambul aumentó un 17,8%, en comparación con el año anterior. En 2018, la misma tasa de aumento parece continuar; por lo tanto, se espera que la tendencia de crecimiento sea sostenida.

Edificio terminal principal:

- Tamaño del edificio de la terminal principal: 1,4 millones de m²
- Zona libre de impuestos: 53,000 m² (A ser administrado por Unifree, la subsidiaria del Grupo Heinemann en Turquía)



- Área de alimentos y bebidas: 34,000 m²
- Salones privados para pasajeros: 22,000 m²
- Oficinas de venta de entradas: 2.500 m²
- Área de venta: 10.000 m²
- Puntos de facturación: 566 unidades
- Número de LET (ascensores, escaleras mecánicas y viajeros): 665 unidades
- Puntos de control de pasaportes: 228 unidades
- Puertas de entrada a la terminal: 7 unidades
- Sillas de espera: 20,000 unidades

- Número de puentes de embarque de pasajeros: 143
- Posición total de estacionamiento de aeronaves: 371
- Longitud del transportador de equipaje: 42 km.

Estambul: el centro de aviación de más rápido crecimiento en Europa

Según el informe publicado por el Consejo de Aeropuertos Internacional de Europa (ACI Europa), en febrero de 2018, el aeropuerto Atatürk de Estambul se encontraba entre los 5 principales aeropuertos que aumentaron su número de pasajeros en Europa con una tasa del 17,7%.

La segunda posición entre los aeropuertos de la categoría del Grupo 1 en términos del mayor aumento en el tráfico de pasajeros fue asegurada por Sabiha Gökçen, después de Estambul Atatürk, con un aumento del 15,5%.

Según el Informe de conectividad de la industria aeroportuaria de 2018 de ACI, el aeropuerto Atatürk de Estambul ocupó el quinto lugar entre los aeropuertos europeos en términos de conectividad directa y volumen de vuelo. Además, el informe en cuestión clasifica al aeropuerto de Atatürk en la cuarta posición entre los mejores en conectividad directa y en términos de la mejor conectividad de hub en Europa durante la última década.

El aeropuerto de Estambul fortalece a Estambul, el centro de una vasta geografía del este al oeste, con su capacidad extremadamente alta, diversos tipos de instalaciones y oportunidades de infraestructura sólida. Con una ubicación estratégica teniendo en cuenta las rutas de transferencia, Estambul actúa como un centro atractivo para vuelos de tránsito entre los EE. UU. Y Europa, así como Oriente Medio, Asia Central y el norte de la India.

Hoy, el aeropuerto de Estambul lanza vuelos a un total de 146 destinos en varios continentes en 3 horas conectando más de 120 países, más de 60 ciudades capitales, más de 250 destinos internacionales y 50 nacionales. Cuando el aeropuerto se pone en funcionamiento a plena capacidad, el número de destinos de vuelo superará los 350.

Un centro de atracción en el transporte de carga aérea

Estambul es un centro de transferencia no solo para el transporte de pasajeros, sino también para el transporte de carga aérea entre Asia y Europa. El aeropuerto de Estambul es un centro excepcional para el transporte de carga aérea. La tasa de crecimiento anual compuesta (CAGR) de las operaciones de carga alcanzó una tasa significativa de 18.7% entre 2009 y 2017. El aeropuerto de Estambul también sirve a un importante centro de transporte de carga aérea.

IGA Lounge: En el aeropuerto de Estambul, preparándose para operar a plena capacidad, iGA ha lanzado un nuevo programa de membresía para ofrecer a sus pasajeros una experiencia de viaje exclusiva, cómoda y agradable. El programa de membresía llamado iGA PASS se inició en el aeropuerto de Estambul. Teniendo en cuenta todos los grupos, como las familias con niños, los empresarios y los pasajeros.



VALENCIA ACOGE TUR4ALL LA GRAN CITA DEL TURISMO ACCESIBLE

LA PRIMERA SEMANA DE DICIEMBRE SE CELEBRARÁ EN VALENCIA EL I CONGRESO INTERNACIONAL TUR4ALL DE DESTINOS ACCESIBLES DE CRUCEROS QUE ESTÁ IMPULSADO POR PREDIF EN COLABORACIÓN CON TURISME COMUNITAT VALENCIANA, AISM Y ACCESSIBLE PORTUGAL

Recientemente se presentó el I Congreso Internacional TUR4all de Destinos Accesibles de Cruceros que tendrá lugar en Valencia los días 2 y 3 de diciembre en el Hotel Santos Las Arenas. En el acto celebrado en la Casa de la Panadería de Madrid, el presidente de PREDIF, Francisco J. Sardón, ha señalado que “es una satisfacción poder presentar este congreso” al tiempo que ha comentado que “en España 7 millones de personas deciden un destino en función de la accesibilidad que tenga este”. A la presentación acudieron también la directora general de Cruises News Media Group, Virginia López Valiente; la directora de marketing de Valenciaport Francesca Antonelli; el business center director Castilla y León BCD Travel Spain, Fernando López Lasierra; la directora del departamento de cruceros de Panavisión Tours, Yolanda Gavilá Zarzo y el director general de Politours, Carlos Ruiz y el legal & shared services director de Costa Cruceros, Juan Manuel Sánchez Aparicio.

Por primera vez se celebra en España un congreso pensado única y exclusivamente en el turismo accesible de cruceros. PREDIF –La Plataforma Representativa Estatal de Personas con Discapacidad Física y Orgánica- se ha convertido en pionero al organizar un evento de esta magnitud como es el I Congreso Internacional TUR4all de destinos accesibles de cruceros.

Junto a Turisme Comunitat Valenciana, AISM –Associazione Italiana Sclerosi Multipla-, Accessible Portugal y con el apoyo de ENAT –Red Europea de Turismo Accesible- y Cruises News Media Group han organizado estas jornadas que se celebrarán los próximos 2 y 3 de diciembre. En este encuentro quieren promover la normalización del turismo de cruceros para las personas con discapacidad, movilidad reducida y con necesidades de accesibilidad.

Como experto en comunicación turística ejerció de maestro de ceremonias durante el acto Fernando Valmaseda, director general de la Agencia RV Edipress, para presentar el congreso. El periodista ha realizado una entrevista al presidente de PREDIF, Francisco J. Sardón, que ha asegurado que “abordaremos el Congreso desde la reflexión, la exigencia y el convencimiento



para que todas las empresas del sector sigamos la misma línea, porque al final buscamos compartir espacios, necesidades, experiencias, oportunidades... y no hacer algo diferente de lo que hace una persona que no tiene discapacidad”.

Todos han puesto de manifiesto la necesidad del sector de aprender, formarse y concienciarse en turismo accesible. Además han recalcado que no se trata solo de una responsabilidad profesional, sino que es un derecho de las personas el poder disfrutar de un crucero. Porque aquellas personas con discapacidad, movilidad reducida o con necesidades de accesibilidad, no son viajeros de segunda, son viajeros de primera categoría.

Durante esta presentación se ha dejado patente la necesidad que hay de dar un paso adelante en este ámbito. Porque accesibilidad es sinónimo de buena calidad y este congreso es una oportunidad perfecta para trabajar en red por un turismo accesible que impulse la colaboración y sensibilice a todos los actores involucrados en el sector turístico de cruceros. Para conocer más información entra en www.congreso.tur4all.com



¿POR QUÉ UN CONGRESO DE DESTINOS ACCESIBLES DE CRUCEROS?



I CONGRESO TUR4all
DESTINOS ACCESIBLES DE CRUCEROS

Los cruceros han dejado de ser un lujo reservado para unos pocos. Según la Asociación Internacional de Líneas de Cruceros (CLIA) este tipo de turismo tiene una tendencia al alza y desde hace unos años son muchos los que se han apuntado a esta nueva modalidad de viajar y disfrutar de unas vacaciones por el mar. Pero, ¿qué pasa cuando una persona tiene movilidad reducida? ¿Puede ser autónoma una vez que desembarca en el destino? ¿Todos los eslabones de la experiencia turística son accesibles? Para que la respuesta a estas preguntas sea sí y el turismo de cruceros sea accesible para todas las personas, PREDIF organiza este I Congreso Internacional TUR4all de Destinos Accesibles de Cruceros, con la colaboración de Turisme Comunitat Valenciana, AISM (Asociación Italiana de Esclerosis Múltiple) y Accessible Portugal y con el apoyo de ENAT. En estas jornadas, de un día y medio de duración, se quiere promover la normalización de la accesibilidad en el turismo de cruceros, poniendo el foco en las experiencias en destinos para las personas con discapacidad, movilidad reducida, familias, personas mayores y con necesidades de accesibilidad en general. El congreso será un espacio de reflexión sobre la situación actual y de concienciación para todos los profesionales y actores del sector. También se darán a conocer las buenas prácticas y se promoverán las sinergias y el trabajo en red entre profesionales del sector. Nuestro objetivo es involucrar a las entidades que gestionan los destinos, los puertos y las empresas de cruceros en la creación y comercialización de experiencias accesibles en los destinos españoles y europeos.

ATRAE, NUEVO MIEMBRO DE CEAV

→ CON LA ENTRADA DE LA ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL, CEAV SUMA YA 22 ASOCIACIONES EMPRESARIALES DE DISTINTO ÁMBITO TERRITORIAL

→ ENTRE LOS MIEMBROS DE ATRAE SE HALLAN EMPRESAS LÍDERES A NIVEL RECEPTIVO, GRANDES COMPAÑÍAS DE ÁMBITO DOMÉSTICO

ATRAE, Agencias Turísticas Receptivas Asociadas de Euskadi, la organización empresarial de referencia en el País Vasco, acaba de incorporarse como nuevo miembro de pleno derecho a la Confederación Española de Agencias de Viajes (CEAV). Así lo ratificó el pasado día 12 de septiembre, el Consejo Directivo de CEAV, quien aceptó, por unanimidad, la solicitud de ATRAE para ingresar en la Confederación.

CEAV suma a su proyecto de integración al colectivo de receptivo más importante del País Vasco, cuyas agencias asociadas representan a más de la mitad del sector, siendo agencias ya consolidadas y con un largo recorrido y experiencia. Este segmento de actividad tiene especial relevancia como palanca y motor de la actividad comercial del turismo en dicho territorio.

ATRAE cuenta entre sus miembros a 22 agencias de viajes, como son Azul Marino Viajes, Bascoming, Bask for All, Basque Destination, Basque Experiences, Basquelands, Basquelands Way, Equinoccio Viajes, Feel Free, Fresco Tours, Viajes García, Go Basquing, GS Incoming, Hagoos, Inbasque, Overtrails, Rioja Alavesa Turismo, Slow Walking, STI, Tenedor Tours, Thabuca Wine Tours o The Land of the Basques.

Para su Presidente, Juan del Hoyo también CEO de Azul Marino, "CEAV pone al servicio del asociado una cantidad de servicios interesante, que permitirá a las agencias asociadas a ATRAE mejorar sus competencias. Además, dará una mayor visibilidad al sector receptivo y posiciona a Euskadi como destino turístico con gran peso en la asociación."

En opinión del presidente de CEAV, Rafael Gallego "la entrada de ATRAE como nuevo miembro de pleno derecho de la Confederación supone un espaldarazo a la labor que viene realizando CEAV como asociación aglutinadora de las voluntades del sector. Con ATRAE ya somos 22 asociaciones territoriales, lo que incrementa la unidad del sector y

refuerza nuestra vertiente receptiva,



sumando más de 4.000 Agencias de Viajes Asociadas."

Sin duda, la adhesión de ATRAE al proyecto CEAV incrementa la unidad del Sector, y consolida, aún más, la gran representatividad que CEAV tiene y viene incrementando durante los últimos años.

Sobre CEAV

CEAV es la Confederación Española de Agencias de Viajes. Como aglutinadora de las asociaciones de agencias de viajes es la interlocutora válida ante administración y otras entidades. Entre sus funciones principales se encuentran las de defender los intereses de los propios asociados, promover y conseguir el desarrollo del sector y favorecer las relaciones entre los diferentes actores del sector turístico.

Fue constituida en 2005 y tras un proceso integrador en 2011, consiguió reunir a la práctica totalidad de las asociaciones españolas de agencias de viajes. CEAV aglutina a 22 Asociaciones Empresariales de distinto ámbito territorial o sectorial, en las que están integradas más de 4.000 Agencias de Viajes de toda España, tanto mayoristas como minoristas, que cuentan a su vez con cerca de 60.000 profesionales distribuidos en más de 5.000 puntos de venta.

La Confederación desarrolla una intensa actividad y está presente en organismos vinculados con el sector, tanto nacionales, autonómicos como internacionales; Así es miembro de pleno derecho de WTAAA, en cuyo Board están integrados Rafael Gallego y Eva Blasco (Vicepresidenta de Relaciones Internacionales de CEAV), y participa activamente en las actividades de ECTAA, a través de su Asociación ACAVE.

Entre sus actividades principales, se encuentra la celebración de su Congreso que consta de unas jornadas técnicas y un viaje profesional además de otras jornadas, conferencias, workshops y encuentros profesionales. Con su actividad, CEAV consigue el desarrollo y optimización de un sector que tiene en las agencias de Viajes un motor para su transformación. En la actualidad preside la asociación Rafael Gallego.



TRANSAVIA ANUNCIA UNA NUEVA RUTA A PARTIR DE VERANO 2020: BILBAO – RÓTERDAM



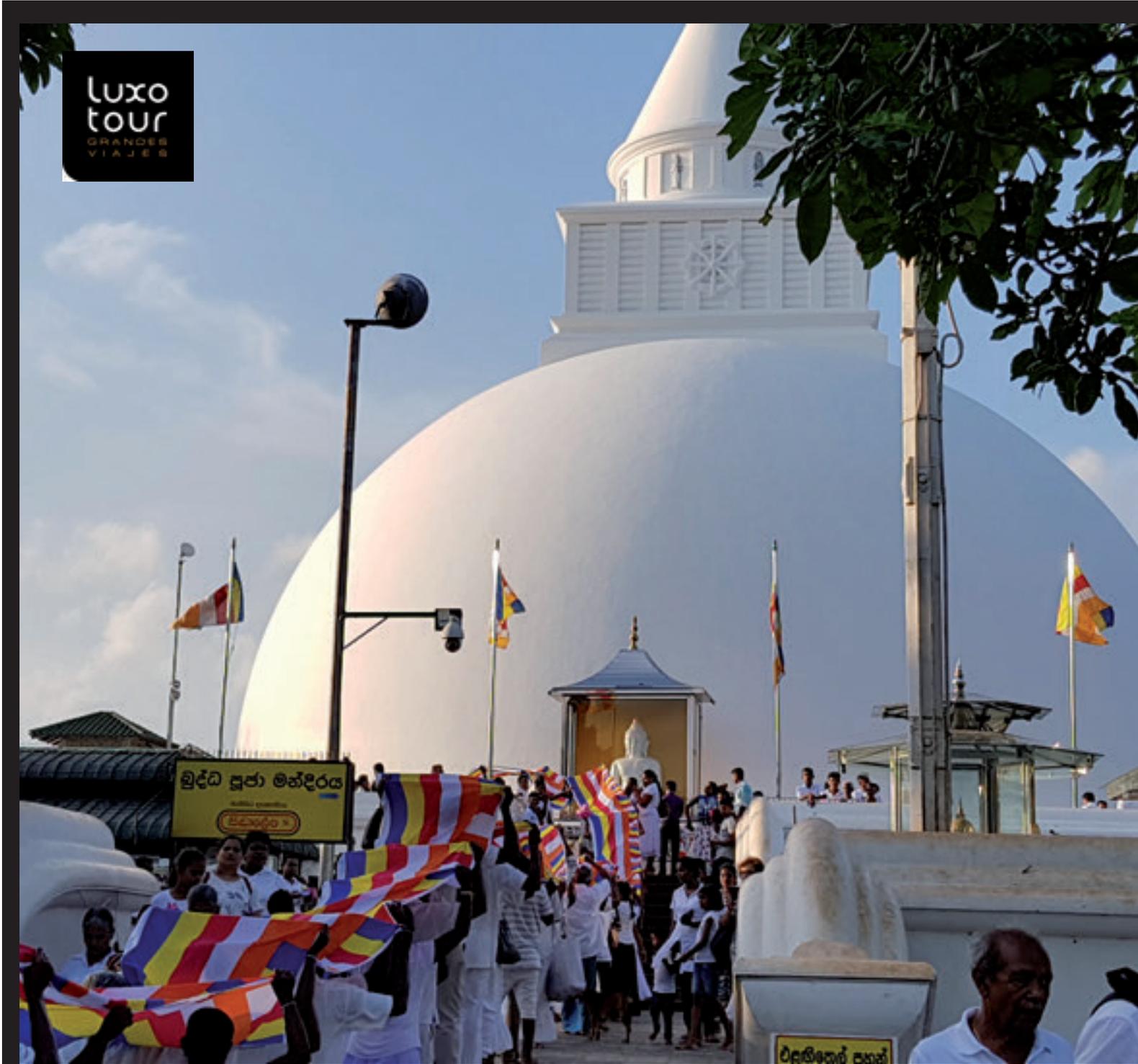
Transavia anuncia que a partir de la temporada de verano 2020 operará otra una nueva ruta entre España y Holanda. El nuevo vuelo cubrirá el trayecto entre Bilbao y Róterdam. El vuelo, que se inaugurará en verano de 2020 tendrá tres frecuencias a la semana con salida los lunes, miércoles y los viernes. Las reservas para este vuelo se abren hoy, día 17 de septiembre, con tarifas desde 29 € por trayecto.

Nicolas Henin, Director Comercial de

Transavia comenta: "Con esta nueva ruta subrayamos de nuevo la gran importancia que tiene España en nuestra red de destinos. Escuchamos constantemente, con un oído crítico, la demanda del mercado y optimizamos nuestros vuelos dentro de la creciente escasez de capacidad disponible en el aeropuerto, tenemos una red de rutas versátil con muchos destinos maravillosos y populares en la parrilla para el verano 2020. Bilbao y Róterdam, ambas ciudades y regiones muy dinámicas y altamente atractivas tanto para los viajeros de ocio como de negocio, se complementan de forma idónea".

En verano de 2020 Transavia conectará 16 ciudades españolas con seis destinos en Holanda y Francia (Ámsterdam, Róterdam, Eindhoven, París, Nantes y Lyon).







SRI LANKA, ¡OJALÁ ESTUVIERAS AQUÍ!

Como no podía ser de otra manera la clase business de **TURKISH AIRLINES** en colaboración con **LUXOTOUR** vuelven a sorprendernos para conocer otro destino estrella para los agentes de viajes españoles, la paradisiaca isla del Indico. ¡Una combinación 10!

PRIMER DÍA DE CIRCUITO CON LUXOTOUR tras aterrizar en “la perla del Indico”. Desde nuestro hotel en Mirissa, al sur de la isla, salimos hacia Devinuwara (Dondra) para visitar el templo dedicado a Upulvan el dios guardian de Sri Lanka, un edificio de un bonito color azul, (Upulvan significa flor de loto azul), y al que los budistas consideran también el protector de su religión, y que tendría su homólogo en Vishnu para la tradición hinduista.

La siguiente parada en nuestro recorrido de hoy es el santuario de Kataragama dedicado al dios Skanda Kumara y lugar de peregrinación sagrada para los budistas, hindúes, musulmales e indígenas Vedda de Sri Lanka ya que es un complejo de templos budistas e hinduistas y también mezquitas y donde coincidiendo con el atardecer podemos contemplar de la ceremonia en torno a la blanca estupa, y disfrutar de deliciosas frutas que los fieles reparten a todos los presentes después de haber realizado sus ofrendas

SEGUNDO DÍA. Continuamos con nuestro viaje por la exótica isla de Sri Lanka de la mano de Luxotour.

Esta mañana nos dirigimos al centro del país, a las montañas de NuwaraEliya, pero antes un buen madrugón para ir de safari al parque nacional de Yala e intentar divisar alguno de sus animales salvajes

Siguiente parada, un taller donde nos enseñan la interesante elaboración del batik, una técnica de teñido, que se va consiguiendo a base de diferentes capas de cera y color.

Continuamos camino hacia las montañas para visitar una plantación de té y conocer el proceso de secado, fermentación y preparación del famosísimo té de Ceylan. No puede faltarnos una rica degustación.



TERCER DÍA. Seguimos descubriendo la antigua Ceylan, y la isla no deja de sorprendernos. Esta mañana hemos cogido el tren en la estación de NanuOya hacia Kandy, y las 4 horas y media de viaje han pasado volando, porque el paisaje es realmente impresionante como se puede apreciar en las fotos, aunque lo realmente bueno de la experiencia es vivirla uno mismo, a pesar del montón de turistas que lo cogemos, y de que algunos desconsiderados se dedican a ir todo el

tiempo colgándose de las puertas del tren para hacerse la típica foto y molestando al resto. Esto es lo único negativo que podemos decir del viaje

Otra maravilla de este país que LUXOTOUR nos lleva a visitar es el Templo del Diente de Buda, el equivalente al Vaticano para los católicos. Tras los atentados han extremado las medidas de seguridad, y la presencia militar, tal vez quita un poco de misticismo al entorno pero ver a los fieles acudir con sus

ofrendas y admirar el precioso templo en madera y piedra talladas, para custodiar y mostrar su reliquia, es visita obligada y merece totalmente la pena.

¿Y por qué no terminar el día con una demostración de come-fuegos locales. Impresiona mucho, pero a nosotros nos gusta mucho más la comida "Srilankesa" ¡¡Una DELICIA!!



CUARTO DÍA. Que empieza en Kandy, una bonita e interesante ciudad en la que vivimos la experiencia de desplazarnos en tuktuk e ir sorteando las decenas de vehículos que se mueven caóticamente a la vez que nosotros, lo que supone un verdadero chute de adrenalina de buena mañana .

Nuestra siguiente parada es un jardín de especias dónde nos explican los usos medicinales, muy extendidos en Sri Lanka, de distintas plantas, frutas y raíces, además

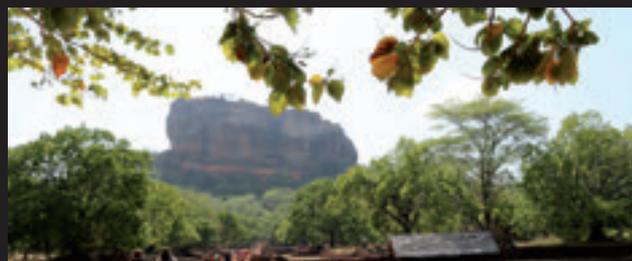
de para los deliciosos sabores de la cocina local.

Por la tarde nos espera la visita a las cuevas de Dambulla del siglo I.A.C., una roca gigantesca que guarda en su interior una verdadera maravilla que por nada del mundo os deberíais perder en vuestra visita a Sri Lanka.

Las 5 cuevas que se pueden visitar, albergan más de 150 imágenes de Buda en pintura y esculturas de madera y piedra policromadas que nos dejan sin aliento

por su belleza y antigüedad. Es un trabajo increíble el que se puede admirar tras la dura subida de muuuchos escalones, y que bien merece estar incluido en la lista de Patrimonio de la UNESCO.

Y todavía nos queda una actividad más para este día, el VillageSafariTour, una experiencia para entrar en contacto con la vida rural de la población local utilizando medios de transporte habituales cómo son el carro de bueyes, un paseo en barca y por supuesto tuk tuk.



QUINTO DÍA y último día del circuito con LUXOTOUR antes de ir a descansar a las playas de Passikudah.

Hoy nos espera la fortaleza de Sigiriya (la Roca del León) uno de los símbolos de Sri Lanka y también Patrimonio de la Humanidad desde 1982, que debe su nombre a su forma y a las garras talladas en la roca que se encuentran en una pequeña explanada camino de la cima. En el siglo V, el rey Kashyapa construyó su palacio fortificado alrededor y en la cumbre de esta descomunal roca de 183 metros a la que se accede tras subir unos ¡¡¡ 1000 escalones !!!

La subida es realmente agotadora por el fuerte calor, pero totalmente impresionante. Casi tanto como las alucinantes vistas que se divisan al llegar

a la cima. No tenía mal gusto este rey...

Desandamos el camino de bajada para dirigirnos a Polonnaruwa, antigua capital del reino de Sri Lanka y que a día de hoy está formado por los restos arquitectónicos de templos y palacios en los que Buda sigue muy presente, y dónde todavía se puede evocar la riqueza que debió rodear estas piedras en la antigüedad. Merece la pena una visita a pesar del sol de justicia que nos acompaña en el recorrido.

Para recuperar fuerzas nos llevan a comer a un restaurante local que consistía en una simple cabaña de paja, con platos de hoja de banano y donde probamos la comida más espectacularmente buena de todo el viaje

Recta final de nuestro viaje a la antigua

Ceylan y días libres para disfrutar de las playas de Passikudah, en la costa este de la isla. Kilómetros de arena blanca y cálidas aguas que nos ayudan a relajarnos tras el impresionante circuito que hemos realizado con LUXOTOUR, confirmando una vez más su profesionalidad en el ámbito de los grandes viajes.

Pero no todo tenía que ser relax, esta zona también ofrece interesantes visitas, y nos hemos decantado por ir a ver el pequeño mercado local de Kalkudah donde se agolpan los puestos de pescado y verdura y podemos vivir el ambiente del día a día en esta tranquila población.

Toca decir adiós a la "Lágrima de la India".... o a lo mejor solo ¡hasta pronto!

Valenciaport donde todo conecta



Valenciaport conecta la tradición milenaria de su casco histórico con enclaves vanguardistas, seduciendo al visitante con su gastronomía, sus amplias playas y parques, su clima suave durante todo el año. Una experiencia genuinamente mediterránea desde la llegada a su puerto, con sus infraestructuras cómodas y seguras para pasajeros y buque.

Información turística en:
www.visitvalencia.com

VLC VALENCIA


valenciaport
Autoridad Portuaria de Valencia

Tu espacio, tu evento



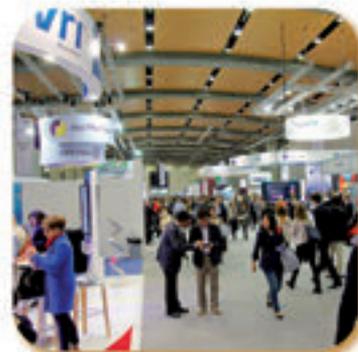
Congresos



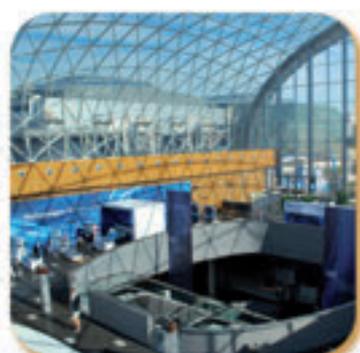
Conferencias



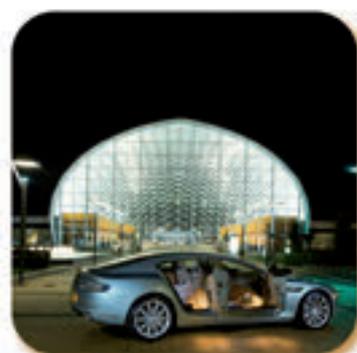
Cenas de gala



Ferias



Presentaciones de producto



Rodajes



Convenciones



Y próximamente...
¡¡Tu Evento!!

230.000
M²

19

Pabellones

3

Auditorios

48

Salas de reuniones

5

Forums

±100

Eventos cada año

3.000

Plazas de parking

102

Años de experiencia

18.000

M² de plaza ajardinada

