

Gaceta del **Turismo**

Revista del Transporte Turismo y Negocios

Otoño 2019

**Valencia
acoge la
II Edición
de la Mostra
de Turismo**

**HERICK
CAMPOS**
DIRECTOR GENERAL
DE TURISMO
DE LA C.VALENCIANA

**EMILIANO
GARCÍA**
PRESIDENTE FUNDACIÓN
TURISMO VALENCIA

**Valencia será
Capital Mundial
del Diseño 2022**

FERIA VALENCIA

**230.000 metros cuadrados de soluciones para eventos
230,000 square metres of event solutions**



ALLURE OF THE SEAS MEDITERRÁNEO 2020

HASTA
30% DE
DESCUENTO



PRECIOS
ESPECIALES
FAMILIAS



¡El Allure of the Seas® trae nuevas emociones al Mediterráneo! Y es que navegará desde Barcelona en la primavera de 2020. Embárcate y vive grandes aventuras.

MEDITERRÁNEO CLÁSICO

7 Noches desde Barcelona

Salidas del 10 de mayo al 25 de octubre de 2020

CAMAROTE INTERIOR DESDE

899€

RoyalCaribbean.es



Precio desde, por persona, en camarote doble interior y sujeto a disponibilidad. Incluye: tasas de embarque, pensión completa a bordo (incluida selección de bebidas sin alcohol y no gaseosas). No incluye: prepago de servicio a bordo. Rogamos consultar itinerario, fechas de salida y programas aplicables. Precio vigente en el momento de la edición del presente material: mayo de 2019. La promoción "Hasta el 30% de descuento en tu crucero" es válida para nuevas reservas. Es aplicable únicamente a la tarifa base del crucero 1er y 2o pasajero. Es aplicable a todos los cruceros Royal Caribbean con salida en 2019 y 2020. Están excluidos de la promoción los cruceros con salida desde China. Descuento ya aplicado en el precio del crucero. La promoción "Precios especiales para Familias" es válida para nuevas reservas. Es aplicable al tercer y al cuarto pasajero viajando en el mismo camarote que el primero y segundo pasajero. En toda reserva, el tercer y cuarto pasajero siempre deberá abonar el 100% de las tasas y el servicio a bordo. El descuento es de hasta un 30% sobre el precio base del crucero en determinadas salidas de 2019 y 2020. Promoción válida para las reservas efectuadas en todas las categorías de camarotes. Rogamos consultar condiciones específicas de las promociones, barcos, salidas e itinerarios a los que aplica. Sujetas a disponibilidad y plazas limitadas.

MCE EUROPE y la II MOSTRA DE TURISME convierten a Valencia en Capital Turística y de Congresos, Eventos y Convenciones



Unas de las grandes ventajas que ha tenido siempre Valencia como ciudad turística, ha sido su rica cultura, estupendo clima, sus alegres fiestas y estupendas playas, además de lagos y montañas para quitar el hipo y, como no una gran gastronomía reconocida universalmente, y donde nuestra famosa paella valenciana, es el tercer plato más demandado en el mundo por los turistas. El lector pensara que en nuestro país también hay otras ciudades muy completas y con gran calidad de vida, y es algo en lo que coincidimos plenamente, pero queremos destacar como valor añadido, que la capital del Turia ha sido premiada en varias ocasiones por ser la ciudad con el mejor Palacio de Congresos del mundo, y es además la urbe donde se celebró la primera Feria de España.

Mucho tiempo ha pasado desde entonces, y hoy en día, contamos con una importantísima oferta de lugares singulares para la celebración de Ferias, Eventos y Congresos, además de para pasar unas maravillosas vacaciones.

Por todo ello felicitamos y agradecemos a la organización de la feria MCE EUROPE, que en este mes de octubre haya elegido esta metrópoli, y en concreto el Hotel Melia Valencia, para celebrar su exposición anual, lo que nos convertirá en capital del sector MICE, y donde contaremos con la presencia de todo el “quién es quién” de este negocio tan importante para la economía de las principales ciudades del mundo. Queremos darles a todos ellos una calurosa bienvenida a nuestra ciudad y les deseamos que hagan grandes contactos y negocios. Gaceta del Turismo estará presente haciéndonos eco de su programa y de sus actos.

Por otra parte, y en este mismo mes, la institución valenciana TURISME COMUNIDAD VALENCIANA, celebra en el complejo de la Ciudad de las Artes y las Ciencias, la segunda Edición de la MOSTRA DE TURISME DE LA COMUNIDAD VALENCIANA, donde el visitante podrá encontrar multitud de experiencias turísticas para poder disfrutar de sus días de ocio en esta maravillosa y versátil Comunitat Valenciana. Una vez más, Gaceta del Turismo, como diario y revista líder para profesionales del mundo turístico español apoyaremos y daremos cobertura informativa a este gran evento.

¡Bienvenidos y sean felices!

MCE EUROPE and II MOSTRA DE TURISME make Valencia a Tourist, Congress, Events and Conventions capital city.

Some of the great advantages that Valencia has always had as a tourist city, have been its rich culture, great weather, its cheerful folkloric celebrations and great beaches, as well as lakes and mountains that leave you breathless, and of course, a universally recognized great gastronomy, where our famous Valencian paella is the world's third most demanded dish by tourists.

The reader will think that in our country there are also other very complete cities and with great quality of life, and it is something that we fully agree on, but we want to highlight as an added value, that the Turia's capital has been rewarded several times for being the city with the best Congress Palace in the world, and it is also the city where the first Fair of Spain was held.

A lot of time has passed since then, and today, we have a very important offer of unique places for the celebration of Fairs, Events and Congresses, as well as for a wonderful holiday.

For all this we congratulate and thank the organization of the MCE EUROPE fair, which in this month of October has chosen this metropolis, and in particular the Hotel Melia Valencia, to celebrate its annual exhibition, which will make us the capital of the MICE sector, and where we will have the presence of all the “who is who” of this important business for the economy of the main cities of the world. We want to give them all, a warm welcome to our city, and hope they will make great contacts and business. Gaceta del Turismo will be present echoing its program and its acts.

Additionally, in this same month, the Valencian institution TURISME COMUNIDAD VALENCIANA, celebrates in the City of Arts and Sciences complex, the second edition of the MOSTRA DE TURISME OF THE VALENCIAN COMMUNITY, where visitors can find lot of experiences to enjoy their leisure days in this wonderful and versatile Valencian Community. Once again, Gaceta del Turismo, as a newspaper and leading magazine for professionals in the Spanish tourism world, will support and provide information coverage to this great event.

Welcome and happy stay!

Rafael Miñana
Director General
Grupo Gaceta 3

DIRECTOR

GENERAL EDITOR

RAFAEL MIÑANA SEVILLA

REDACCIÓN Y OFICINAS

Avd. de Francia, 161 - 1º Planta

46009 - Valencia

Teléfono: 627 944 344

email: info@gaceta3.com

COLABORADORES

Encarna Fernandez (Madrid)

Manel Antolí (Barcelona)

Iñaki Eguía (País Vasco)

Cris Calatayud (Valencia)

Rafael Campos (Miami)

.....

Juan A. Calabuig

Lucía Martínez

José Sánchez

Antonio Picó

Esteban Gonzalo

Salvador Soria

Mariola Calabuig

Francisco Grau

DESARROLLO WEB

Dual Red - Pipeline Software

ASESORIA JURÍDICA

Roque Gambarro

IMPRESIÓN GRÁFICA

Impresos G2

DISEÑO Y MAQUETACIÓN

Miquel Llargués (mklMedia)

DISTRIBUCIÓN

DE LA REVISTA

Navieras - Agencias de Viajes -

Operadores Logísticos -

Organiza- dores de Congresos -

Viajes de Incentivo - Gruperos

Viajeros en grupo -

Viajeros de Negocios -

Organizadores de Eventos -

Agencias On Line -

Hoteles de 3, 4 y 5 Estrellas

Instituciones -

Asociaciones de Empresas -

Comercio Exterior -

Banca - Seguros.

GACETA DEL TURISMO

Copyright © Todos los Derechos Reservados.

VALÈNCIA, *¡no te la acabas!*

Kilómetros y kilómetros de playas, cientos de monumentos, mil y un rincones, millones de sabores por descubrir y un larguísimo etcétera. La oferta turística de València es tan amplia como variada y, además, se reinventa continuamente para que siempre tengas excusas para volver.

Así que ven a visitarnos y descubre los motivos por los que esta ciudad del este de España enamora a todo el que la visita. ¿Será por su situación privilegiada **junto al Mar Mediterráneo**? Un mar que a lo largo de los siglos ha ido forjando su carácter y el de sus ciudadanos. ¿Será porque es una magnífica base de operaciones para recorrer el resto de España? València te permite viajar a los principales destinos turísticos de España cómodamente: Madrid te espera a solo una hora y media en tren, Barcelona a tres horas en coche y tienes salidas diarias en barco para visitar las Islas Baleares. ¿Será por...?

Sea por lo que sea, València tiene mucho que ofrecerte. Así que te invitamos a seguir curioseando por esta página para encontrar los motivos que te animarán a venir y a volver. ¡No te arrepentirás!

Home >> Planifica tu viaje a València >>
Cómo llegar a València

CÓMO LLEGAR A VALÈNCIA

A València se puede llegar por tierra, mar y aire. La urbe está conectada con las principales ciudades españolas y europeas. El **aeropuerto** de València, situado a tan solo 8 kilómetros de València ofrece vuelos regulares diarios a los destinos nacionales e internacionales más importantes. La ciudad cuenta además con **dos estaciones de tren**, la estación del Norte, donde opera sobre todo la red de cercanías y la estación Joaquín Sorolla de alta velocidad de la que salen los AVE que enlazan con Madrid, Cuenca, Sevilla o Córdoba. Desde la estación Joaquín Sorolla también parten los trenes

Alvia y Euromed de larga distancia que unen València con Barcelona y otras ciudades.

El **Puerto de València** es uno de los más importantes del Mediterráneo en cuanto a tráfico comercial. Este puerto conecta València por barco con las Islas Baleares e Italia y es un destino cada vez más demandado por los cruceros que atracan en el muelle de Poniente para recorrer la ciudad durante unas horas. Para llegar en coche a València, la ciudad conecta con las principales ciudades españolas a través de una moderna red de carreteras. Destacan la AP-7, que recorre de norte a sur toda la costa levantina, uniendo València con Barcelona y Alicante y la A-3 que discurre hacia el centro de la península para ir a Madrid.

CÓMO MOVERSE EN VALÈNCIA

Por el tamaño de la ciudad, su orografía sin grandes desniveles y su excelente clima, una de las mejores maneras de descubrir València es paseando por sus calles. Pero para moverse



de una zona a otra, sobre todo si se dispone de poco tiempo, es recomendable utilizar la extensa red de transporte público con que cuenta la ciudad y que abarca toda el área metropolitana, además de los principales puntos de interés fuera de València como el Parque de La Albufera o el Aeropuerto.

La Empresa Municipal de Transportes (EMT) dispone de 59 líneas de autobuses, 44 regulares y 13 nocturnas, que recorren todos los barrios de la ciudad. Moverse en metro es otra buena manera de recorrer el centro, pasear por el antiguo cauce del río Turia hasta la Ciudad de las Artes y las Ciencias e incluso llegar a la playa de La Malvarrosa, después de hacer transbordo y tomar el tranvía.

Adquirir la **València Tourist Card** es la mejor opción para cualquier viajero, desde el que cuenta solo con unas pocas horas para visitar la ciudad, como el que planea quedarse varios días. Con **València Tourist Card**, el usuario podrá utilizar toda la red de **transporte público** urbano (**autobús,**



metro y tranvía) de forma **gratuita** sin límite de viajes durante 24, 48 o 72 horas. La tarjeta puede adquirirse en el Aeropuerto de Manises, en la estación de tren Joaquín Sorolla, en cualquiera de nuestras Tourist Info u online en www.valenciatouristcard.com. La **València Tourist Card** ofrece también entradas gratuitas a museos y monumentos municipales, además de descuentos en museos, ocio, tiendas y restaurantes.

Por último, València es perfecta para recorrerla en bicicleta. Existe un servicio municipal de alquiler de bicicletas donde el viajero puede sacarse un abono de corta duración y utilizar alguna de las bicis que hay en cualquier parada, además numerosas empresas privadas alquilan bicicletas por días u horas. Gracias al amplio carril bici es posible circular por la mayor parte de la ciudad de forma segura por carriles exclusivos para bicicletas.

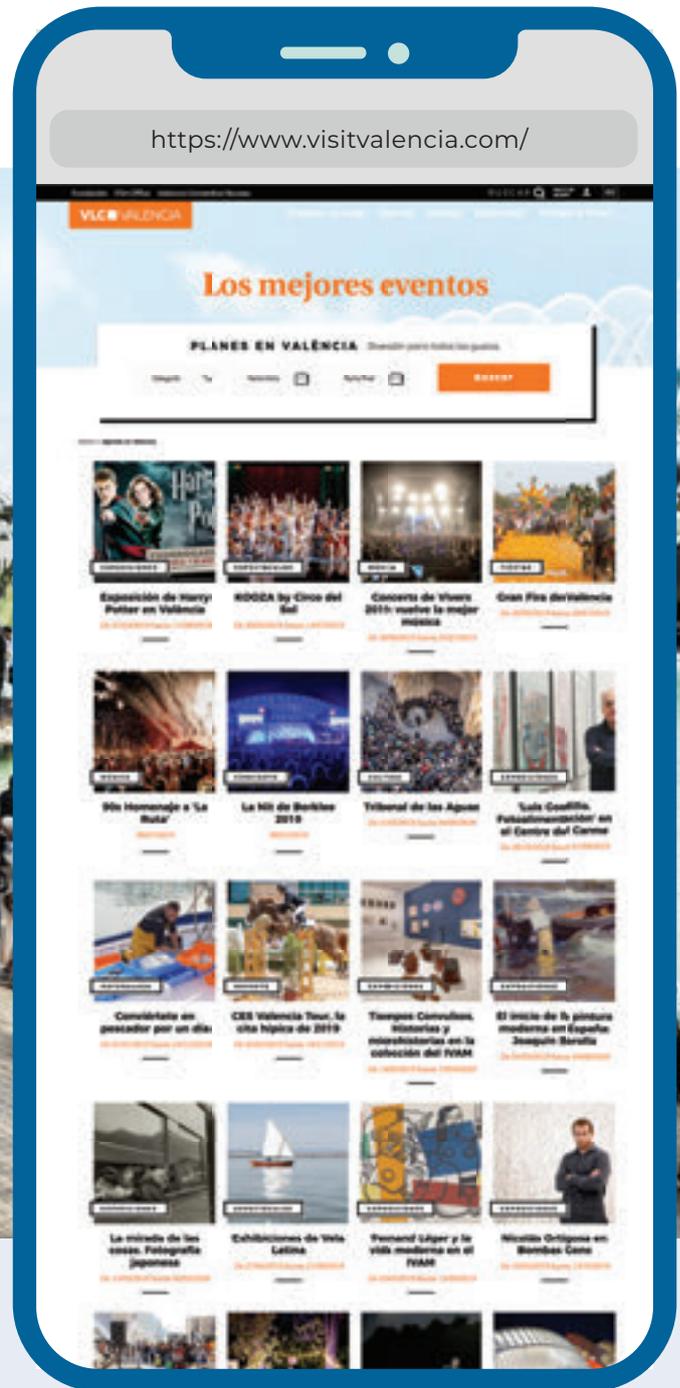


Descubre la oferta cultural de València en

visitValencia.com



Exposiciones, conciertos,
eventos deportivos
y gastronómicos...



¡No te pierdas nada!

VALÈNCIA ACOGE EL MCE SOUTH EUROPE 2019

Francesc Colomer, Secretari Autonòmic de Turisme, y Antonio Bernabé, director de la Fundació Turismo València han formalizado el apoyo al evento en un encuentro con Alain Pallas, CEO del Europe Congress.

Ha tenido lugar la firma del acuerdo de colaboración por el cual la ciudad de València se convierte en sede del MCE South Europe, encuentro profesional de turismo MICE que se celebra del 13 al 15 de octubre. Así, Francesc Colomer, Secretari Autonòmic de Turisme, y Antonio Bernabé, director de la Fundació Turismo València han formalizado el apoyo al evento en un encuentro con Alain Pallas, CEO del Europe Congress. València es la primera ciudad española que acoge este evento.

Tal como ha señalado el secretario autonómico de Turismo, “se trata de una gran oportunidad para la Comunitat Valenciana que da continuidad y refuerza la apuesta que los grandes eventos del turismo MICE están haciendo por nuestro destino”, al tiempo que ha recordado que el pasado mes de abril la ciudad de Benidorm ya acogió el M&I Forum. Además, ha destacado que “el turismo MICE es fundamental para nuestro posicionamiento en los distintos mercados, tanto nacionales como internacionales” y ha incidido en que “no sólo se trata de crecer en visitantes sino de mejorar en cuestiones que consideramos fundamentales, como son la desestacionalización, el incremento del gasto y el refuerzo de la imagen que proyectamos como destino”.

Por su parte, Antonio Bernabé ha destacado que “estos encuentros profesionales suponen una gran oportunidad para València, mostrando a cerca de 200 profesionales la capacidad de la ciudad de albergar todo tipo de eventos, la amplia y diversa infraestructura y posibilidades que ofrece València, los excelentes profesionales y empresas de servicios que trabajan en este ámbito para garantizar el éxito de cualquier actividad, así como los múltiples recursos listos para sorprender y fascinar a quienes nos visitan”.

Asimismo, Bernabé ha afirmado que este evento “contribuye decisivamente a posicionar Valencia en el mercado MICE,



como uno de los destinos con mayor potencial de crecimiento, en un segmento de alta capacidad de gasto y de mayor rentabilidad para la ciudad de València”.

Alain Pallas, CEO de Europe Congress, se ha mostrado muy emocionado por “organizar en València este encuentro B2B Europe Congress”. “València- ha detallado- es una ciudad con mucho encanto, que sorprende por el contraste entre el centro histórico, el puerto, la playa y los diseños más modernos y vanguardistas. Se trata de una ciudad ofrece muchas opciones para la organización de eventos, así como una oferta alternativa de mucha calidad para los asistentes.” Además, ha afirmado que “en este evento queremos que se establezcan las relaciones comerciales y de confianza necesarias para el éxito de un evento, pero también que los asistentes descubran todo lo que València les puede ofrecer”.

Se trata de la primera ocasión en que València opta a acoger un encuentro profesional del sector MICE de esta envergadura. La ciudad apuesta por establecer vías de colaboración con organizadores de encuentros y workshops profesionales para impulsar la visibilidad de València como destino de congresos, reuniones y eventos. En esta misma línea, la ciudad acogió en diciembre el primer foro AviaDev Europe, que reunió

en València a más de 150 profesionales de compañías aéreas y aeropuertos europeos.

MCE South Europe es uno de los principales encuentros europeos de profesionales del sector turístico MICE, donde 15 países del sur de Europa presentan su oferta a clientes procedentes, no solo de Europa sino también de América, Oriente Medio y Asia Oriental. Así, el encuentro reunirá a empresas de gestión de eventos, hoteles, oficinas de convenciones, aerolíneas y DMC.

Acoger el MCE South Europe es una oportunidad para atraer a profesionales que se ocupan de organizar eventos internacionales de distinta índole, que generarán impacto y repercusión positiva en la difusión de la imagen de la ciudad de València. Asimismo, permite presentar la infraestructura y capacidad del sector valenciano a potenciales clientes europeo. El workshop prevé reunir en torno a 200 profesionales vinculados al turismo de reuniones.

València es la primera ciudad española en acoger el MCE South Europe y toma el relevo de Tesalónica, en Grecia, que acogió el encuentro en 2018. Catania, Roma y Estambul también han acogido este encuentro en años previos. Esta acción se enmarca en el acuerdo de colaboración entre Turisme de la Comunitat Valenciana y Turismo València



100

AÑOS DE FERIAS

Centenari de la fundació de Fira València
Centenario de la fundación de Feria Valencia
Centenary of the foundation of Feria Valencia

1917-2017



FERIA VALENCIA: MÁS DE 100 AÑOS DE EXPERIENCIA

FERIA VALENCIA: OVER 100 YEARS OF EXPERIENCE

Feria Valencia es una de las instituciones feriales de referencia en España. Quizás sea por su entorno mediterráneo único o por sus más de 100 años de experiencia, que la convierten en la institución organizadora de eventos más antigua de España. En activo desde 1917, cuenta con la mayor superficie de exposición de España en un único recinto, lo que la sitúa entre los diez más grandes del mundo. Sus más de 230.000 metros cuadrados ofrecen la posibilidad de celebrar ferias, convenciones, congresos, seminarios, reuniones, conciertos y todo tipo de eventos con capacidad de hasta 20.000 personas. Tanto es así que un millón de visitantes nacionales e internacionales

ya han pasado por alguno de los eventos de Feria Valencia.

El objetivo de Feria Valencia ha evolucionado desde sus comienzos. Ya no solo pretende promocionar la industria de la región sino también ser el principal foco de atracción de turismo de negocios en la Comunitat Valenciana, que está creciendo exponencialmente. Solo en 2017, aumentó un 50%, según datos de la Fundación Turismo València.

La ubicación de Feria Valencia, así como su flexibilidad y sus capacidades técnicas, la convierten en la mejor opción para celebrar cualquier evento, feria, congreso o reunión. El recinto está situado a solo 5 kilómetros del aeropuerto y a menos de 10 minutos del centro de la ciudad y tiene unas excelentes

comunicaciones y rápidos accesos. Las instalaciones se dividen en tres foros que permiten la celebración de manera independiente de diversas ferias. Los pabellones polivalentes pueden albergar desde grandes certámenes industriales hasta pequeños encuentros comerciales. Si se traduce a cifras, Feria Valencia cuenta con 19 pabellones, 48 salas, tres auditorios, 3.000 plazas de aparcamiento y 160 plazas de parking para autobuses. Asimismo, el Centro de Eventos de Feria Valencia cuenta con salas de hasta 718 personas de aforo, además de poder habilitar espacios para aforos aún mayores al estar directamente conectado a un pabellón de 10.000 metros cuadrados (el pabellón 5).





Feria Valencia is one of Spain's leading trade fair complexes. Perhaps because of its unique Mediterranean setting or its more than 100 years of experience that make it Spain's longest-standing event organiser. Opened in 1917, it has the largest exhibition area in Spain in one single venue, ranking it among the ten largest in the world. Its surface area of over 230,000 square metres are perfect for holding trade fairs, conventions, congresses, seminars, meetings, concerts and all kinds of events with a capacity of up to 20,000 people. In fact, a million domestic and international visitors have already attended one of Feria Valencia's events.

Feria Valencia's goal has evolved since it was opened. It aims not only to promote the region's industry but also to be the main focal point for business tourism in the Valencian Region, an area which is experiencing dramatic growth. In 2017 alone, this increased by 50%, according to data from Tourist Foundation Valencia.

The location of Feria Valencia, as well as its versatility and technical infrastructure, make it the best option for holding any event, fair, congress or meeting. The venue is located only five kilometres from the airport and less than ten minutes from the city centre, thanks to its excellent transport links and quick access. The facilities are divided into

three forums that enable different fairs to be held separately. The multi-purpose pavilions can accommodate everything from large industrial events to small business meetings. When put into figures, Feria Valencia has 19 pavilions, 48 rooms, three auditoria, 3,000 parking spaces and 160 parking places for coaches. In addition, the Feria Valencia Events Centre has rooms for up to 718 people, as well as being able to provide spaces for even larger meetings as it is directly connected to a 10,000 square metre pavilion (pavilion 5).



LA COMUNIDAD VALENCIANA FACTURA 1.201,9 MILLONES DE EUROS GRACIAS A FERIA VALENCIA

→ La actividad de la institución genera el 0,5% del PIB y sustenta el 0,6% del empleo de la Comunitat, según un estudio realizado por el Instituto Valenciano de Investigaciones Económicas



THE VALENCIAN REGION GENERATES BUSINESS TO THE TUNE OF €1,201.9 MILLION THANKS TO FERIA VALENCIA

→ The trade fair complex generates 0.5% of the region's GDP and accounts for 0.6% of its employment, according to a study carried out by the Valencian Institute of Economic Research.



Yes que uno de los objetivos primordiales de Feria Valencia es la promoción industrial y comercial de la Comunitat Valenciana, así como la del turismo MICE, que está creciendo a pasos agigantados en Valencia. Empresas y marcas promocionan su negocio y aumentan así sus ventas, haciéndose visibles ante potenciales clientes. De esta forma, el objetivo compartido de Feria Valencia y sus expositores es generar riqueza, tanto en forma de renta (PIB) como de empleo.

Además de impactos económicos asociados al aumento de las ventas, los visitantes y expositores realizan gastos con motivo de su participación en los eventos de Feria Valencia, generando impactos económicos adicionales en la economía valenciana.

Feria Valencia induce a una facturación anual gracias a su actividad de 1.201,9 millones de euros en la Comunitat Valenciana, según el estudio realizado por Instituto Valenciano de Investigaciones Económicas (IVIE) sobre el impacto económico de Feria Valencia en la Comunitat Valenciana, un trabajo de investigación independiente en el que se utilizaron como referencia datos de 2017. El documento elaborado por el IVIE explica que esta facturación tiene un impacto en el Producto Interior Bruto de la autonomía de 514,9 millones, lo que equivale al 0,5% del PIB de la Comunitat Valenciana. Asimismo, la actividad ferial sustenta 11.143 empleos, o lo que es lo mismo, el 0,6% de la ocupación de la Comunitat.

Para entender el origen de esta facturación hay que irse a las cuatro fuentes que la sustentan. En primer lugar, la propia actividad de Feria Valencia, que impacta en 40,4 millones. En segundo lugar, el gasto de los visitantes, que supone 58,9 millones, y el de los expositores, que llega a los 71,9 millones. Por último, el negocio inducido a los expositores por acudir a feria, que supone un total de 1.030,7 millones de euros. El total: 1.201,9 millones.

El trabajo del IVIE concluye que por cada euro destinado al funcionamiento de Feria Valencia se generan 23,9 euros en ventas y 10,2 euros de PIB. Y que cada millón de euros para el funcionamiento de la feria sustenta un total de 221 empleos.

El peso del negocio inducido es fundamental, según los datos del estudio. No en vano, los expositores de Feria Valencia atribuyen a su presencia en feria el 7,5% de su facturación anual total.



One of the main objectives of Feria Valencia is the industrial and trade promotion of the Valencian Region, as well as that of MICE tourism, which is growing dramatically in Valencia. Companies and brands promote their business and thus increase their sales, making themselves known to potential customers. The shared objective of Feria Valencia and its exhibitors is to generate wealth, both in the form of income (GDP) and employment.

In addition to the economic contribution associated with increased sales, visitors and exhibitors spend money when they participate in Feria Valencia events, generating an additional economic impact for the Valencian economy.

Thanks to its activities, Feria Valencia generates business to the tune of 1,201.9 million for the Valencian Region, according to the study carried out by the Valencian Institute of Economic Research (IVIE) on the economic impact of Feria Valencia in the Valencian Region, an independent research project using data from 2017 as a

reference. The document drawn up by the IVIE explains that this revenue has an impact of 514.9 million on the Gross Domestic Product of the autonomous region, which is equivalent to 0.5% of the Valencian Region's GDP. Likewise, trade fair business provides 11,143 jobs, or 0.6% of the Region's employment.

To understand the origin of this turnover, we need to take a look at the four cornerstones that underpin it. Firstly, Feria Valencia's own operations, which have an impact of 40.4 million. Secondly, visitor spending, which amounts to 58.9 million, and that of exhibitors, which brings in 71.9 million. Finally, the business generated by exhibitors attending the trade fair complex, which represents a total of 1,030.7 million. This gives a grand total of 1,201.9 million.

The IVIE study concludes that for every euro allocated to running Feria Valencia, 23.90 in sales and 10.20 in terms of GDP are generated. And that for every million euros earmarked to the complex, a total of 221 jobs are created.

The importance of the business generated is decisive, according to the study data. It is no coincidence that Feria Valencia exhibitors attribute 7.5% of their total annual turnover to their presence at its trade fairs.



230.000 METROS CUADRADOS DE SOLUCIONES PARA EVENTOS

230,000 SQUARE METRES OF EVENT SOLUTIONS

Feria Valencia ha celebrado en sus instalaciones durante 2018 un total de 47 grandes eventos externos. Esta cifra no solo es un dato, sino que significa turismo y empleo. Y es que, los eventos externos celebrados en Feria Valencia atrajeron a la ciudad a más de 100.000 personas solo el año pasado y aumentaron la facturación en esta área en más del 20%.

No hay duda de que Feria Valencia es lugar idóneo para celebrar cualquier tipo de evento. En sus 230.000 metros cuadrados se han celebrado congresos, convenciones, presentaciones de producto, rodajes, espectáculos y ferias. Las grandes marcas eligen Feria Valencia por su adaptabilidad, su gran potencial y la flexibilidad de sus instalaciones. No en vano, Feria Valencia es el organizador de eventos más antiguo de España y cuenta con la mayor superficie de exposición de todo el país.

Carrefour, Vodafone, Endesa, Volkswagen, Adidas, Coca-cola o Maserati son solo algunas de las empresas que han apostado por Feria Valencia para celebrar sus eventos. Un recinto impresionante que no deja de renovarse para prestar el mejor servicio a sus clientes.

Tanto es así que hace solo unos meses, Feria Valencia hizo una renovación profunda y cambió el mobiliario y el equipamiento audiovisual. El objetivo es seguir ofreciendo a las empresas organizadoras de eventos de todo el mundo todas las facilidades técnicas, que se unen a la atención y profesionalidad del equipo de Feria Valencia, uno de los valores añadidos de Feria Valencia que logra marcar la diferencia.



Feria Valencia cuenta con multitud de espacios de arquitectura vanguardista y totalmente customizables. Además, se alternan estancias de muy diferentes tamaños, con luz natural o blackout, con accesos independientes y, sobre todo, con las mayores facilidades técnicas, perfec-

to para albergar grandes proyectos. Todo ello con un gran valor añadido: su agradable plaza ajardinada de más de 18.000 metros cuadrados que complementa los eventos en el exterior.

GRANDES EVENTOS, MÁS FACTURACIÓN

En 2018, la celebración de eventos en Feria Valencia supuso un 20,28% más de facturación respecto a 2017. Este incremento fue consecuencia de la focalización de los esfuerzos en los grandes eventos. La estrategia comercial y la política de disponibilidad se dirigen a captar este perfil de evento, explotando así la principal fortaleza que tiene Feria Valencia como instalación, que son sus grandes espacios cubiertos y diáfanos.

Los rodajes son la tipología de evento que más crece. No obstante, los eventos que se celebraron en 2018 y años anteriores cubrieron toda la variedad de tipologías existentes en el mercado: presentaciones privadas de producto, reuniones internas de empresa, cenas de gala, cursos de formación, congresos y, por supuesto, ferias.

Los acontecimientos más destacados en 2018 venían de sectores muy diversos. Uno de ellos fue el congreso científico IGARSS (International Geoscience and Remote Symposium) celebrado del 22 al 27 de julio. El encuentro reunió a 2.356 científicos especialistas en observar, entender y predecir las dinámicas de nues-

tro planeta, algo fundamental para saber qué medidas adoptar para cuidarlo. Este congreso, además, fue galardonado con el prestigioso premio iCon del IEEE (Institute of Electrical and Electronics Engineers) por su innovación en formatos y capacidad de estimulación de la comunidad científica.

El rodaje de Miracle Tunes fue, en palabras del propio Onil Ganguly - Production and Content Manager de Mediterráneo Media, la mayor producción rodada nunca en Valencia. En ella participaron más de 180 técnicos, 70 actores y más de 650 figurantes durante 2 meses de preparación y 17 semanas de grabación.

Subrayar la convención que 'Adidas Summit' celebró del 8 al 11 de octubre. Un evento corporativo con un montaje espectacular en el que la compañía alemana compartió ideas entre 1.500 empleados de diferentes unidades de negocio y presentó internamente miles de referencias de la nueva temporada. Un evento con una alta dosis de creatividad y con el reto añadido que supone la gestión de la altísima confidencialidad de la información y productos que se presentaron.



Feria Valencia held a total of 47 major external events at its facilities in 2018. This figure is not just a number; it is synonymous with tourism and creating employment. External events held at Feria Valencia attracted more than 100,000 people to the city last year alone and boosted the organisation's turnover in this area by over 20%.

There is no doubt that Feria Valencia is the ideal place to hold any type of event. Its 230,000 square metres have been used to host congresses, conventions, product launches and presentations, film shoots, trade fairs and shows. Major brands choose Feria Valencia because of its adaptability, its huge potential and the



the perfect venue for accommodating large-scale projects. These indoor facilities are complemented by a pleasant landscaped square of more than 18,000 m² which is ideal for outdoor events.

Large events, more turnover

In 2018, the events staged at Feria Valencia generated a 20.28% increase in turnover compared to 2017. This growth came as a result of focusing efforts on large-scale events. The organisation's sales strategy and availability policy are geared towards attracting this type of event, thus capitalising on Feria Valencia's main asset: its large, open-plan, indoor spaces.

Film shoots are the fastest growing type of event. However, the meetings held in 2018 and previous years encompassed the entire spectrum of events including private product launches and presentations, company conventions and meetings, gala dinners, training courses, congresses and, of course, trade fairs.

The most important events in 2018 came from very different sectors. One of them was the IGARSS (International Geoscience and Remote Sensing Symposium) scientific congress held from 22 to 27 July. The meeting brought together 2,356 scientists who are experts in observing, understanding and predicting the dynamics of our planet, something that is fundamental in order to understand what needs to be done to look after it. This congress also received the prestigious iCon award from the IEEE (Institute of Electrical and Electronics Engineers) for its exemplary innovation, content curation and community-building.

The filming of *Miracle Tunes* was, in the words of Onil Ganguly, Production and Content Manager of Mediterraneo Media, the biggest project ever filmed in Valencia. More than 180 crew members, 70 actors and over 650 extras took part in shooting this series over two months of preparation and 17 weeks of filming.

The Adidas Summit convention, held from 8 to 11 October, was another of the year's highlights. This spectacularly staged corporate event saw the German company share ideas with 1,500 employees from different business divisions and present thousands of references from the new season to its staff. The event was a highly creative affair, which came with the added challenge of managing the extremely high level of confidentiality of the information and products presented.



versatility of its facilities. Feria Valencia is the longest-standing event organiser in Spain and has the largest exhibition area in the country.

Carrefour, Vodafone, Endesa, Volkswagen, Adidas, Coca-cola and Maserati are just some of the firms that have chosen Feria Valencia to hold their events. The complex is an impressive venue whose facilities are constantly upgraded to provide the best service to its customers.

In fact, only a few months ago, a major makeover was carried out at Feria Valencia, bringing in new furniture and

audiovisual equipment. The aim is to continue offering event organisers from all over the world the latest technical facilities alongside the professional service and personal touch of the Feria Valencia team, one of the venue's added values that sets it apart from its competitors.

Feria Valencia has a multitude of avant-garde and fully customisable pavilions, halls and spaces. In addition, it has a broad range of different-sized rooms, with or without natural light, all with independent access and the best technical facilities, making the complex

*Managing Partner of Dreinull,
organizador del evento
'Adidas Summit'*

INGO WIETZKE

"Es la segunda vez que venimos y ha sido como venir a casa, trabajar con amigos que nos ayudan en todas las ideas locas que tenemos"

A didas es una compañía multinacional alemana fundada en 1949 dedicada a la fabricación de calzado, ropa deportiva y otros productos relacionados con el deporte y la moda. También es patrocinadora de eventos y figuras deportivas a nivel mundial. Es uno de los mayores proveedores de material deportivo, con más de 60.000 empleados en todo el mundo. De cara a planificar su estrategia para cada temporada organiza eventos internos para sus empleados en diferentes ciudades. El destino elegido el pasado octubre fue Valencia, y el recinto, Feria Valencia.

Ingo Wietzke, Managing Partner de Dreinull, la agencia alemana que ha or-



ganizado el evento para Adidas destaca la versatilidad del recinto de Feria Valencia y su idoneidad para realizar un gran evento como el suyo. "Desde el principio tuvimos la idea de que Feria Valencia podía encajar con la atmosfera que le queríamos dar al evento, así que vinimos aquí hace dos años por primera vez, nos encantó, la ciudad, la atmosfera que se vivía en el recinto, todo encajaba con el concepto que queríamos".

Para Wietzke la flexibilidad de Feria Valencia es un plus: "me encanta la combinación de las típicas áreas de una Feria con la atmósfera especial del foro centro, también el Centro de Eventos y sus diferentes niveles que nos permiten hacer diferentes acciones en sus instalaciones".

Por último, desde Dreinull se destaca el componente humano del equipo de Feria Valencia, quizás la característica más difícil de encontrar en un espacio de eventos. "Es la segunda vez que venimos y ha sido como venir a casa, trabajar con amigos que nos ayudan en todas las ideas locas que tenemos".



*Managing Partner of Dreinull, organiser
of the 'Adidas Summit' event*

INGO WIETZKE

"It's the second time we've been here and it's just like coming home, working with friends who help us out with all the crazy ideas we have".

A didas is a German multinational founded in 1949 that manufactures footwear, sportswear and other sports and fashion-related products. It also sponsors major sports events and figures worldwide. It is one of the largest suppliers of sports equipment, with more than 60,000 employees around the globe. It organises in-house events for its employees in different cities with a view to planning its seasonal strategies. The destination chosen last October was Valencia, and the venue was Feria Valencia.

Ingo Wietzke, Managing Partner of Dreinull, the German agency that organised the event for Adidas, highlights the versatility of the Feria Valencia venue and its suitability for holding a major event like this one. "From the outset we knew that Feria Valencia would be perfect

for the vibe we wanted to create at the event. The first time we came here was two years ago, we fell in love with the city, the atmosphere of the venue, everything fitted in with the concept we were looking for".

For Wietzke, the versatility of Feria Valencia is a plus: "I love the combination of the typical trade fair areas with the special atmosphere of the central forum, as well as the Event Centre and its different levels that are perfect for all the different activities we organise in the facilities". Finally, Dreinull highlighted the human touch and qualities of the Feria Valencia team, which is perhaps the most difficult characteristic to find at a venue. "It's the second time we've been here and it's just like coming home, working with friends who help us out with all the crazy ideas we have".



Mediterráneo Media, productora de la serie Miracle Tunes

ONIL GANGULY

“Los espacios de Feria Valencia son lo suficientemente dinámicos como para albergar cualquier tipo de producción”

Miracle Tunes ha sido la mayor producción rodada nunca en Valencia. Y su productora, Mediterráneo Media, escogió Feria Valencia para hacerla realidad. Onil Ganguly, Production and Content Manager de Mediterraneo Media, comenta que se decidieron por el recinto porque “necesitábamos un espacio diáfano, cerrado y muy muy grande, y las únicas instalaciones que cumplían los requisitos eran las de Feria Valencia”.

Otra de las razones fue “la comodidad de disponer de los decorados en un único espacio, tanto interior como exterior, así como la posibilidad de aprovechar cualquier rincón del recinto”.

Asimismo, Ganguly destaca la flexibilidad de los exteriores del recinto “porque nos aportaba un lugar de producción muy deslocalizado que se ajustaba a nuestro proyecto, que tiene una vocación global”. La experiencia ha sido tan positiva que Ganguly asegura que “Los espacios de Feria Valencia son lo suficientemente dinámicos como para albergar cualquier tipo de producción”.

En la grabación de ‘Miracle Tunes’ han participado más de 150 técnicos españoles, 30 técnicos italianos, 70 actores y más de 650 figurantes que han trabajado durante más de dos meses de preparación y 17 semanas de grabación.



Mediterráneo media, The Production Company Behind The Miracle Tunes Series

ONIL GANGULY

“Feria Valencia’s spaces are versatile enough to accommodate any type of film shoot”.

Miracle Tunes was the biggest series ever filmed in Valencia. And its producer, Mediterraneo Media, chose Feria Valencia as its set. Onil Ganguly, Production and Content Manager of Mediterraneo Media, remarked that they decided on the venue because “we needed a very large, open-plan, indoor space, and the only venue that met these requirements was Feria Valencia”.

Another of the reasons was “the convenience of having both the indoor and outdoor sets in just one space, as well as being able to take advantage of all the other areas in the venue”.

Likewise, Ganguly emphasises the versatility of the outdoor areas of the venue “because it provided us with a totally neutral location that suited our project, which has a global reach”. The experience was so positive that Ganguly did not hesitate to state that “Feria Valencia’s spaces are versatile enough to accommodate any type of film shoot”.

A crew of over 150 Spanish technicians, 30 Italian technicians, 70 actors and more than 650 extras took part in the recording of ‘Miracle Tunes’, which took more than two months to prepare and 17 weeks to shoot.





TURISME CV APUESTA POR EL TURISMO MICE



La Comunitat Valenciana cuenta con una serie de factores que la convierten en un destino atractivo para la celebración de reuniones, congresos y viajes de incentivos, por ello Turisme Comunitat Valenciana lleva a cabo una estrategia de promoción del producto MICE en los certámenes internacionales.

De hecho, desde 2016 Turisme Comunitat Valenciana ha puesto en marcha un programa de actuaciones MICE donde se incluye la asistencia a ferias especializadas en el sector junto con los Convention Bureaux, así como con empresas especializadas en eventos y congresos.

El objetivo principal es consolidar a la Comunitat Valenciana como destino de turismo de negocios a nivel nacional y europeo, ya que es donde existen mayores posibilidades de margen de crecimiento a corto plazo, aunque sin abandonar las grandes citas de negocios en mercados clave.

De este modo, la Comunitat Valenciana ha participado en las ferias especializadas en este producto como en el 'M & I Europe Spring' que se celebró en Benidorm en abril, en 'IMEX Frankfurt' que se celebró el mes de mayo, en julio participó en la 'Jornada Eventoplus' que se celebró en Madrid y participará el próximo mes de noviembre en la 'IBTM World'

que se celebrará en Barcelona.

Asimismo, la Comunitat Valenciana ha organizado diferentes viajes de familiarización e inspección coordinados entre la Turisme Comunitat Valenciana y las marcas turísticas a partir de la propuesta del Plan Operativo de Turespaña.

Turisme Comunitat Valenciana apuesta por el turismo MICE dentro de su estrategia global de fomento de la creación y promoción por productos, CREATURISME.

El carácter estratégico del MICE se sustenta en diversas razones, entre otras, la gran contribución que este tipo de turismo supone para la desestacionalización de la oferta turística con lo



que ello significa para la creación de empleo; el incremento del gasto medio por turista, así como la importancia para la fidelización de turistas que, en muchos casos, visitarán posteriormente estos destinos.

En este sentido, cabe añadir que las perspectivas del sector en la Comunitat para los próximos dos años son bastante optimistas como consecuencia, entre otros factores, del incremento de la conectividad aérea en los aeropuertos de la Comunitat, con numerosas y crecientes conexiones aéreas directas nacionales

e internacionales, del incremento de la oferta asociada a este segmento, o de la buena relación





Perfil del turista de negocios en la Comunitat Valenciana

	DEMANDA RESIDENTE	DEMANDA EXTRANJERA
Número turistas	1.048.789	490.811
% total turistas CV	5,4%	4,8%
Motivación principal	Desplazamientos al lugar de trabajo (45,4%), reuniones y otros (41,5%)	Reuniones y otros (85,6%)
Origen	Comunitat Valenciana (40,7%) Madrid (16,3%), Cataluña (15,6%)	Alemania (12,3%) R.U. (9,1%) Francia (9,9), Italia (14,4%)
Estancia media	2,9 días	5,1 días
Gasto medio diario*	95,3 euros	196,4 euros
Medio de transporte	Vehículo particular (72,6%) y tren (17,2%)	Avión (89,6%)
Alojamiento	Hotel (53,9%), fam. y amigos (24,3%), alquiler (13,2%)	Hotel (83%), alquiler (6%)
Estacionalidad: distribución de viajes por trimestres	T1 (36,4%) T2 (31,2%) T3 (13,8%) T4 (18,6%)	T1 (27,3%) T2 (29,4%) T3 (17,3%) T4 (26%)
Destinos	Provincia de Valencia (50,2%) Provincia de Alicante (35,2%)	Provincia de Valencia (50,9%) Provincia de Alicante (39,5%)

Elaboración propia a partir de Fontur (N=4.614) Egatur (N=753) y ETR (N=377) del INE. Base: Motivo principal de la visita negocios y otros motivos profesionales. *Total partidas, incluye gasto en origen y destino

En el ranking de los viajes de los residentes en España, la Comunitat Valenciana la cuarta posición en viajes de congresos, ferias y convenciones (10,8%).



calidad-precio que ofrecen los destinos de la Comunitat con respecto a otros destinos nacionales y extranjeros.

Eventos en Ciutat de les Arts i les Ciències
La Ciutat de les Arts i les Ciències continúa siendo imagen y sede de las más prestigiosas marcas comerciales a nivel nacional e internacional que encuentran en el complejo un amplio abanico de posibilidades para la realización de sus eventos, así como spots comerciales, como por ejemplo la presentación internacional del nuevo modelo AUDI 8 en el año 2017 y rodajes de películas y series como la célebre serie de televisión británica de ciencia ficción “Doctor Who” producida por la BBC en julio de 2016 o la serie Westworld de la cadena HBO en mayo de este año.

Año tras año, se celebran en estos espacios más de un centenar de actos de todo tipo, tanto comerciales como institucionales, habiendo superado en estos últimos cuatro años la celebración de más de 500 eventos. En el último año 2018, un total de 291.743 personas asistieron a actos y eventos celebrados en la Ciutat

de les Arts i les Ciències, de las cuales el 94,1% eran “locales” (es decir, asistentes que proceden de la Comunidad Valenciana), un 2,5% nacionales (procedentes del resto de España) y un 3,4% son internacionales.

La evolución de los ingresos por esta líneas de negocio ha ido experimentado un incremento del 16% del año 2015 al 2018, consolidándose además la celebración de eventos musicales como el “Festival de les Arts” o el “Love The 90’s” y la celebración de eventos deportivos de gran envergadura como “el Maratón Trinidad Alonso” que suponen todos ellos un impacto económico y una repercusión mediática importante para la ciudad de Valencia.

Datos Turismo MICE en la Comunitat Valenciana 2018 Respecto a los datos de turismo MICE en la Comunitat Valenciana, las encuestas realizadas por el Instituto Nacional de Estadística (Fontur-Egatur y ETRFamiliar), muestran que, durante 2018, 1,5 millones de turistas visitaron la Comunitat Valenciana y un 68,1% eran turistas residentes en España.

La demanda española se sitúa desde 2015 alre-

Principales destinos del turista de congresos ferias y convenciones residente en España

Año 2018	Demanda española de congresos, ferias y convenciones	Cuota
ESPAÑA	1.266.286	100,0
MADRID	340.574	26,9
ANDALUCÍA	164.968	13,0
CATALUNYA	144.168	11,4
C. VALENCIANA	136.950	10,8
CASTILLA Y LEÓN	96.042	7,6

En el ranking de los viajes de los residentes en España, la Comunitat Valenciana la cuarta posición en viajes de congresos, ferias y convenciones (10,8%).

Principales destinos del turista de negocios extranjero en España

Año 2018	Demanda española de congresos, ferias y convenciones	Cuota
ESPAÑA	5.031.151	100,0
MADRID	1.369.010	27,2
ANDALUCÍA	1.247.308	24,8
CATALUNYA	635.567	12,6
C. VALENCIANA	490.811	9,8
CASTILLA Y LEÓN	321.313	6,4

Fuente: Elaboración propia a partir del INE Base.

dedor de un millón de viajes anuales.

En 2018 se ha incrementado la estancia media (1,2%) y el gasto medio diario (21,4%). Crecen los viajes en alojamiento de mercado, especialmente el hotelero, con destino en València y Castellón. El motivo ‘reuniones y otros’ se sitúa en el 41,5%.

Destaca la evolución de los viajes para asistir a congresos, ferias y convenciones, que han duplicado la cuota, del 6% en 2016 al 13% en 2018.

Por otro lado, la evolución de la demanda extranjera en 2018, ha sido muy positiva (9,4%) en la Comunitat Valenciana por segundo año consecutivo.

PERSPECTIVAS 2019

Respecto a los datos de 2019, de acuerdo con la fuente Fontur-Egatur, hasta agosto la demanda extranjera de turismo de negocios se ha incrementado en la Comunitat Valenciana un 15% interanual.

Cabe destacar que entre 2016 y 2018 la Comunitat Valenciana es el destino que más se ha incrementado (55,5%).



**FOR
SINGULAR
PEOPLE
&
SINGULAR
MOMENTS...**

**SINGULAR
HOTELS**



sh-hoteles.com



De derecha a izquierda: Tomás Junquera, Responsable de Relaciones Institucionales de Cinesa; Ramon Biarnés, Managing Director de Cinesa; Teresa García, Directora General de Emprendimiento y Cooperativismo de la Conselleria de Economía Sostenible, Sectores Productivos, Comercio y Trabajo de la Generalitat Valenciana; Guillermo Luján, Alcalde de Aldaia; Bartolomé Nofuentes, teniente alcalde del Ayuntamiento de Quart de Poblet y Nadie Fernandes, gerente de Bonaire.

EL NUEVO FORMATO CINESA LUXE LLEGA A VALENCIA

Cinesa implanta en Bonaire su nuevo concepto de cine de lujo. La compañía líder en exhibición cinematográfica en España inaugura sus nuevas instalaciones en el centro comercial Bonaire. Con ello, el centro consolida su oferta de ocio y se convierte en el primer centro de Valencia en ofrecer un concepto de cine de lujo, pionero en confort y tecnología.

Cinesa, compañía líder en exhibición cinematográfica en España, ha inaugurado este miércoles Cinesa LUXE Bonaire, el primer cine que la exhibidora abre en la Comunidad Valenciana bajo este nuevo concepto cinematográfico basado en la tecnología y el confort. Autoridades locales, productores, distribuidores y otras personalidades del mundo del cine asistieron a la fiesta de inauguración, que tuvo lugar ayer por la tarde.

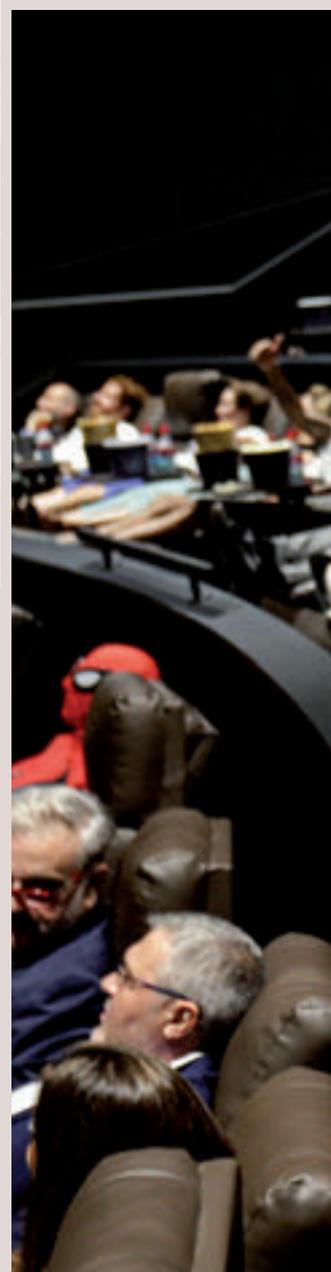
Según Ramón Biarnés, Managing Director – Southern Europe (Spain, Italy, Portugal & Germany), “con la apertura de Cinesa LUXE Bonaire, conseguimos expandir esta nueva forma de hacer cine que nació hace poco más de un año en Madrid y que estamos convencidos que tiene un largo recorrido. Para nosotros, la experiencia de ver una película debe traspasar las paredes de la sala para convertirse en algo diferencial

y único desde el momento en el que el espectador compra las entradas. Y creemos que el concepto LUXE nos permite precisamente esto: convertir a nuestros clientes en protagonistas para que vivan el cine de manera diferente y especial”.

Las nuevas instalaciones de Cinesa LUXE Bonaire cuentan con butacas reclinables, más anchas que las habituales, con más de dos metros de espacio entre fila y fila y con una mesita individual para las palomitas y la bebida. En lo que se refiere a las pantallas, estas incorporan la última tecnología de sonido y proyección, como sonido surround y proyección digital. En este sentido, Cinesa LUXE Bonaire cuenta con una sala Screen-X, una sala inmersiva que permite disfrutar de una experiencia de visualización de 270 grados gracias a una pantalla de pared a pared unida a dos pantallas laterales, que hacen que los espectadores sientan que forman parte de la

película y estén en medio de la acción. Cinesa LUXE Bonaire tiene además una sala iSens. Gracias a una pantalla de pared a pared, un proyector 4K y un sistema de sonido Dolby Atmos, que sumerge al espectador en la película para generar así una sensación totalmente envolvente, la pantalla iSens consigue alcanzar una calidad visual y auditiva superior.

A esto se suma un Oscar's Bar, un bar cinematográfico premium con una oferta de productos que normalmente no pueden encontrarse en una sala de cine. Entre los diferentes productos incluidos en su exclusiva carta destacan diferentes surtidos de jamón y queso, bollería – muffins, donuts, croissants... –, ensaladas y una amplia variedad de tapas. Además, de contar también con una amplia gama de bebidas como cerveza, vino, Gin-tonic y otros combinados a elegir.





LOS ESPACIOS LUXE DE CINESA EN ESPAÑA

Cinesa inauguró su primer cine LUXE en junio del pasado año con la reapertura de Cinesa LUXE Xanadú (Arroyomolinos), a la que siguió Cinesa LUXE Equinoccio (Majadahonda), Cinesa LUXE Loranca (Fuenlabrada) y Cinesa LUXE La Moraleja. Cinesa LUXE Bonaire es el primero que la compañía abre bajo este concepto en la Comunidad Valenciana, una inauguración que consolida la apuesta de Cinesa por la tecnología y el confort.

Para Bonaire, el centro comercial más grande de la Comunidad Valenciana y uno de los parques comerciales más grandes de España, la implantación de este concepto de cine de lujo supone dar un paso más en su apuesta por convertirse en referente en entretenimiento y ocio en Valencia. Con sus 16 salas, Cinesa LUXE Bonaire forma parte de una completa oferta de ex-



periencias de ocio que Bonaire ofrece a sus clientes y que, junto con la programación de actividades para todos los públicos de Las Terrazas, la bolera y un espacio multiaventura de más de 1.600 metros cuadrados, conforman uno de los destinos preferidos en Valencia.

El acto de reapertura de Cinesa LUXE Bonaire contó con la presencia y participación de diversas autoridades políticas, distribuidoras, productoras y otras personalidades del mundo del cine. También asistió el

grupo de Cosplays Infinity Cosplay Spain, que en esta ocasión se caracterizaron de los personajes de Avengers. Por parte de Cinesa, ejercieron de anfitriones, Ramón Biarnés, Managing Director, el equipo directivo de Cinesa y Tomás Junquera, Director de Relaciones Institucionales. Por parte de Bonaire asistieron Nadie Fernandes, gerente, y Carlos Sánchez Lastra, Head of shopping Centre Management. La fiesta finalizó con la proyección de la película Ad Astra.



Presidente de la Fundación Turismo de Valencia

EMILIANO GARCÍA

En primer lugar, querría expresar mi más sincero agradecimiento a la confianza que el propio sector, del que siempre formaré parte, me está transmitiendo.

Estoy convencido que va a ser una etapa apasionante en la que vamos a consolidar políticas que nos han otorgado resultados más que satisfactorios.

Vamos a dar continuidad a un proyecto turístico que ha otorgado al sector y a los empresarios un papel protagonista, y que los dota de capacidad para participar activamente en la toma de decisiones estratégicas. Un sector al que vamos a seguir escuchando y con el que vamos a seguir trabajando de una manera colaborativa.

Y lo vamos a hacer porque estamos convencidos que el turismo es una actividad de presente, pero sobre todo un proyecto de sostenibilidad futura. No solo por su aportación al PIB, o por el rédito económico y el empleo que genera, sino porque es fuente de bienestar y de desarrollo social para la ciudad.

Ud. ha sido y es un referente del mundo empresarial...hagamos un ejercicio de imaginación. Si continuara en Casa Montaña que le pediría al nuevo concejal de turismo...

En la anterior legislatura el sector turístico tuvo la gran suerte de contar con unos representantes políticos que supieron impulsar las medidas que València necesitaba. El proyecto que lideró Sandra Gómez se centró en un objetivo muy concreto y muy necesario: la sostenibilidad de la ciudad como destino turístico.

Y para ello era necesario incrementar la rentabilidad de la actividad- que en 4 años ha incrementado en un 38%- , segmentar la promoción y crear un relato de ciudad auténtico y basado en nuestros valores diferenciales- como la gastronomía, la cultura, el deporte...-, apostar por la calidad, liderar la digitalización del sector, garantizar la convivencia entre residentes y turistas, poner en valor la contribución que el turismo aporta al bienestar social...

Eso era lo que reclamamos, incluido yo, hace 4 años. Afortunadamente se nos escuchó y, creo que es exigible que mantengamos esta política.

Y como concejal de turismo que es que le contestaría a Emiliano García...

Me gustaría remarcar que tienen en las instituciones públicas municipales un nuevo aliado, alguien comprometido con la aportación que el turismo hace a la sociedad, a nivel económico y de empleo, pero también de salvaguarda de nuestro patrimonio, cultura, identidad y cohesión social.

Además, soy inconformista, y estoy convencido que debemos seguir mejorando en muchas materias, que la excelencia en todos sus ámbitos es un proceso continuo, y que tenemos muchos retos por delante que vamos a afrontar de una manera coordinada y conjunta.

Emiliano..... de donde viene el sector turístico de Valencia y hacia dónde va.... cuál es su perspectiva...de futuro.....

Venimos de 4 años de crecimiento de los principales indicadores. Ya hemos comentado el incremento del RevPar (+38%), pero también es destacable la ocupación (+16% hasta llegar casi al 75%) o el precio medio (19%). La conectividad aérea otro aspecto en el que la mejora es muy significativa, tanto por el incremento de destinos como en número plazas. València está asumiendo, en materia turística, el protagonismo que merece tanto a nivel nacional como internacional.

Asimismo, hemos internacionalizado el destino, un hito francamente positivo porque reduce la dependencia de un único mercado, el nacional. Además, València está desestacionalizando la actividad turística: si analizamos los últimos 4 años los mayores crecimientos se registran en los meses de invierno, mientras que, en julio y agosto, cuando la demanda ya es elevada, las cifras se incrementan ligeramente. Es decir, estamos creciendo y estamos creciendo bien.

Pero como ya he comentado, no podemos dejar de evolucionar. Y por ello, vamos a seguir trabajando para consolidarnos como destino urbano, cosmopolita y sostenible, que pone en el centro de las políticas a las personas.

Hablemos de los principales problemas que preocupan al sector... ¿Cuáles son apuestas...

En este momento de crecimiento

sostenido, nuestra prioridad se centra en las preocupaciones del sector. Así es, y así debe de ser. La responsabilidad de los políticos en materia turística es, sin dejar de mirar a corto plazo, levantar la vista hacia el futuro para analizar las consecuencias de las decisiones que tomamos hoy, o bien qué medidas hemos de tomar para que la propia dinámica o las tendencias no nos conduzcan a escenarios no deseados.

Está claro que el impacto del turismo en las ciudades a nivel de convivencia o la posible pérdida de identidad son debates que ocupan, no solo a València, sino a todos los destinos turísticos.

En este sentido, no creo que haya una solución única, pero si hay un camino



las nuevas formas de alojamiento. En este sentido, consideramos una buena noticia la resolución judicial que da la razón al Ayuntamiento en su planteamiento y reconoce que es la administración competente para establecer unas normas. No olvidemos que esta normativa favorece el desarrollo de la actividad porque, además de favorecer la buena convivencia con los vecinos, supone también una garantía en la calidad del servicio que se presta y en los puestos de trabajo que genera.

La Marina de Valencia. Zona de innovación empresarial o zona turística o comercial ¿¿? ¿?

La Marina de València es uno de los espacios con mayor potencial de la ciudad, y creo que se está sabiendo aprovechar. Es un espacio que se ha recuperado para las personas, tanto residentes como visitantes, y en el que, además de disponer de espacios para el emprendimiento empresarial, podemos encontrar una amplia oferta cultural, de restauración y actividades de deporte náuticas.

Ese tándem entre ocio y emprendimiento, que conviven perfectamente, dota a la fachada marítima valenciana de un importante atractivo.

Considera Ud. que estamos a la altura de las principales ciudades españolas en el ámbito gastronómico...

Sin ninguna duda, y creo que es fundamental que nos lo creamos de una vez, porque no es algo que digamos nosotros. Recibimos el reconocimiento de grandes profesionales de la cocina nacional e internacional que ya no se sorprenden de la calidad de la gastronomía valenciana porque han convivido con ella, y que además valoran la calidad de nuestro producto local.

València cuenta con grandes chefs, internacionalmente reconocidos, nombres propios que están, por ejemplo, en el firmamento Michelin, con equipos formados al más alto nivel. Pero, además, tenemos una cantera de profesionales que tiene todavía mucho recorrido, que arriesgan, que son creativos, que evolucionan constantemente y combinan las técnicas más tradicionales con la gastronomía de vanguardia. No es que estamos a la altura de las principales ciudades españolas, es que vamos a seguir estando.

El palacio de congresos ha sido premiado en 2018 por su buena gestión...

Si, gracias a su excelente gestión, el Palacio

que ya hemos comenzado a andar en València y que se basa, principalmente, en un cambio de mentalidad sobre qué es turismo y su transversalidad. Turismo son los empresarios, los trabajadores y las administraciones competentes... pero también son los sindicatos, las asociaciones de vecinos, los residentes... En esta línea el Consejo Municipal de Turismo debe ser el espacio de debate y consenso de todos los implicados. Porque el turismo no es un tema de unos cuantos, es una cuestión de modelo de ciudad.

Tasa turística... ¿sí o no?

No es un debate que se encuentre ahora mismo encima de la mesa, pero, llegado el momento, la administración competente deberá liderarlo desde el sosiego, la calma

y, por supuesto, con el consenso del sector.

No obstante, me reitero en el planteamiento realizado hasta la fecha: consideramos que, en ese debate, se deberá plantear que los Ayuntamientos tengan autonomía para la gestión de la misma dando respuesta a las necesidades de cada destino.

¿Apartamentos turísticos u hoteles? o ambos en zonas concretas??

Ambas actividades son perfectamente compatibles con la regulación adecuada. Es un error dar la espalda a las nuevas tendencias en el alojamiento turístico, en contra de las dinámicas de consumo.

Desde el Ayuntamiento de València se está trabajando para ordenar y controlar

UN NUEVO ESPACIO PARA TU EVENTO CON INFINITAS POSIBILIDADES



45 cines con tecnología en imagen, sonido y confort
únicos en España



Tecnología
IMAX, iSens y
Dolby® para una
experiencia
envolvente



Pantalla
extragrande
(hasta 240m²)



Proyector
Full HD



Butacas
reclinables



Servicio
live video
streaming

Con Cinesa Business tu evento se convierte en el protagonista, contáctanos:

de Congresos ha sido galardonado por la AIPC por segunda vez como el mejor del mundo. Este galardón, es fruto del gran trabajo llevado a cabo por todo el equipo del palacio y viene a avalar la apuesta del Ayuntamiento de València por convertirlo en un centro de referencia a nivel nacional e internacional y también en un motor de dinamización de nuestra economía local.

Además, este galardón coincide con el 20 aniversario del recinto. Estamos muy satisfechos y nuestro objetivo es mantener este estatus.

Cuál va a ser su política para mantener este status..??.

Sin duda, mantener la excelencia del Palacio de Congresos es uno de nuestros principales objetivos desde el Ayuntamiento. Seguiremos invirtiendo en la mejora de las instalaciones y modernizando el recinto para mantener su competitividad y para que siga siendo un centro de excelencia nacional e internacional. A este respecto hay que señalar que se según las previsiones, el palacio doblará durante este año su agenda internacional con respecto a 2016 y esto es gracias a una intensiva y eficiente labor de marketing además de una mejora de la oferta y de las capacidades técnicas del recinto. Debemos mantener esta inversión y asegurarnos de que seguimos evolucionando al ritmo de las necesidades de los organizadores de eventos.

Moratoria hotelera sí o no ¿¿??

Las moratorias hoteleras son herramientas que nos permiten regular el mercado, controlar un excesivo incremento de oferta que la demanda no pudiera absorber y, por lo tanto, mantener los precios, un aspecto básico si queremos competir desde la calidad. Sin duda, bien gestionada beneficia al hotelero y garantiza el carácter residencial de los barrios que tan importante es para que las ciudades mantengan su identidad y su atractivo turístico.

En este sentido, entiendo que son medidas que deben establecerse con responsabilidad, analizando la situación y el momento concreto de cada barrio.

Sabemos que hay muchos proyectos hoteleros en proyecto en la ciudad. cree que la ciudad necesita más plazas hoteleras???

València cuenta hoy en día con capacidad para crecer en plazas hoteleras, aunque somos cautos al respecto porque uno de nuestros principales objetivos es no convertir a Valencia en una ciudad saturada, como ocurre ya en otros destinos de éxito. Tenemos que apostar



por la calidad, por la excelencia y por la sostenibilidad de la ciudad y del sector. Al mismo tiempo debemos asegurarnos de equilibrar bien la balanza para garantizar una buena calidad de vida para sus vecinos. Para que un modelo de ciudad sea atractivo para sus visitantes, primero debe ser aceptado por sus ciudadanos. Apostamos por el crecimiento moderado en todos los sentidos.

Como ciudadano de los poblados marítimos. ¿Cree Ud. que valencia vive cara al mar?

València vivió dando la espalda al mar durante muchos años, un hecho que tuvo un coste muy alto para els Poblat Marítims, para sus ciudadanos y ciudadanas. Darle la vuelta a esa situación suponía un reto para el gobierno de la ciudad y, afortunadamente, hemos experimentado un cambio radical que quienes residimos en la zona hemos percibido.

Esto ha permitido, no solo una mejora de las infraestructuras y servicios públicos de la zona, también que surjan nuevas oportunidades e iniciativas empresariales que han contribuido a la revitalización de la oferta cultural y de ocio para los propios residentes. Els Poblat Marítims han sido siempre una zona de referencia para la ciudad. El cambio efectivo de las políticas en esta zona va a permitir que así siga siendo.

¿El turismo receptivo está bajando en otras regiones españolas y en Valencia está subiendo...a que cree que es debida esta tendencia...?

Es una evidencia que València se encuentra en un momento dulce, y en estos resultados confluyen varios factores determinantes.

En primer lugar, una tendencia de crecimiento del turismo urbano, que sin duda la ciudad está sabiendo aprovechar.

Por otro lado, las iniciativas de promoción segmentada que estamos llevando a cabo permite presentar la ciudad desde diferentes perspectivas: así se proyecta que València es una buena opción por su gastronomía, su cultura, su naturaleza... Esto permite incrementar las motivaciones para visitar València así como acceder a nuevos perfiles de turistas a los que podemos atraer. Asimismo, el incremento de la conectividad que ha experimentado la ciudad nos permite, además, acceder a un mayor número de mercados.

Y, en tercer lugar, me gustaría destacar que València es una ciudad milenaria que sorprende, que no deja indiferente a nadie, y eso se convierte en un perfecto argumento de prescripción e incluso de repetición de viaje. La oferta de la ciudad es de alta calidad, la agenda de eventos es cada vez mayor y se reparte durante los 12 meses del año. Así, València es una buena opción, una ciudad atractiva para visitar en cualquier momento.

Debido a la buena marcha del turismo en la ciudad

¿Cree Ud que Valencia puede sufrir en un futuro la Turismofobia?

Estoy convencido que no, por varios motivos. Creemos que turismo y convivencia en las ciudades no son aspectos antagónicos. Los valencianos y valencianas deben ser quienes residan en nuestros barrios, porque son ellos en su día a día quienes aportan identidad a la ciudad. Solo seremos un destino atractivo si mantenemos nuestra autenticidad y el respeto a los residentes, a nuestros comercios, nuestras tradiciones y nuestra cultura.

Otro motivo es porque hemos tomado medidas necesarias para hacer frente a los retos a los que se enfrenta el turismo, no solo a nivel de alojamiento turísticos. València es una ciudad con un centro histórico que, sin duda, hay que visitar, pero nuestra oferta turística se reparte por toda la ciudad: la Ciutat de les Arts i les Ciències, La Marina de València, el Poblat Marítims, l'Albufera, el cauce del río... esto permite redistribuir los beneficios del turismo a toda la ciudad.

Asimismo, estamos apostando por un turismo de calidad, que consume y demanda producto local, respetuoso con el entorno y con el patrimonio. En definitiva, un turista que quiere integrarse en la ciudad como un residente más.



HOTEL LAS ARENAS BALNEARIAS

EVENTOS PREMIUM JUNTO AL MAR



BALNEARIO RESORT

***** GL



El Hotel Las Arenas pertenece a la cadena hotelera Santos. La cadena se compone de 11 hoteles repartidos en varias ciudades españolas, en Palma de Mallorca (Nixe Palace *****), en Madrid (Praga****, Agumar****L y Maydrit****), en Santander (Santemar****L), en Granada (Saray****), en Valencia (Las Arenas*****GL) y Murcia (Nelva****L), en Zaragoza (Diagonal Plaza****), en Baqueira (Hotel Val de Neu*****), en Barcelona (Hotel Porta Fira****) y la nueva apertura prevista en Málaga.

El Hotel Las Arenas Balneario Resort, abre sus puertas en enero del 2006, siendo el primer hotel de 5 estrellas Gran Lujo en la Comunidad Valenciana, y que apuesta decididamente por la apertura al mar, en la ciudad de Valencia. El Hotel está situado a pocos minutos del centro de la ciudad ocupando un lugar privilegiado frente al mar en la Playa de Las Arenas.

Pasado un año desde la apertura de nuestras puertas, el Hotel Las Arenas Balneario Resort*****GL, ha sido el único, en toda la Comunidad Valenciana, en ser admitido en el olimpo de los mejores hoteles del mundo, avalado por la prestigiosa marca “Leading Hotels of the World”, en la que solo hay registrados 20 establecimientos de toda España.

La organización representa a los 430 hoteles mejor considerados del planeta, exigiendo unos elevados estándares de calidad y excelencia, con el fin de atender a nuestros huéspedes ofreciendo un servicio de lujo.

El Hotel se emplaza en el antiguo Balneario Las Arenas de finales del siglo XIX, punto de reunión de la sociedad más selecta. Antiguamente, el Balneario ofrecía a sus visitantes baños de ola y de mar caliente con resultados sorprendentes para las personas que padecían traumatismos, artritis, así como enfermedades nerviosas. Además de estos baños, el complejo tenía piscinas, un pabellón con restaurante sobre el mar, un American Bar, Grillroom, cine de verano, dancing, concursos de natación, verbenas, etc. Por las tardes y por las noches en las piscinas actuaba durante la temporada una orquestina, siendo la atracción máxima de Valencia en aquella época en la temporada de verano.

En el año 2002 se inicia la construcción del nuevo Hotel Las Arenas Balneario Resort. En ese año, tan solo queda en pie uno de los columnarios y la zona de la piscina, ya que el otro columnario fue destruido en la





Guerra Civil Española. El columnario que quedaba en pie, se restaura totalmente y se construye otro, igual al original que fue destruido.

Actualmente, en estos dos columnarios, se ubica el Centro de Convenciones Las Arenas que dispone de espacios vivos y flexibles para la celebración de todo tipo de eventos. Tiene un total de 14 salones con capacidad hasta 2.000 personas, equipados con el último diseño tecnológico. Tiene un auditorio que puede albergar hasta 500 personas. Todos los salones tienen luz natural con vistas al mar y sin ninguna columna que impida la visibilidad. El Centro de Convenciones es muy útil para la celebración de congresos, convenciones, exposiciones, fiestas, bodas, cócteles, cenas de gala e incentivos.

La zona de la piscina data del año 1933 y se recupera en su totalidad el proyecto original, respetando las dimensiones de la piscina de 33 metros de largo, así como la piscina de niños y la zona del solarium. Se recupera también el antiguo trampolín famoso en Las Arenas.

Actualmente en toda la zona de la piscina se crea, alrededor y debajo de la misma, un SPA de lujo de estilo moderno pero recuperando elementos históricos del Balneario. Las antiguas bañeras de mármol pasarán a formar parte de la decoración exterior del complejo.

El SPA Las Arenas dispone de tratamientos personalizados de acuerdo a sus necesidades, y en sus instalaciones nos encontramos cabinas de tratamientos faciales, corporales, cuidados de manos y pies, cabinas de terapias alternativas, ducha vichy, bañera de hidromasaje, sala de relajación, piscina lúdica tematizada de acero inoxidable con cromoterapia, baño de vapor, sauna, poza fría, fuente de hielo, ducha de sensaciones, jacuzzis de alternancia, jardín relax. . Peluquería. Centro Fitness, pista de pádel, piscina cubierta climatizada, piscina infantil, y la piscina exterior.

Entre los columnarios y la piscina se construye un edificio de nueva planta con 4 alturas, destinado al hotel propiamente dicho. La construcción y decoración es de estilo clásico, utilizando materiales de primera calidad traídos de distintos países. Un claro ejemplo de ello son los suelos de las zonas comunes del edificio en los que se está utilizando mármol italiano.

La mayoría de sus 253 habitaciones y suites están equipadas con baños compuestos por ducha y bañera, televisión de plasma y vía satélite, acceso a internet wi-fi.. La mayoría de las estancias cuentan también con amplias terrazas con vistas al Mediterráneo. Su decoración, clásica como



el resto del hotel, pero no recargada en detalles, cambia en cada una de sus plantas, pasando de tonos más oscuros en la última planta a tonos más claros en la primera.

La distribución de habitaciones se hace de la siguiente manera: habitaciones classic, con vistas a la ciudad, Deluxe con terraza y vistas al mar, Executive con terraza y las mejores vistas al mar, 8 Suites Mare Nostrum, 1 Suite Las Arenas y 1 Suite Malvarrosa, esta última con más de 120 m², comedor y cocina privados.

Este mismo edificio alberga el Restaurante Sorolla con unas magníficas terrazas con vistas al mar. La oferta gastronómica de este restaurante es cocina valenciana moderna.

Además se puede disfrutar en el Lobby Bar de nuestra oferta coctelera.

Otros de los elementos que se recuperan es la flora autóctona que existía en el Balneario antiguamente, trasplantada antes del inicio de las obras a unos viveros cercanos donde se ha conservado y que es trasladado al hotel al finalizar las obras para recuperar el paisajismo. Entre algunas de las especies recuperadas están dos ficus de grandes dimensiones, varios tamarindos o altivas palmeras, utilizando además como jardineras para la decoración del jardín las antiguas bañeras del Balneario, unas piezas de mármol que se conservan intactas. Esto hace que en el Resort se puedan disfrutar más de 8.000 m² de elegantes jardines con espectaculares vistas panorámicas de la Playa de Las Arenas.

Sensibilizados por el medio ambiente, aplicamos todas aquellas políticas que sean beneficiosas para el mismo dentro de las posibilidades del Resort, como por ejemplo la instalación en toda la azotea del edificio de habitaciones de placas solares para la transformación de energía.

Por último, destacar el servicio que ofrece el Hotel Las Arenas, ya que es uno de los puntos más importantes y donde se pone más cuidado, ofreciendo un servicio de alto nivel y así poder mezclar la atención al detalle y un servicio exquisito, atendido todo ello por un inmejorable equipo de profesionales que asesoran y se encargan de convertir la estancia de nuestros clientes en algo especial.



HOTEL LAS ARENAS BALNEARIO RESORT

PREMIUM EVENTS IN SEASIDE

At the Las Arenas Spa Resort Hotel, the first 5 star Deluxe hotel in the Valencia region, design has consciously been taken into account so that it opens out onto the sea in the city of Valencia.

This hotel, only a few minutes from the city centre, enjoys a privileged location on Las Arenas beachfront, looking out over the sea.

The Hotel is situated in the old Las Arenas Spa, dating from the end of the 19th Century, which was a meeting place for the hoi-polloi. In the old days, the Spa used to offer its visitors warm sea or 'wave' bathing with surprising results for those suffering from traumas, arthritis and nervous diseases. In addition to these baths, the resort had swimming pools, a pavilion with a restaurant on the sea, an American Bar, a Grillroom, summer cinema, dancing, swimming competitions, 'verbenas' (open-air celebrations) etc. During the summer season a band would play at the baths in the evenings and at night; at the time this was the biggest summer season attraction in Valencia.

Construction on the new Las Arenas Spa Resort Hotel began in 2002. The only things still standing at that time were one of the colonnades and the pool area, the other colonnade being destroyed during the Spanish Civil War. The existing colonnade was completely restored and another, identical to the destroyed original, was built.

At present, the Las Arenas Convention Centre, which boasts live and flexible spaces able to host all kinds of events, is located within the two colonnades. It has a total of 14 rooms with a capacity for 2000 people and the latest technological designs, as well as an auditorium able to hold up to 500 people. All rooms benefit from natural light and sea views without any columns obstructing visibility. The Convention Centre is very handy for hosting conferences, conventions, exhibitions, parties, weddings,

cocktail parties, gala dinners and incentives.

The pool area dates back to 1933 and is a complete restoration of the original design, conserving the dimensions of the 33 metre long pool, as well as the children's pool and solarium area. The old diving board, well-known in Las Arenas, has also been restored.

A luxury SPA is currently being built in, around and below the whole pool area in a modern style albeit conserving the Spa's historic features. The old marble baths will become part of the resort's exterior décor.

The Las Arenas SPA offers personalised treatments to suit your needs including facilities such as facial and body treatment cabins, hand and foot care, alternative therapy cabins, a Vichy shower, a whirlpool bath, a relaxation room, a stainless steel exercise and entertainment theme pool with chromotherapy, a steam bath, sauna, plunge pool, ice fountain, dream shower, alternating temperature jacuzzis, and a relaxation garden. There is also a hairdresser's, a Fitness Centre, a paddle tennis court, an indoor heated pool, children's pool and outdoor pool.

Between the colonnades and the pool a new 4 storey building is being constructed that will serve as the hotel building itself. The classical-style construction and décor uses the finest quality materials from around the world, a clear example being the floors in the communal areas of the building where Italian marble is being used.

Most of the 253 rooms and suites have bathrooms with hydromassage cabins and baths, plasma TV and satellite, Wi-Fi Internet access and CD player. Most rooms also feature large terraces overlooking the Mediterranean Sea from where the America's Cup may be enjoyed. The classical décor, in keeping with the rest of the hotel, but avoiding any overelaborate touches, varies from floor to floor, going from darker tones on the top floor to lighter

ones on the first.

The rooms are laid out as follows: Classic rooms with city views, Deluxe rooms with a terrace and sea views, Executive rooms with a terrace and the best sea views, 8 Mare Nostrum Suites, 1 Las Arenas Suite and 1 Malvarrosa Suite, the latter covering over 120 m² and a private kitchen and dining room.

This same building houses the Sorolla Restaurant with splendid terraces overlooking the sea. This restaurant serves modern Valencian cuisine.

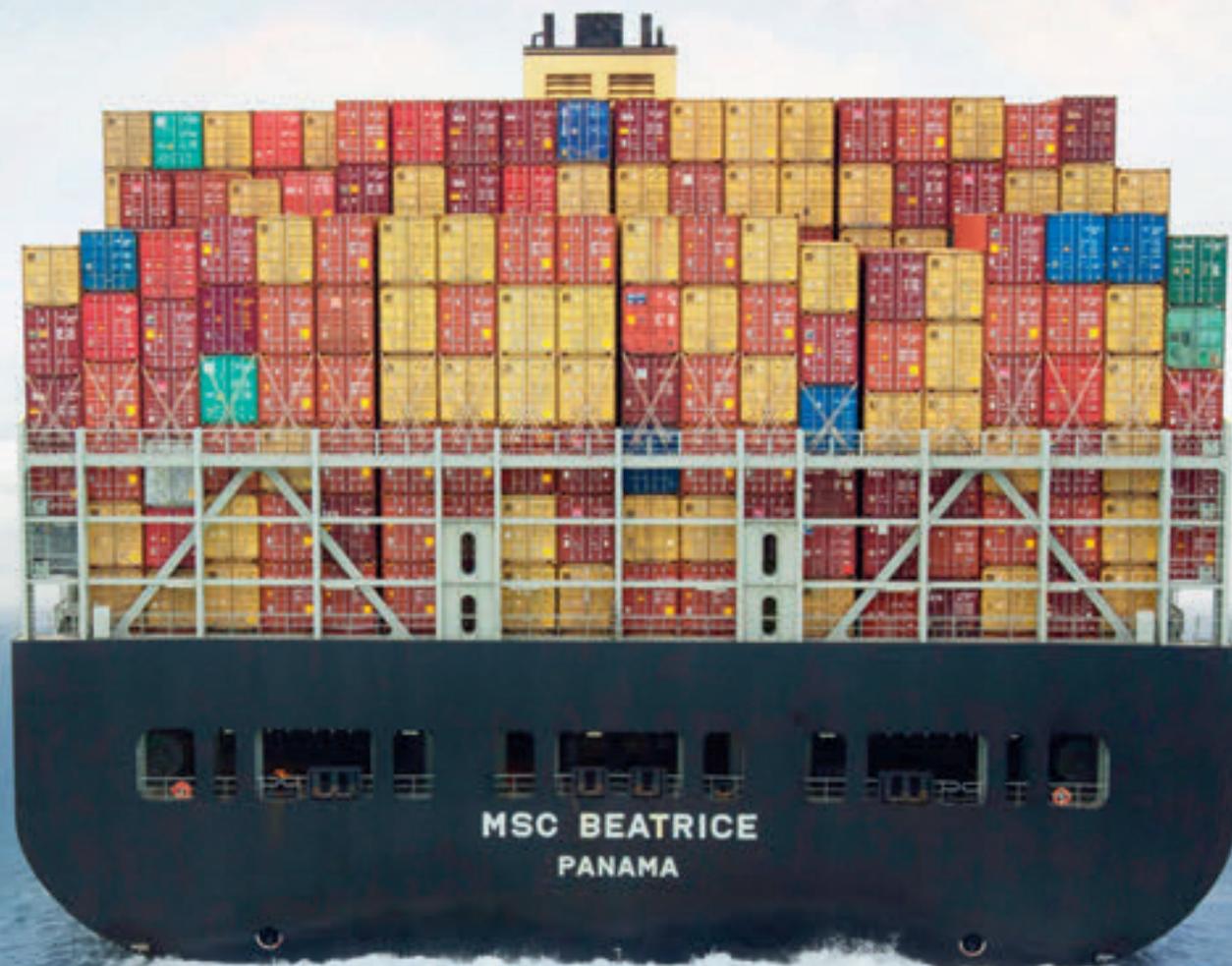
In addition, cocktails may be savoured at the Lobby Bar.

Another feature to have been preserved is the native flora from the old Spa, uprooted to nearby nurseries before construction work began where it has been kept and moved to the hotel once work was completed restoring the landscaping. Amongst some of the preserved species are two big ficus and several tamarinds or tall palm trees; in addition, the old Spa baths, marble pieces which have been kept intact, have been used as flower beds to decorate the garden. Thanks to these efforts, elegant gardens covering over 8000 m² and spectacular panoramic views of Las Arenas beach may be enjoyed at the Resort.

Being conscious of environmental concerns, we apply all beneficial policies within the possibilities of the Resort, such as the installation of solar panels on the entire rooftop of the bedroom building to generate energy.

Lastly, we would like to emphasise the service offered by Las Arenas Hotel as it is one of the most important features and where utmost care is taken. This means service levels are extremely high combining attention to detail with excellent service provided by a superb team of professionals able to advise and take care of our clients, ensuring they have a special stay.





CONFÍE EN UN LÍDER DE MERCADO

Desde 1970, MSC ha crecido hasta convertirse en una compañía líder en el transporte de contenedores así como un socio fiable para empresas de todo el mundo. Nuestra red de transporte terrestre, ferroviario y marítimo nos permite ofrecer servicios puerta a puerta sostenibles y fiables a nivel mundial. Los equipos locales de MSC se aseguran de que, sea cual sea su carga, siempre esté en buenas manos.

Para más información, por favor no dude en ponerse en contacto con su oficina de MSC:

+34 96 335 9100 o **esp-info@msc.com**

msc.com





*Director General de Turismo
de la Comunidad Valenciana*

HERICK CAMPOS

“La inteligencia turística no es el futuro en la Comunidad, por suerte es el presente”

Respecto a la tasa turística señala «Benidorm no lo ve conveniente y nosotros, mientras no haya un análisis serio y un acuerdo con el sector, no lo vamos a poner en la agenda».

¿En qué momento se encuentra el turismo en la Comunidad Valenciana?

Los resultados dicen que crecemos, que lo hacemos en número y gasto de turistas. Y lo logramos preservando la sostenibilidad, conservando valores como la hospitalidad y cuidando la calidad de nuestro producto. Pero hay que seguir trabajando porque el entorno es cambiante y nuestros competidores tampoco se paran.

¿Cuál es el objetivo?

Siempre está la presión de las cifras, pero también hay que crecer de acuerdo a la ley de Turismo de la Comunidad. Con sostenibilidad más allá del medio ambiente, con accesibilidad y respeto

al residente. Fomentar la calidad del producto y hacerlo apoyando al alojamiento reglado.

Si la tasa turística no está en la agenda del Consell, como han repetido muchas veces ¿por qué se sigue hablando de ella?

Todo partido está legitimado para hacer sus planteamientos. En este caso Podemos, aunque no concreta mucho su desarrollo y a dónde iría destinado el dinero. Y hay otros partidos que lo utilizan como arma contra el PSOE para enfrentarlo al sector turístico. Y es todo lo contrario. Lo que hagamos será de acuerdo con el sector. Si se estudia será teniendo en cuenta que no se puede

legislar ni desde Madrid hacia el resto de España ni desde Valencia para toda la Comunidad con una reglamentación estándar. Benidorm no lo ve conveniente y nosotros, mientras no haya un análisis serio y un acuerdo con el sector, no lo vamos a poner en la agenda.

Otros países y otras ciudades sí la tienen y su turismo no se resiente. ¿Por qué ese rechazo tan frontal entonces?

Sería un factor de pérdida de competitividad en cuanto al precio. Habría que analizarlo no sea que lo hagamos para compensar el impacto del turismo y el resultado sea una pérdida de turistas.

¿No sería más viable una tasa cuyos ingresos reviertan solo en el municipio en el que se aplica?

Si eso se planteará, previa reflexión y acuerdos con el sector, lo que se barajaría es que la Generalitat habilite a los municipios su implantación para su cobro e ingreso. Pero es algo que hay que aclarar porque hay propuestas en las que parece que ese dinero sería para hacer otras cosas. Y eso sí que supone un rechazo total. De aplicarse, el 100% de lo recaudado debería revertir en el municipio que la aplica. Y ahora mismo quienes hacen la propuesta deberían concretarla. Es algo muy serio.



cirles a los británicos que seguimos considerando importante y que aquí encontrarán seguridad y hospitalidad.

El problema del Imsero. ¿Para cuándo una solución definitiva que acabe con los problemas recurrentes cada vez que hay un nuevo contrato?

Hemos logrado que el Ministerio trabaje con el sector y lo ideal es que no vuelva a haber prórroga y que en el nuevo pliego de condiciones se recoja un precio que corresponda al coste real de la prestación del servicio, que es la principal reivindicación de los hoteleros. Hay que trabajar ya para que no haya prórrogas y que en 2020 tengamos un pliego que responda a las perspectivas de los usuarios, pero también a las de las empresas.

¿La inteligencia turística es el futuro de los destinos?

Por suerte en la Comunidad Valenciana es el presente, no el futuro. Tenemos una red de DTI, con Benidorm a la cabeza, que nos permite profundizar en el conocimiento de lo que quieren nuestros turistas. Ello hace que nuestra capacidad mejore y sea más útil a la hora de ir a determinados mercados. Es fundamental para ello el tratamiento de los datos, el Big Data nos dice muchas cosas. La administración ayuda a llegar a los requisitos para ser DTI, pero los municipios deben tener un plan específico y un compromiso.

Por último, ¿no resulta anacrónico que Benidorm sea la capital turística de la Comunidad, el primer destino inteligente certificado, y que no esté siquiera reconocido como municipio turístico en la Ley de Haciendas Locales?

Claro. Es contradictorio. Y eso es porque el enfoque que se hizo de la ley solo se fijaba en las segundas residencias, pero no en plazas de hoteles, campings, apartamentos... Hay que modificar el artículo 125 de la ley. Pero además creo que no se trata solo de recibir las compensaciones de lo que se recauda por tabaco o alcohol, sino por otros aspectos más evaluables como pueda ser el IVA. Y tener en cuenta sobre todo la población real, no la censada, a la que hay que dar servicio durante todo el año.

En su toma de posesión dijo que no renuncia al AVE hasta Benidorm. ¿No parece utópico cuando ni siquiera está el Tren de la Costa?

Es que el Tren de la Costa es para que llegue el AVE. Sería una vía de ancho internacional. Sin ir a 300 km/h, pero se podría salir de Madrid y bajarse en Benidorm. Ya se hace en Gandía. Habrá un grueso de inversiones del gobierno central y hay que buscar un objetivo claro que debe ser el Tren de la Costa.

¿Cómo va la lucha contra el alojamiento no reglado?

Los resultados son buenos porque venimos de una situación en la que no se actuaba. Se han incrementado las inspecciones y expedientes a determinadas plataformas y hay un trabajo intenso en las redes que será más amplio con una contratación externa que se va a hacer. Hemos pedido un aumento en la plantilla de inspección y ya se empiezan a ver resultados. Nos falta aún concienciar a los ciudadanos de que esto daña al destino, a la calidad y además es injusto porque no contribuye con impuestos.

Ximo Puig anunció que la Conselleria de Turismo estaría en Benidorm. Al final ha sido la Dirección General. ¿Promesa incumplida o un avance dado que antes no había nada?

Las competencias de Turismo están en Presidencia y eso da transversalidad, además de la implicación que tiene Ximo Puig. Ha tenido una voluntad clara de que la Dirección General esté aquí y que no se haga la política turística desde aquí, sino la que compete al director general que es dirigir la inspección y la aplicación del desarrollo normativo. Es positivo que se quiera vertebrar el territorio descentralizando algunas áreas.

¿Cómo influirá un Brexit duro que ahora parece inevitable?

Lo peor es que baje la libra porque perdemos competitividad. Y eso no lo controlamos ya que escapa a nuestra capacidad política. Lo que podemos hacer es que sigan notando la hospitalidad, que puedan seguir viniendo de vacaciones y diseñar una campaña para de-



VALÈNCIA SERÁ CAPITAL MUNDIAL DEL DISEÑO EN 2022

→ Se calcula un impacto económico en la ciudad de hasta 29 millones de euros.

El alcalde de València, Joan Ribó, ha presentado hoy la designación de València como Capital Mundial del Diseño 2022, un nombramiento que, ha afirmado, «busca incorporar los intereses de Alacant, Elx, Alcoi, Castelló... toda la Comunitat Valenciana; así como los de ayuntamientos, diputaciones, Generalitat, universidades, los de las empresas y, especialmente, los de la ciudadanía; y también influir en la innovación en los ámbitos de la educación, el urbanismo, la comunicación, el turismo, la innovación, la cultura, la empresa o la ecología». Se calcula la presencia de alrededor de 50.000 profesionales, en la Ciudad, lo que podría generar un impacto empresarial de unos 29 millones de euros.

El Salón de Cristales del Ayuntamiento ha acogido esta presentación oficial, en un acto que ha contado con la presencia del president de la Generalitat, Ximo Puig, así como de numerosos miembros de la Corporación Municipal. También han asistido los directores estratégicos de la candidatura, Xavi Calvo y Pau Rausell, y la presidenta de la Associació València Capital del Disseny, Marisa Gallén

El alcalde Joan Ribó ha agradecido a todas las personas que han trabajado en la candidatura de València, y ha asegurado que con este reconocimiento «se impulsa la industria creativa valenciana y española,

se avanza en competitividad, se proyecta nuestra economía y se visibilizan nuevas fórmulas para mejorar la vida de las personas, también a través del diseño».

La elección de València ha respondido a una serie de factores, que han sido reconocidos por el comité de la World Design Organization a la hora de decidir otorgar esta responsabilidad a nuestra ciudad. Tal como ha destacado Joan Ribó, «València cuenta con un grupo de empresas muy vinculadas al diseño que han apoyado desde el primer día esta iniciativa, así como con uno equipos humanos dispuestos y capaces, con unas instituciones públicas comprometidas, y con unos agentes privados dispuestos a implicarse». El alcalde ha destacado también la disponibilidad de infraestructuras adecuadas para poder desarrollar la candidatura. Y, sobre todo, ha señalado el interés público por el diseño, «especialmente en lo urbano, porque es capaz de aportar soluciones consensuadas ante los retos de la sostenibilidad ambiental, el diálogo intergeneracional, la igualdad, la gestión de la multiculturalidad, o la generación y gestión del espacio público».

La Capitalidad Mundial del Diseño València 2020 se plantea desde el principio una serie de objetivos concretos. Ribó se ha referido a la promoción del diseño español —y especialmente el valenciano— a nivel internacional; y a la colaboración entre el diseño y los diferentes sectores económicos, sociales y culturales. También ha citado

el alcalde la importancia de «apoyar el desarrollo sostenible e inclusivo del territorio, ampliar la presencia explícita del diseño en los medios de comunicación y en la sociedad, generando un debate; generar oportunidades de negocio; e impulsar la cooperación nacional e internacional entre diferentes ciudades interesadas por la innovación y el diseño, con la posición referente de València».

De hecho, el alcalde ha subrayado la voluntad del Ayuntamiento de situar a la ciudad «como referente innovador, pero con la voluntad de hacer perdurar esta posición tras la Capitalidad Mundial, del mismo modo que se ha hecho con la Capitalidad Mundial de la Alimentación Sostenible».

Ribó también ha destacado la importancia de establecer intercambios y sinergias entre el Ayuntamiento de València, la Generalitat, las diputaciones, el Gobierno de España, las universidades, el ecosistema de innovación y start-ups, así como con las entidades municipales como la Marina o Las Naves, el tejido cultural y las entidades culturales públicas y privadas. «Queremos atraer talento en materia de diseño e innovación a València, y contribuir a la mejora de la autoestima de la ciudadanía a partir de un proyecto participativo de creación colectiva», ha asegurado.

EL IMPACTO ECONÓMICO

A partir de las actividades a realizar y de los visitantes, el alcalde ha ofrecido una estimación del impacto económico que la designación podría tener en la ciudad. Un criterio conservador establecería una presencia aproximada de 10.000 profesionales, que podrían generar un impacto empresarial en la ciudad de unos 8'5 millones de euros, lo que supondría multiplicar por 1'5 el presupuesto organizativo. Sin embargo, un análisis más avanzado nos situaría ante la visita de 50.000 profesionales, que podría generar un impacto empresarial en la ciudad de hasta 29 millones de euros; es decir, un efecto multiplicador de 3'3 sobre el presupuesto organizativo.

El alcalde ha manifestado su satisfacción por este logro conjunto de la sociedad valenciana, y ha asegurado que este «éxito de València ha sido posible gracias a la creatividad que desprende el diseño en nuestra ciudad y en toda la Comunitat Valenciana».



VALÈNCIA
WORLD DESIGN
CAPITAL 2022



Más de 50 años viajando contigo.



VELES Y VENTS GRUPO LA SUCURSAL EVENTOS PREMIUM JUNTO AL MAR

La restauración de Veles e Vents corre a cargo del Grupo La Sucursal que representa 25 años de historia en la Gastronomía valenciana, una marca de calidad y garantía, que cuenta hoy en día con 1 estrella Michelin y 5 soles Repsol, Premio Nacional de Innovación 2009 y Premio Nacional de Gastronomía 2014, entre otros reconocimientos. La firma se adapta a las necesidades de cada cliente ofreciendo desayunos, coffees, comidas, cócteles y cenas.

Las salas para conferencias, ferias, congresos y celebraciones disponen de climatización, pantallas interactivas, audiovisuales, hilo musical y zonas comunes adaptadas para minusválidos. El edificio Veles e Vents Valencia, diseñado por los prestigiosos arquitectos David Chipperfield y Fermín Vázquez, se sitúa frente a los principales accesos desde la playa a la Marina y constituye el escenario perfecto para la celebración de eventos de todo tipo. Veles e Vents Valencia se trata de una construcción de 11.000 m² formada por cuatro plantas con revestimientos acristalados, convirtiéndolo en un



mirador privilegiado de la ciudad, la dársena, la playa y del Mar Mediterráneo. Las terrazas de Veles e Vents es una prolongación del mismo edificio que

ocupa cerca de 15.000 m². El edificio dispone de un aparcamiento subterráneo con capacidad para 800 vehículos



SH HOTELES, CADENA DE HOTELES LIDER EN LA COMUNIDAD VALENCIANA

→ Javier Director general SH Hoteles

SH (Singular Hotels) es una marca que se proyecta desde el producto y se construye sobre la experiencia de los clientes. Desarrollan una oferta hotelera amplia, heterogénea, con una característica común: la generación constante de servicios y experiencias singulares, capaz de provocar en sus clientes vivencias únicas y memorables.

Su estrategia se basa en la satisfacción de los clientes. En un negocio donde la prescripción de los usuarios crece a pasos agigantados, conseguir que los clientes tengan una experiencia gratificante es clave, tanto para ganar su fidelidad, como para generar prescripción a otros usuarios. Se autoimponen un elevado estándar a los servicios básicos que ofrecen sus hoteles, pero además, crecen cada día en servicios adicionales de valor, que



convierten la visita de los clientes en una experiencia singular, teniendo su programa propio de fidelización: "CASHOTEL". Su ventaja diferencial está muy enfocada al beneficio de uso del producto. Generando una experiencia singular y gratificante que fideliza al

cliente. Todos sus establecimientos poseen unos estándares de calidad altos. Y están convenidos que para alcanzar un alto nivel de excelencia es necesaria la exigencia, y ese es uno de sus grandes valores.



Travelplan

Fortaleza

— BRASIL —

Una experiencia fascinante

NUEVA **M**ADRID -
RUTA **F**ORTALEZA

SALIDAS a partir de 20 de diciembre de 2019

YA A LA VENTA EN
www.travelplan.es

BCD M&E: EXPERIENCIAS QUE FANATIZAN CLIENTES

→ JUANI BLASCO, DIRECTORA AREA MICE VALENCIA

Soñar despierto es posible si cuentas con un equipo capaz de hacer realidad la experiencia de tus sueños. Y esa es la misión de BCD meetings & events, la agencia de eventos creadora de experiencias más innovadora en la Comunidad Valenciana.

La labor de consultoría que abanderada BCD supone, en primer lugar, escuchar al cliente. Como explica Juani Blasco, directora de BCD m&e Levante, «la propuesta de valor de BCD m&e es un asesoramiento 360° para ayudar a las empresas a conseguir sus objetivos y para ello contamos con tecnología líder, profesionales en formación continua, los mejores acuerdos con proveedores y procesos de excelencia certificados por la norma ISO 9001».

Junto a la creatividad, la flexibilidad, la comunicación y la personalización son las claves de los proyectos de BCD m&e en Levante, entre los que se encuentran el diseño de experiencias exclusivas en el circuito de Cheste o el soporte a clubes deportivos de prestigio, además de la organización y presencia en eventos tanto nacionales como internacionales.



GOURMET CATERING VALENCIA EMPRESA LIDER DEL SECTOR EN LA COMUNIDAD VALENCIANA

La empresa inicio sus actividades en Valencia desde 1957, y ha ido renovándose y adaptándose a las nuevas tendencias con las más avanzadas tecnologías. La firma afirma haber sido muy flexible y con una orientación al cliente basada en la creatividad como manera de conocer sus necesidades, Gourmet ofrece las garantías de un servicio de calidad llevado a cabo con minuciosidad y todo tipo de detalle. Siempre orientados hacia el cliente crean el evento perfecto con una preparación previa.

Gourmet Catering & Espacios ofrece personal, material, mobiliario y cocinas de producción propias. Diversas líneas de negocio unidas por una misma



idea. Satisfacción de sus clientes y sus invitados: Espacios emblemáticos, hoteles, restaurantes, palacios de congresos. Almuerzos, cócteles, cenas, celebraciones familiares, bodas, reuniones de empresa, cursos de formación, seminarios, congresos, convenciones, eventos institucionales, cenas temáticas, fiestas y eventos a medida. El Departamento de Eventos está compuesto por profesionales del sector de los eventos y marketing. Cualificados, profesionales y con muchos años de experiencia. Asesoran, aconsejan, gestionan y coordinan el evento desde el inicio hasta el final... cuidando todos los detalles.



MOSTRA DE TURISME

19 i 20

D'OCTUBRE

CIUTAT DE LES ARTS

I LES CIÈNCIES

Mediterrani
EN VIU



Imagina totes les experiències que pots viure
en la teua pròpia casa



GENERALITAT
VALENCIANA

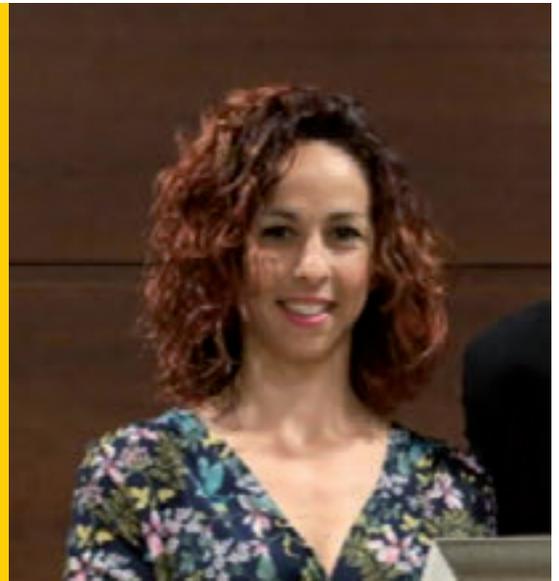


COMUNITAT
VALENCIANA

*Responsable marketing Internacional
de El Corte Ingles en la Comunidad Valenciana*

MAR BELLVER

*Valencia “tiene que ser una punta de lanza”
para atraer el turismo de calidad
procedente de los viajeros de largo
radio y los que nos visitan como ciudad
alternativa antes de volver a la
de conexión con su país.*



La responsable de Marketing Internacional de El Corte Inglés en la Comunidad Valenciana, Mar Bellver del Arco, ha destacado que Valencia “tiene que ser una punta de lanza” para atraer el turismo de calidad procedente de los viajeros de largo radio y los que nos visitan como ciudad alternativa antes de volver a la de conexión con su país.

Bellver ha resaltado la necesidad de que Valencia se promocioe turísticamente en mercados lejanos como Asia, Estados Unidos y Latinoamérica, subrayando que España está a la cola de Europa en pernoctaciones de turistas chinos con el 7%, por detrás de Reino Unido (31%), Italia 18%, Francia (13%) y Alemania (10%).

Uno de los obstáculos que tiene nuestro país, ha explicado Bellver es la lentitud en la tramitación de visados. “Atraer turismo de largo radio es muy costoso y nos va a costar más si la tramitación de visados

es más ineficiente que la de nuestros competidores”. España puede llegar a perder el 30% de viajeros chinos que nos visitan, si no se mejora la agilidad en la concesión de visados.

El objetivo en el que trabaja El Corte Inglés y su departamento de Marketing Internacional desde hace casi 10 años ,es abordar la necesidad de impulsar un nuevo modelo turístico, fundamentado en atraer viajeros de calidad, “contemplando la presente situación del turismo en España como una oportunidad hacia el desarrollo de un modelo distinto e innovador”, de ahí, sus viajes de promoción en destino, participación en las ferias turísticas más importantes del mundo y un trabajo de campo basado en la captación y cuidado de un turismo cualitativo.

El turismo MICE, es un sector muy trabajado también por El Corte Inglés

Department Store en ciudades como Valencia, ya que muchos congresos de gran relevancia, coinciden en celebrarse en esta ciudad y en estos casos, El Corte Inglés Department Store, ofrece a sus asistentes infinitas opciones para disfrutar visitando la ciudad y sus centros de compras en sus horas libres.

Cabe recordar que el año pasado de los 82 millones de turistas internacionales que recibió España, el 15% eran externos a la Unión Europea, un mercado potencialmente fuerte en lo que tiene que ver con atraer viajeros de alto poder adquisitivo que redundan en turismo de calidad.

Si aumentáramos este tipo de turistas, los ingresos anuales aumentarían notablemente y mantendríamos las visitas a nuestra ciudad evitando la masificación.”



Especial Puente de Diciembre

EXCURSIONES
INCLUIDAS

MERCADOS DE NAVIDAD EN EL RIN, ALSACIA Y SELVA NEGRA

4 DIAS / 3 NOCHES - Ref. MNC_PPES

6 Diciembre

Desde **495€**



ESTRASBURGO



SEVILLA

CRUCERO FLUVIAL POR ANDALUCÍA

4 DIAS / 3 NOCHES - Ref. SCN_PPES

6 Diciembre

Desde **398€**

POSIBILIDAD
DE VUELOS

MERCADOS DE NAVIDAD EN EL DANUBIO

4 DIAS / 3 NOCHES - Ref. MVJ_PPES

6 Diciembre

Desde **585€**



VIENA

CRUCEROS "TODO INCLUIDO"



Posibilidad de vuelos
desde Madrid*



Garantizado
en Castellano



5% DTO contratando
paq. de excursiones



Wifi
gratis



Tasas portuarias
incluidas

Rogamos solicite los programas completos. Precios desde por persona en base a camarote doble en puente principal. Válidos para salidas mencionadas. Aplicable a reservas realizadas a partir del 15/07/2019. Sólo crucero. Sin carácter retroactivo. No acumulable a otras ofertas, descuentos o campañas. Plazas limitadas. *Paquete aeroterrestre opcional desde Madrid, plazas limitadas y tasas aéreas no incluidas (desde 61€ por persona).
IMO67100025 - CreaStudio 1909033. © Shutterstock.

Consultas y reservas en su Agencia de viajes más información en www.croisieurope.es     



LA GESTIÓN COMERCIAL LÍDER EN ESPAÑA CON MÁS DE 4.500 INSTALACIONES

Adaptado a la nueva normativa de Viajes Combinados y Servicios de Viaje Vinculados
Envío certificado y firma remota
TDC mail
www.tdcmail.com



Facturación electrónica
Envío de documentación por email
Informes a clientes desde Internet

Captura reservas de GDS



Exportación vuelos PRISM Xport Corporate



Conciliación automática de liquidaciones de BSP a partir del fichero PDF



Generación ficheros de integración de tarjetas AMEX y Diners Club



Solución integral al Suministro Inmediato de Información (SII), nuevo sistema de gestión del IVA/IGIC

Captura datos de sistemas de reservas de proveedores



Generación automática de la Contabilidad. Más de 50 enlaces contables



Venta de seguros integrada con todos los productos de Aon y ERGO



Información de vuelos susceptibles de reclamación con Aviclaim y ReclamaTravel



Envío de mensajes a móviles desde las aplicaciones Orbis



C/ Estatuto, 6 A bajo - 12004 CASTELLON Tlf.: (902) 10 19 44 - castellon@pipeline.es
C/Linares, 14 Locales 2-3 - 28025 MADRID Tlf.: (91) 542 28 88 - madrid@pipeline.es



COLOMER RECIBE UN RECONOCIMIENTO POR LA ORGANIZACIÓN DE LA I MOSTRA DE TURISME

EL SECRETARIO AUTONÓMICO DE TURISMO HA DESTACADO QUE “NECESITAMOS PREMIADOS QUE NOS ILUSTREN EL CAMINO DE REFERENCIAS”

El secretario autonómico de Turismo, Francesc Colomer, ha recibido esta semana un reconocimiento por parte de la Gaceta del Turismo por la organización de la I Mostra de Turisme de la Comunitat Valenciana. Así, y de manos de su director, Rafael Miñana, ha recogido este premio en una ceremonia de entrega que ha concentrado a los representantes más destacados del sector turístico. Colomer ha remarcado que “se trata de una cita ineludible” y ha agradecido a la Gaceta del Turismo “vuestra implicación para informar y poner en valor relatos positivos de un sector que es fundamental para nuestra comunidad”. Del mismo modo, ha apuntado que “necesitamos premiados que nos ilustren el camino de referencias”.

Por eso, el secretario autonómico de Turismo ha querido aprovechar esta ocasión para dar la enhorabuena “a quienes nos permiten, en citas como ésta, exaltar los valores del esfuerzo, de la creatividad y la innovación, aquellos que nos permiten avanzar como sociedad”. En este sentido ha asegurado que “el turismo es un juego de equipo, porque sólo sumando tendremos alguna oportunidad en este mercado llamado mundo”, al tiempo que ha incidido en que “un equipo necesita objetivos y conciencia de sus fortalezas y debilidades para poder construir una propuesta de valor”. Finalmente, cabe recordar que la I Mostra de Turisme de la Comunitat Valenciana, que se celebró en la Ciutat de les Arts i les Ciències en octubre de 2018, se inició

con el doble objetivo de contribuir a la desestacionalización de la actividad turística y de vertebrar la Comunitat Valenciana desde el prisma turístico. Así, la intención de Turisme Comunitat Valenciana es darle continuidad y poder consolidar una cita en la que los ciudadanos de las tres provincias pudieron conocer la diversidad de la oferta que pueden encontrar en su propio territorio. En este sentido, el secretario autonómico de Turisme, Francesc Colomer, ya señaló en su momento que este certamen surge para “estimular nuestro principal mercado emisor, el de los propios ciudadanos de la Comunitat”. Por ello, los protagonistas de la misma fueron los profesionales, el producto, las experiencias y los servicios.







Director comercial de Politours

CARLOS RUIZ

“Los meses de junio y septiembre ganan terreno en la opción de los españoles para viajar”

El Palau dels Arts de Valencia fue ayer el escenario de presentación por parte del touroperador español Politours y la compañía aérea Air Europa a las agencias de viajes de su nueva programación a Sudamérica con salidas desde Valencia a destinos de gran belleza como Perú, Bolivia, Argentina, Ecuador o Paraguay. En entrevista a Gaceta del Turismo, Carlos Ruiz, director comercial de la mayorista, nos desgana más detalles de esta nueva programación.

¿Qué nueva programación ha presentado Politours a los agentes de viajes valencianos?

Hemos realizado la presentación de nuevos destinos a Sudamérica con un partner, además, muy importante a nivel aéreo, como es Air Europa y con la posibilidad de volar desde y hacia Valencia. Es una gran ventaja y comodidad, después de un viaje largo, poder regresar a tu propia ciudad.

Además, disponemos de unas tarifas especiales y ofrecemos destinos un poco diferentes, ya no solo el habitual Argentina, Colombia o Perú, sino también un emergente Paraguay o Ecuador y, sobre todo, un emergente Bolivia.

También vamos a destacar nuestro combinado Perú-Bolivia, un combinado que creo que en el mercado va a tener mucho éxito. No existe actualmente y es muy cómodo viajar a Perú, y aprovechar para visitar también Bolivia.

¿Cuándo empezará Politours a ofrecer estos destinos?

Desde ya. A partir del 1 de octubre empezaremos a comercializar las fechas de salida de estos paquetes.

Sudamérica es un destino que ofrecen muchos touroperadores ¿cuál es el valor añadido de Politours?

Nosotros cuidamos mucho al receptivo. Quienes acompañan al cliente de Politours en los países son receptivos muy especiales, conocen a nuestro cliente y disponen de una formación cultural elevada y desde esa vertiente le van a mostrar el país.

La seguridad es una de las preocupaciones del viajero cuando elige un destino. En este caso, ¿se trata de países seguros?

Sí, son países absolutamente seguros. Sudamérica, al margen de pequeños rescoldos de inseguridad, como los cárteles en Colombia o en México, que quedaban por solventar y

las guerrillas en Colombia, que ya han desaparecido, es un continente muy seguro, como lo puede ser Asia o Europa.

¿De qué horquilla de precios estamos hablando para estos paquetes?

Estamos hablando de menos de 2.000 euros en el caso de Paraguay, por ejemplo. Y en el caso del combinado Perú-Bolivia (14 días), su precio será aproximadamente de 2.600 – 2.700 euros.

¿Cómo le ha ido la campaña de verano a Politours?

El verano ha ido bien. Nos hemos dado cuenta de que se vende muy bien mayo, junio y septiembre, y los meses de julio y agosto, lo que antes era el verano puro, quizás no es tan llamativo ya. Están cambiando las tendencias de viaje en España, el cliente empieza



za a valorar viajar en primavera y en otoño.

Las tendencias viajeras están cambiando. La temporada alta se ha quedado atrás, mientras que los meses de septiembre y octubre ganan terreno en la opción de los españoles para viajar.

Esta nueva tendencia es mucho mejor para todos porque puedes abaratar más el viaje de julio y agosto y potenciar el de mayo, junio, septiembre y octubre, sobre todo para el mercado latinoamericano, en los que estos últimos son meses muy buenos para visitar.



Jefe delegación MICE Valencia

JOSE MANUEL RODRIGUEZ

Cuando crea Viajes El Corte Inglés su división MICE en Valencia...

La División MICE de Viajes El Corte Inglés se creó en el año 1981, entonces denominada de Congresos, Convenciones e Incentivos, con el objetivo de satisfacer la demanda de especialización que requerían los organizadores ante la complejidad que supone la organización de este tipo de eventos. Fue en 1989, cuando se creó en Valencia dicha División, que viene desarrollando su actividad en el ámbito de la Comunidad Valenciana desde ese momento y en continuo crecimiento.

Cuáles son sus principales actividades

Nuestra actividad es la organización integral de cualquier tipo de evento. Trabajamos en tres ámbitos principalmente, por un lado en la Organización de Congresos de diferentes especialidades, pudiendo dar cobertura 360º a profesionales, sociedades científicas, Culturales, Deportivas, empresas..., atendiendo todas sus necesidades de logística, secretaría permanente, secretaría técnica, secretaría científica y secretaría turística.

Por otra parte estamos especializados en la organización de Convenciones e Incentivos para Empresas. Organizar una reunión o convención puede ser una manera eficaz de conseguir los objetivos: traslada información, facilita el intercambio de ideas, comunica de forma cercana, realiza anuncios internos, etc.

Un viaje de incentivo es una actividad diseñada para motivar a las personas y una herramienta para lograr distintos objetivos: fidelizar clientes o distribuidores, motivar equipos de venta, cohesionar departamentos, promover ventas...

El tercer ámbito es el de Viajes en Grupo, sabemos la dificultad que supone organizar un viaje en grupo, nuestro equipo de profesionales optimiza el tiempo de nuestro cliente y se encarga de todo, organizando reuniones para facilitar toda la información necesaria, explicando detalladamente el destino, sus peculiaridades y finalmente, el desarrollo del viaje. Gracias a nuestra trayectoria y volumen de ventas, disponemos de los mejores proveedores con los mejores precios y servicios para todo tipo de grupos (familias, mayores, asociaciones, etc.).

En todos los casos aportamos soluciones a medida de las necesidades de nuestros clientes. Tratamos cada solicitud de forma personalizada y sostenible.



En qué ciudades españolas disponéis de oficinas MICE

Actualmente contamos con 18 oficinas MICE, repartidas por el territorio nacional en Madrid, Barcelona, Valencia, Sevilla, Córdoba, Zaragoza, Gran Canaria, Tenerife, La Coruña, Badajoz, Granada, Murcia, Huelva, Cádiz, Málaga, Bilbao, Vigo y Jaén, además de una oficina también en Portugal.

Destaquemos cuáles son los valores añadidos que tiene Valencia como ciudad de ferias y eventos.

Valencia, se sitúa en el puesto 92 del Ranking Mundial de la Asociación Internacional de Congresos y Convenciones- ICCA en 2019. Este dato es un claro indicador de la competitividad de nuestra ciudad así como de la calidad de sus infraestructuras y servicios.

Valencia ofrece al visitante activos de gran importancia.

- Una climatología excepcional que permite la celebración de eventos en cualquier época del año y que invita a disfrutar de la ciudad.
- Variada gastronomía que va desde la cocina tradicional a la de vanguardia.
- Infraestructuras de primera línea como el Palacio de Congresos de Valencia o la Ciudad de las Artes y las Ciencias.

Oferta hotelera de alta calidad y adaptada a las necesidades de los eventos.

Cual es el principal cliente de Viajes El Corte Inglés y qué peculiaridades tiene?

Nuestro principal cliente en la división MICE son los clientes corporativos, las empresas. Notamos un aumento en la demanda de convenciones e incentivos pues los clientes

no lo ven como un gasto, sino como una inversión. Pero eso sí, el control de la inversión es muy importante. La duración de los eventos se ajusta a lo estrictamente necesario, así como el número de los asistentes y localización de mismo, buscando reducción en los costes de transporte.

Es un cliente cada vez más preocupado por la sostenibilidad medioambiental y son muchas las acciones que, en un evento, pueden contribuir a ello, la utilización de materiales reciclables, la optimización de los recursos naturales con el control del uso del agua, el apoyo a los productos locales, la preservación de los ecosistemas con la recogida de plásticos en nuestras costas, etc.

El cliente busca la dinamización de los eventos, convirtiéndolos en experiencias únicas o complementándolos con ellas, un mismo espacio en función de cómo se adecue tiene muy diferente percepción por parte del cliente. Nuestra labor es conseguir que se sienta único en ese momento, que viva algo que, por sí mismo, no hubiera podido conseguir.

Lo cierto es que no tenemos dos clientes iguales, cada uno tiene unas necesidades y posibilidades diferentes, desde nuestra División MICE ofrecemos un servicio a medida, adaptando y ofreciendo lo que cada uno busca.

Podría destacarnos cuáles son los 5 lugares más demandados por las empresas para celebrar eventos en la Comunidad Valenciana.

Depende mucho del tipo de evento y número de asistentes. Gracias a las infraestructuras con que cuenta la Comunidad Valenciana, siempre podemos ofrecer la ubicación idónea para cada necesidad. Por supuesto las tres capitales, Valencia, Castellón y Alicante son muy demandadas por los organizadores. Pero también poblaciones como Benidorm, Calpe, Peñíscola o Denia acogen eventos durante el año, principalmente en temporada baja, lo que les permite superar la excesiva estacionalidad que sufren como destinos vacacionales en temporada alta.

En un hipotético ranking de ciudades de eventos, donde ubicaría Valencia

Como indicaba en la pregunta anterior, en un ranking, no hipotético, Valencia está situada en el puesto 92 a nivel mundial. Si nos ceñimos al territorio español, y atendiendo a las posibilidades que tiene para eventos, la situaría en el tercer lugar tras Madrid y Barcelona.



paisajes.es

Circuitos Verano 2019

paisajes.es

Premio Fidelidad

**CIRCUITOS NACIONALES
E INTERNACIONALES**

Verano 2019

• Salidas directas desde Comunidad Valenciana, Murcia y Albacete
sin cambio de autobús en Madrid

www.paisajes.es

TURISME PREMIA LA TRAYECTORIA DE LAS EMPRESAS DEL SECTOR EN EL DÍA MUNDIAL DEL TURISMO

El president de la Generalitat, Ximo Puig, asiste a la entrega de los Premios Turisme Comunitat Valenciana 2018 para conmemorar el Día Mundial del Turismo.

Los premiados son Apeha, El Gran Hotel Sol y Mar de Calpe, Fevitur, Saó Viajes Naturales y ZT Hotels & Resort por Peñíscola Plaza y Aparthotel Acuasol.

El president de la Generalitat ha entregado los distintivos esta mañana, el día mundial del Turismo, en el Palau de la Generalitat.

Premis Turisme Comunitat Valenciana son unos galardones que tienen como objetivo reconocer a personas, entidades e instituciones que durante el año hayan destacado por su labor a favor del turismo en la Comunitat.

En la edición de 2018, el galardón a la "trayectoria turística" ha recaído en la Asociación Provincial de Empresarios de Hostelería de Alicante (Apeha). Esta categoría reconoce el esfuerzo y la dedicación a lo largo de los años en el desarrollo de iniciativas empresariales o dinamización de productos turísticos o destinos.

El premio a 'la investigación e innovación turística' ha sido concedido al Tradia Hotel, SLU por el Gran Hotel Sol y Mar de Calpe. Esta modalidad se otorga a quien haya desarrollado proyectos de base innovadora que conlleven un incremento de la competitividad del sector turístico de la Comunitat Valenciana.

El reconocimiento 'A la promoción y comunicación turística' se ha otorgado a la Federación Española de Asociaciones de Viviendas y Apartamentos Turísticos (Fevitur) por la campaña 'Be legal my friend'. Esta modalidad reconoce las acciones o campañas de comunicación novedosas y/o que resalten valores diferenciales de los destinos e incrementen el flujo turístico.

El Saó Viajes Naturales SL ha sido otro de los premiados, en la modalidad de 'turismo sostenible' por las actuaciones turísticas que aportan un desarrollo positivo para el crecimiento económico sostenible, la generación de empleo y reducción de pobreza, el uso eficiente de recursos y la protección del medio ambiente y el fomento de los valores culturales y la diversidad del patrimonio.

Por último, la cadena de ZT Hotels & Resort por los hoteles Peñíscola Plaza Suites y Aparthotel Acuasol ha sido el galardonado en esta edición en la modalidad de 'turismo inclusivo y responsable'. Esta modalidad premia a quien durante 2018 haya contribuido significativamente a la mejora de la accesibilidad en todos los componentes del sector turístico, en tanto que permite disfrutar la oferta turística a todas las personas. También se valoran las iniciativas que desarrollan el Código Ético del Turismo Valenciano implantando acciones de responsabilidad social empresarial o corporativa.

Además, esta edición de Premis de Turisme 2018 otorga una mención especial a Vicente Climente Llorca por su contribución al sector turístico valenciano a lo largo de su dilatada trayectoria profesional en el ámbito de la recualificación del producto sol y playa, mediante la puesta en valor turístico de la oferta de ocio y entretenimiento.

También se ha otorgado una mención especial a título póstumo a Eduardo Fayos Solá por su trayectoria profesional en el ámbito de la gestión, la formación, la investigación y generación de conocimiento turístico, así como a la divulgación del mismo.





ANTONIO AIARDI, PRIMER PEREGRINO INTERNACIONAL EN RECORRER A PIE LOS 518 KMS DEL CAMINO DEL SANTO GRIAL

A las once de la mañana de este sábado 14 de septiembre llegó a la Catedral de Valencia el italiano Antonio Aiardi, primer peregrino internacional en recorrer a pie todo el trayecto de 518 kilómetros del Camino del Santo Grial desde el Real Panteón Monasterio de San Juan de la Peña hasta la misma ciudad de Valencia.

En la puerta de la catedral estaba don Juan Miguel Díaz Rodela, Custodio Celador del Santo Cáliz acompañado por numerosas personalidades. Entre ellos destacamos la presencia de don Antonio Rossi, presidente de la Cofradía del Santo Cáliz, don Bartolomé Nofuentes, diputado provincial y don Antonio Salvador Corell, alcalde de Barracas, primer municipio del Camino del Santo Grial en la provincia de Castellón. El Secretario Autonómico de Turismo Comunidad Valenciana don Francesc Colomer, también ha estado representado pues había sido invitado al acto personalmente a través de la Asociación Cultural El Camino del Santo Grial.

Uno de los momentos más emotivos ha sido cuando el peregrino de origen italiano Antonio Aiardi ha visto la recepción que le había preparado la Asociación Cultural El Camino del Santo Grial en la puerta de los Hierros.

Mientras todos los congregantes aplaudían su hazaña, un dúo de “tabal i dolçaina” dirigido por el Sr. Leto, vicepresidente de la Cofradía del Santo Cáliz, tocaban música mientras se hacían las fotos de rigor.

El primer abrazo del peregrino ha sido para la vicepresidenta de la Asociación Cultural El Camino del Santo Grial la Dra. Ana Mafé García, después se ha dirigido a don Jesús Gimeno Peris, Secretario de la asociación y responsable del camino en el consistorio de Massamagrell.

Antonio Aiardi es el primer peregrino internacional que realiza el Camino del Santo Grial. Para dar fe de este hecho tan importante estaba allí don Simeón Ribelles Durá, Notario de Valencia quien ha levantado acta pública del acto de bienvenida. Se ha tomado nota de todos los asistentes y realizado fotografías, entre los asistentes se encontraban la Doctora María Gómez, Sergio Solsona (escritor y representante de la Orden del Temple de



Londres), Raúl Membrives (Abalone Events & Catering), Juan Carlos Bermejo (Valencia Venues).

Actualmente Antonio Aiardi está jubilado y ha caminado por diferentes partes del mundo. Es profesor de “shiatsu” y un gran conocedor de la cultura oriental. Supo de la existencia del camino gracias a la labor de difusión que está realizando la Asociación Cultural El Camino del Santo Grial.

El camino lo comenzó con su colega también italiano Marco Pioselli, técnico de la empresa multinacional ubicada en Riba-roja de Túria Antares Iluminación S.A.U. - FLOS Architectural. Marco se puso en contacto con la Asociación Cultural El Camino del Santo Grial a través del Facebook para que les ayudara a realizar el recorrido con las máximas garantías.

Por motivos de trabajo tuvo que dejar el camino a la altura de Teruel. Sin embargo, ha monitorizado el recorrido de Antonio hasta llegar a la catedral de Valencia. Y la última etapa desde Massamagrell a Valencia la ha recorrido hoy Antonio acompañando de su amigo, Eduardo.

Comenzaron la ruta a pie el miércoles 28 de agosto. Llegaron hasta Jaca desde Zaragoza. Marco subió por Valencia y Antonio llegó desde Italia.

Una vez en Jaca Eduardo, un amigo de ambos, que estaba de vacaciones en Huesca, les acercó al Monasterio de San Juan de la Peña donde empezaron su aventura.

Después de la emotiva recepción en la Capilla del Santo Grial en donde don Juan Miguel Díaz ha dedicado unas palabras

en italiano a los peregrinos, hemos rezado juntos los presentes una oración en unidad, el Padre Nuestro y los peregrinos han firmado en el libro de la Cofradía del Santo Cáliz.

Posteriormente en Aula Grial se ha realizado una recepción especial para los peregrinos en donde se les ha entregado unos recuerdos de su paso por el Territorio Grial. En concreto se les ha ofrecido un grial de barro, de las tierras de Teruel, un diploma acreditativo y una pulsera “Kos Kidush” realizada a mano por la artista artesana Teresa Serrano.

Durante la mañana se han sucedido diferentes entrevistas entre las personas que han ido a recibir a los peregrinos.

Don Bartolomé Nofuentes ha destacado la importancia de la sociedad civil en un proyecto tan importante y necesario para la vertebración del territorio. Así como la unidad con la que trabaja la Asociación Cultural de cara a las instituciones religiosas, laicas y administrativas.

Por último, señalar que, el saludo con el que se reconocen los peregrinos del camino les religa al sentido de su marcha:

● Paz y Amor contigo, -se dice al encontrarse con un peregrino.

● Luz en el camino, -se responde.

El Camino del Santo Grial, la Ruta del Conocimiento, la ruta de la Paz es el único trayecto que une las tres ciudades más jubilaes de la cristiandad: Jerusalén, Roma y Valencia.



LOS HOTELEROS VALENCIANOS MANIFIESTAN SU OPOSICIÓN A LA TASA TURÍSTICA

Los representantes de HOSBEC, HOSBECValencia y ALTUR HOSBEC Castellón han ofrecido esta mañana un desayuno de prensa en el que han realizado una valoración de la temporada turística y han abordado diversos temas de interés que han ido desde las peticiones a los nuevos gobiernos, el debate de la tasa turística, la liberalización de la AP-7 o la situación del mercado laboral y de la negociación colectiva de Hostelería Valencia.

El desayuno, que se ha celebrado en el hotel The Westin Valencia, ha contado con la presencia de Antonio Mayor, presidente de HOSBEC, Nuria Montes, secretaria general; Javier Gallego, presidente de Altur Hosbec Castellón y Javier Vallés, miembro de la junta de la patronal, así como los representantes de los establecimientos asociados de València.

2018, UN AÑO DE CONSOLIDACIÓN

Tal y como han señalado durante el encuentro, 2018 fue un año lleno de actividad, que sirvió para la consolidación de HOSBEC y de su división valenciana HOSBECValencia como referente empresarial turístico en la provincia de Valencia y en la Comunidad Valenciana. HOSBECValencia cuenta con un total de 21 hoteles asociados en la provincia de Valencia, de los cuales 13 están en Valencia ciudad, así como un camping con 355 plazas.

DATOS Y PREVISIONES MUY POSITIVOS

En clave turística, la ciudad de Valencia arroja unos datos más que positivos en los primeros 6 meses de 2019, superando en 2 puntos la cifra de 2018, con un 76.5% de ocupación. En cuanto a las previsiones para verano los datos ya superan los del pasado ejercicio, con una previsión del 88.4% para julio (un 2% más que en 2018) y un 88.3% para agosto, 4 puntos por encima del 2018. Estos datos evidencian que València, además de ser una gran ciudad turística con ocupaciones de abril a junio y de septiembre a noviembre, asienta también su propuesta de producto vacacional en los meses de julio y agosto.

El primer mercado emisor alojado en los hoteles de HosbecValencia continúa siendo el nacional, mientras que, en el internacional, a pesar del clima de

incertidumbre vinculado al Brexit, el mercado británico lidera el ranking seguido por el holandés y alemán.

GRATUIDAD DE LA AP-7

Sobre la liberación de la AP-7, “la única garantía de transporte cómodo, rápido y seguro para llegar a cualquier zona de Las Marinas”, los representantes de la patronal hotelera han negado que quieran mantener el futuro peaje tal y como está actualmente, pero tampoco consideran deseable “que esta AP-7 se convierta en una prolongación de la A7 o A31 con todos sus problemas de tráfico, vehículos pesados, saturación, inseguridad, falta de mantenimiento y accidentes”. Asimismo, han reclamado que se establezca una bonificación “casi total para los residentes y trabajadores que usan la AP-7 de forma habitual” y han señalado la necesidad de ampliar el bypass de Alicante que está “absolutamente colapsado”. Esta situación, sin embargo, cambia desde València hacia el norte. “En ese tramo de la AP-7 la liberalización sin más no sólo es posible sino también aconsejable”, han comentado durante el encuentro.

NO A LA TASA TURÍSTICA

Los representantes de HOSBECValencia han sido claros en su rechazo a la tasa turística en la Comunidad Valenciana, y han explicado los argumentos de su oposición a “un impuesto que viene a sumarse a la asfixiante presión fiscal que soportamos empresas y ciudadanos y que grava exclusivamente el alojamiento hotelero y el alojamiento reglado, favoreciendo a la economía sumergida frente a las empresas legales que crean empleo y generan riqueza y prosperidad”.

Según han señalado, este impuesto restará poder adquisitivo a los turistas, que gastarán menos en oferta complementaria, y limitará la competitividad de las empresas de alojamiento. De hecho, los turoperadores europeos ya han advertido del efecto perjudicial de esta tasa en la comercialización internacional, sobre todo para los destinos emergentes de la Comunitat Valenciana.

Uno de los principales argumentos que esgrime la patronal es que la realidad turística de la Comunitat Valenciana nada tiene que ver con Cataluña ni con las Islas Baleares, ni con las realidades de otras ciudades europeas, “donde existe un impuesto municipal ligado a la conservación del patrimonio histórico o artístico o vinculado a organismos promocionales”, mientras que en la Comunitat Valenciana “ni la tramitación, recaudación, gestión y finalidad de este impuesto tienen un objetivo claro y transparente”, han asegurado.

La importancia del turismo interno en la Comunidad Valenciana, que supone un 30% del total, es otra de las razones para no aplicar la tasa, ya que ésta revertiría sobre los propios ciudadanos valencianos en sus vacaciones, a lo que habría que añadir el hecho de que la Comunitat Valenciana es la que peor ratio de gasto por turista tiene, y el sector hotelero y el alojamiento reglado sigue a la cola en precio y rentabilidad respecto a las comunidades autónomas turísticamente relevantes. Así, según han explicado, con este impuesto se manda un mensaje a los mercados de saturación y turismofobia mientras que la realidad muestra precisamente lo contrario.

Al mismo tiempo, hay que destacar la complicada situación de turismo británico, marcado por el Brexit, y el fortalecimiento de destinos como Turquía, Egipto y Túnez en el mercado vacacional, que están apostando por bonificar la llegada de turistas.

El turismo de la Comunidad Valenciana genera ya el 13,3% del total de los impuestos que se recaudan en este territorio, con más de 3.000 millones, y “una recaudación máxima de 30 millones de euros no justifica poner en peligro un sector tan estratégico como es el turismo en esta Comunidad con el 13% del PIB y el 14% del empleo”, han señalado.

Además, según han comentado, el principal problema con el que se enfrenta el sector es la creciente economía sumergida que se ha generado en torno al alojamiento ilegal en viviendas y las plataformas digitales de distribución global. En este sentido los hoteleros apuestan por someter esas actividades económicas a IVA y a retención de IRPF, lo que generaría muchos más ingresos que los que se pretenden conseguir con este impuesto.

PETICIONES A LOS GOBIERNOS Y CONVENIO DE HOSTELERÍA

Los representantes de la patronal hotelera han explicado durante el desayuno sus principales peticiones a los gobiernos locales, regionales, y nacionales, y han comentado la situación actual del convenio de hostelería, a cuyas negociaciones se incorporó HOSBECValencia a finales de 2018.

Pese a que el escenario de la negociación es muy complejo, los representantes de la sección valenciana de HOSBEC creen que será posible alcanzar un acuerdo para citar con el convenio colectivo a corto o medio plazo. “Para desarrollar bien nuestro trabajo necesitamos un marco laboral adecuado, estable y una paz social que sólo la firma del convenio colectivo nos garantiza” han asegurado.



VALINOR



REPRESENTACIONES TURÍSTICAS, S.L.



Nuevo DMC
Representado

CUATRO DESTINOS DE EXCEPCIONAL DIVERSIDAD:
INDIA, NEPAL, SRI LANKA Y MALDIRAS.

Por ser nativos o haber vivido allí, los miembros de nuestro equipo conocen perfectamente las diferentes facetas de la India, de Nepal, de Sri Lanka y de las islas Maldivas.

Es para nosotros un placer compartir nuestros conocimientos y ayudarles a descubrir esta maravillosa parte del mundo: Asia meridional, vibrante y llena de tradiciones ancestrales.

A través de nuestra amplia selección de estancias en grupo o individuales, queremos dar a su viaje un toque de magia del nivel de la excepcional diversidad del mosaico de India y el sur de Asia.

Creado en 1988, el Receptivo Acme Viajes ofrece a los viajeros individuales, la posibilidad de agruparse a un grupo y a los grupos la posibilidad de personalizar sus viajes en a la India, Nepal, Sri Lanka y las Maldivas.

Nuestros puntos fuertes: experiencia, conocimiento íntimo del subcontinente indio, escucha y asesoramiento.

Su equipo formado por 30 profesionales del turismo de la India, Sri Lanka y del Nepal, tiene un perfecto conocimiento de los destinos y del excepcional patrimonio que ofrecen



Nuevo DMC
Representado

PANAMA

Aventuras 2000 es el operador más grande de Panamá, con más de 20 años en el mercado.

Ofrece un servicio integral, que incluye todos los servicios turísticos para garantizar un 100% de satisfacción.

Panamá, con las islas de dos océanos, la selva y las montañas; una ciudad metropolitana moderna y cosmopolita... todo en un solo lugar con una excelente infraestructura turística completa.

⌘ DMC especializado en incentivos, congresos y convenciones, con un alto poder de contratación en hotelería y venues.

⌘ Vuelos chárter

⌘ Eventos

⌘ Cruceros

⌘ Tours

⌘ Flota de autobuses más grande y moderna de Panamá, con transporte de lujo.

Contamos con un personal altamente cualificado con un programa de capacitación continua.



VALINOR-MUNDO LUSO *te ofrece los mejores receptivos en sus respectivos destinos.*

Portugal, Madeira, Azores, Cabo Verde, Mozambique, Emiratos, Subcontinente Indio, Argentina, Brasil, Perú, Colombia, Costa Rica, Panamá y Estados Unidos, junto a la prestigiosa cadena hotelera Dom Pedro Hotels, Portugal & Brasil.

CONTACTOS: PEDRO ALGABA: palgaba@e-valinor.com - CLOTI RIVERO : crivero@e-valinor.com



AVE Y LA CEV PONEN EN VALOR LA CONEXIÓN DEL CORREDOR MEDITERRÁNEO Y EL CORREDOR CANTÁBRICO-MEDITERRÁNEO

→ La Jornada “Cruce de Corredores” ha tenido como objetivo impulsar la conexión de dos infraestructuras clave para el desarrollo social y económico de España.

→ Al acto han asistido más de 150 empresarios y ha contado con la intervención de expertos y directivos que han analizado la importancia de ambos Corredores.

La Jornada “Cruce de Corredores” se ha celebrado hoy martes 24 de septiembre en Sagunto (València). La Asociación Valenciana de Empresarios (AVE) ha organizado este encuentro de manera conjunta con la Confederación Empresarial de la Comunitat Valenciana (CEV), al que han asistido más de 150 empresarios.

El objetivo de esta jornada ha sido resaltar la importancia de la conexión del Corredor Mediterráneo y el Cantábrico-Mediterráneo, y los beneficios que conlleva esta unión en términos sociales, económicos y de cohesión territorial.

La cita ha comenzado con una bienvenida a los asistentes por parte de Vicente Boluda, presidente de AVE, que ha destacado que “las infraestructuras que son un elemento clave en el desarrollo social y económico de los territorios y en la cohesión de los mismos, no tienen por qué necesariamente pasar por el centro de España”. Para terminar, ha trasladado tres cuestiones: En primer lugar, una reflexión sobre la relevancia de la sociedad civil y de su apoyo para el avance del Corredor Mediterráneo y el Corredor Cantábrico-Mediterráneo. En segundo lugar, una petición de no bajar la guardia y seguir reivindicando dichas infraestructuras clave. Y en tercer lugar, una invitación a una cita ineludible: El Gran Acto Empresarial por el Corredor Mediterráneo que se celebrará el próximo 28 en Elche, donde cerca de 2.000 empresarios se darán cita.

Salvador Navarro, presidente de la CEV, ha calificado ambos Corredores de “claves para el progreso”. “Generarán mayor actividad económica, es decir más empresas, más empleo, mayor integración de España con Europa, más competitividad y mayor cohesión”, ha añadido.

Posteriormente, hemos contado con la presencia de Josep Vicent Boira,



Comisionado del Gobierno de España para el Corredor Mediterráneo quien ha destacado que: “La red ferroviaria valenciana, gracias al Corredor Mediterráneo, va a ser enviada a medio plazo.”

A continuación, ha tenido lugar la mesa redonda “Cruce de Corredores y Logística”, en la que varios directivos han ofrecido su punto de vista destacando la importancia de llevar a cabo su conexión, dado el impacto económico y social que tendrían para el conjunto de España. Uno de los principales objetivos que se ha perseguido, es trabajar para que, en las infraestructuras en general, y las ferroviarias en particular, se complete la actual España radial con una circular, que conecte mejor a los territorios.

La mesa ha estado formada por Ricardo Barkala, Presidente de la Autoridad Portuaria de Bilbao; José Miguel Chiarri, Coordinador de Compras de la División de Transporte Intermodal de Mercadona; Héctor López, Director de la planta de Sagunto de ArcelorMittal; Aurelio Martínez, Presidente de la Autoridad Portuaria de Valencia; y Álvaro Sarriá, Director de la División Corporativa del Grupo Sesé, bajo la moderación de Bernardo Guzmán, Director Regional de la Cadena SER en la Comunitat Valenciana.

En palabras de Barkala: “La aportación de los corredores ferroviarios definidos por la Unión Europea, y perfectamente integrados en el conjunto de la cadena logística, en términos medioambientales, económicos y sociales es enorme”. “Estamos comprometidos con el desarrollo sostenible. Y en este asunto, el transporte y

la movilidad, juegan un papel fundamental para cambiar el revertir una tendencia cada vez más insostenible”.

“Unirán los principales hub logísticos entre el Mediterráneo y Cantábrico, de forma sostenible, generando riqueza y empleo,” ha añadido Chiarri.

Martínez ha comentado: “La dimensión marítima de los corredores europeos es clave para la competitividad de las empresas. El hub logístico Valencia-Sagunto, es el cruce de los corredores Valencia-Madrid-Lisboa/ Corredor Cantábrico y Mediterráneo, es el principal nodo marítimo-logístico de la península ibérica.”

Por su parte, López ha puesto en valor que: “El corredor Cantábrico y el corredor Mediterráneo, por diferentes motivos cada uno, mejorarán claramente la competitividad de la factoría de Arcelormittal en Sagunto”

Sarriá ha remarcado: “El transporte por carretera y el transporte por ferrocarril son medios complementarios y no sustitutivos. Creemos que el Corredor Cantábrico-Mediterráneo incrementará las opciones de transportes eficientes y sostenibles que cada vez más demanda la industria.”

Gran Acto Empresarial en defensa del Corredor Mediterráneo

El próximo 28 de noviembre en Elche (IFA) tendrá lugar un Gran Acto Empresarial, como los que tuvieron lugar en 2017 en Madrid y en 2018 en Barcelona en el que se espera congrega a empresarios y representantes de la sociedad civil española en defensa del Corredor Mediterráneo.



VALENCIAPORT YA ROZA LOS 5,5 MILLONES DE CONTENEDORES EN TRÁFICO INTERANUAL

Valenciaport ya roza la cifra de los 5,5 millones de contenedores. En términos interanuales, en los últimos doce meses, ha canalizado un total de 5.483.985 TEU, cifra que supone un incremento del 9,01%. De mantenerse los actuales ritmos de crecimiento, el recinto cerraría el ejercicio 2019 superando esta cifra. Los contenedores llenos crecen a un ritmo del 7,58% impulsado por las exportaciones (+5,84%); las importaciones (+8,82%) y el tránsito (+7,89%).

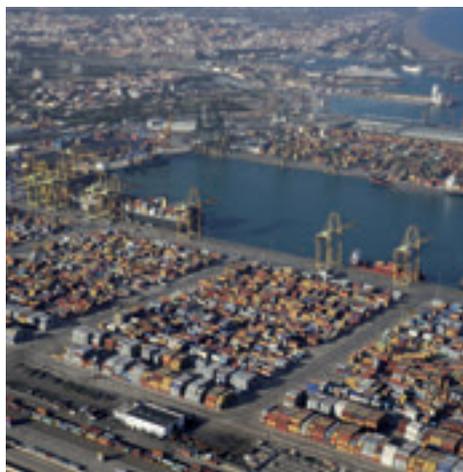
A la obtención de este hito ha contribuido la evolución de este tráfico durante agosto, mes en el que Valenciaport movió 471.476 TEU, un 6,59% más que en 2018. En el octavo mes del año, los contenedores llenos subieron un 5,43% impulsado por los buenos datos de las exportaciones (+4,20%) y el tránsito (+11,80%). Por su parte, los contenedores vacíos aumentaron un 10,18% el mes pasado.

Por lo que respecta al tráfico total, en términos interanuales, Valenciaport ha superado la cifra de los 80 millones de toneladas. En concreto, durante los últimos doce meses, ha manipulado un total de 80.943.045 toneladas, lo que representa un alza del 8,03%. Sólo en el mes de agosto, el tráfico total ha experimentado un aumento del 15,40% en este mes respecto a agosto de 2017. En concreto, el pasado mes, los puertos de Valenciaport canalizaron 7.088.329 toneladas, casi 950.000 toneladas más que en agosto de 2018.

DATOS ENERO-AGOSTO

Valenciaport ha cerrado el mes de agosto con un crecimiento del 8,86% en el tráfico de contenedores. En concreto, en el acumulado hasta el octavo mes del año, se han manipulado 3.703.107 TEU. Los contenedores llenos avanzan un 7,07% en este periodo, hasta superar los 2,81 millones de toneladas debido a los buenos registros de las exportaciones (+6,37%), las importaciones (+7,17%) y el tránsito (+7,32%). Por su parte, los contenedores vacíos aumentan un 14,90%.

En cuanto al tráfico total, durante los ocho primeros meses del año, los tres puertos gestionados por la Autoridad Portuaria de Valencia (Valencia, Sagunto y Gandía) han canalizado un total de 55.392.377 toneladas, lo que representa un incremento del 9,03% respecto al ejercicio anterior. El comercio exterior de mercancía general mantiene su tónica ascendente y crece un 3,81% hasta superar los 17,1 millones de contenedores. De ellas, las exportaciones, con 10,31 millones de toneladas, experimentan un alza del



4,08%, destacando los datos de países como Italia (+0,81%), Estados Unidos (+16,72%) y Arabia Saudí (+9,36%). Las importaciones, por su parte, crecen un 3,39% hasta los 6,8 millones de toneladas impulsada por los buenos registros de países como China (+10,65%), Italia (+0,45%) y Arabia Saudí (+9,36%). El tránsito total ha cerrado el mes de agosto con un avance del 9,65% y un total de 25,38 millones de toneladas.

DATOS POR MERCANCÍAS ENERO - AGOSTO 2019

La mercancía general no containerizada ha cerrado el mes de agosto con un tráfico acumulado de 10.030.113 toneladas, lo que significa un crecimiento del 5,08% respecto al mismo periodo del año anterior. En este epígrafe destacan mercancías como los productos siderúrgicos, con 1,57 millones de toneladas y un descenso del 11,20%; los automóviles y sus piezas, con 1,17 millones de toneladas y un retroceso del 1,63%; y otros productos alimenticios, con 746.000 toneladas y un avance del 14,10%. Por lo que respecta al tráfico de automóviles, en el acumulado entre enero y agosto los puertos de Valencia y Sagunto han canalizado 486.825 unidades, un 11,36% menos. Por el contrario, el tráfico ro-ro experimenta un importante ascenso, con 8,77 millones de toneladas (+9,70%).

La mercancía general en contenedor, por su parte, ha crecido un 9,26% a cierre del mes de agosto, con un tráfico total de 41.691.388 toneladas. Este avance se sustenta, principalmente, en la evolución de mercancías como los materiales de construcción elaborados, con 3,76 millones de toneladas (+4,54%); resto de mercancías, con 1,62 millones de toneladas (+1,82%); productos químicos, con 1,43 millones de tonela-

das (+3,64%); y maquinaria, herramientas y repuestos, con 1,04 millones de toneladas (+19,07%).

Los graneles líquidos consolidan la tendencia ascendente iniciada el mes de julio y crecen un 57,73% hasta el mes de agosto. En total, hasta el octavo mes del año se han manipulado 2.043.137 toneladas. El principal responsable de este cambio de tendencia es el gas natural que, hasta el mes de agosto, crece un 696,36%, con un total de 981.000 toneladas. Igualmente, cabe destacar la evolución de los productos químicos, con 250.000 toneladas y un alza del 12,38%. Por el contrario, el gasoil retrocede un 3,81% hasta las 216.000 toneladas.

En cuanto a los graneles sólidos, continúan siendo el único epígrafe que se mantiene en cifras negativas. En total, a cierre del mes de agosto, decrecían un 15,04% hasta las 1.405.484 toneladas. Por mercancías, destacan los cereales y sus harinas que, con 611.000 toneladas, retroceden un 31,38%; mientras que los abonos naturales y artificiales crecen un 25,99% hasta las 401.000 toneladas.

TRÁFICO DE PASAJEROS

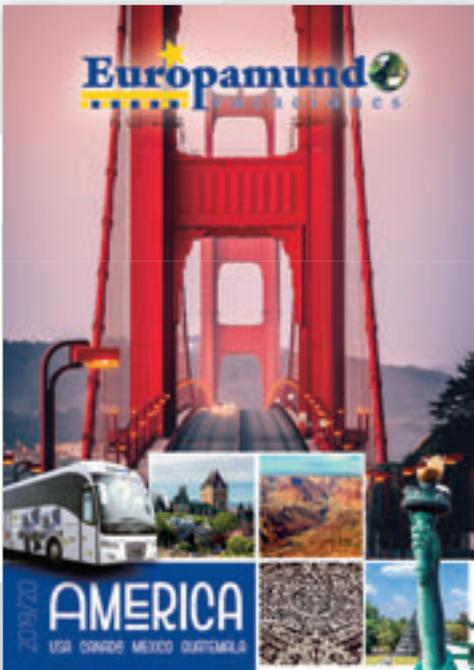
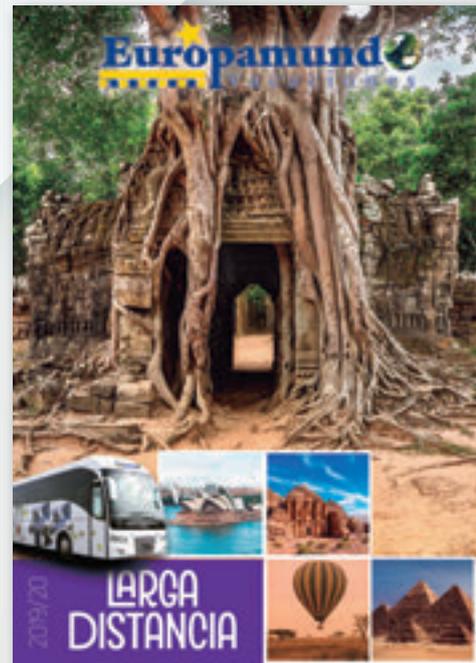
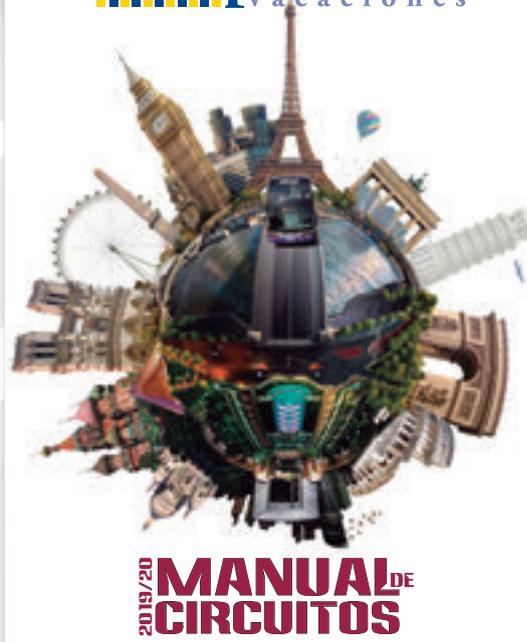
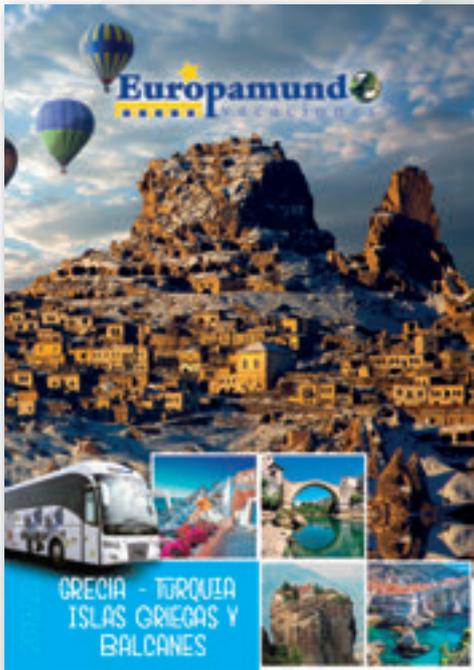
En el acumulado hasta el mes de agosto, los puertos de Valencia y Gandía han recibido a un total de 746.556 pasajeros, lo que supone un 9,46% más que el año anterior. En concreto, 473.264 personas han utilizado alguno de los 1.232 ferries que han arribado a los puertos valencianos, lo que supone un crecimiento del 4,66%. Por su parte, 273.292 personas han recalado en Valencia a bordo de una de las 122 escalas de crucero turístico recibidas en este periodo. Esta cifra supone un alza del 18,91% en el tráfico de cruceristas.

TRÁFICO POR PAÍSES Y ÁREAS GEOGRÁFICAS

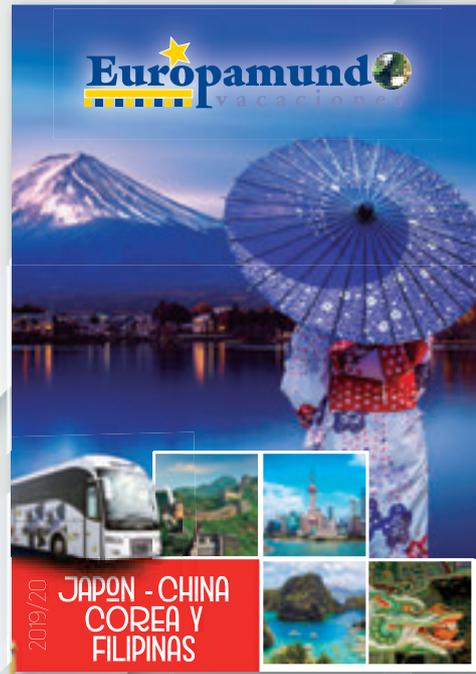
Los cinco países que mayor volumen de mercancías han canalizado a través de Valenciaport hasta el mes de agosto han sido: España, con 6,89 millones de toneladas (+2,46%); Estados Unidos, con 5,40 millones de toneladas (+25,45%); Italia, con 4,49 millones de toneladas (+9,77%); China, con 4,28 millones de toneladas (-1,48%); y Turquía, con 3,91 millones de toneladas (+47,68%). Por áreas geográficas, destacan el área del Mediterráneo y Mar Negro, con 15,84 millones de toneladas (+11,66%); y la del Lejano Oriente, con 6,48 millones de toneladas (-1,02%).



Europamund 
vacaciones



NUEVA
PROGRAMACIÓN
DE CIRCUITOS
★ 2019/2020 ★



YA DISPONIBLE
En su agencia de Viajes

www.europamundo.com

Descubra SUDAMÉRICA

2019 OCTUBRE
2020 ABRIL

Salidas desde
VALENCIA

volando desde su casa



5%
DESCUENTO
para reservas realizadas
con **60 días** de
antelación a la fecha
de salida



PARAGUAY
desde **1.690 €**



ECUADOR
desde **1.895 €**



PERÚ
desde **1.995 €**



PERÚ / BOLIVIA
desde **3.430 €**



ARGENTINA
desde **1.595 €**

 **AirEuropa**



POLITOURS®
www.politours.com

PREMIUM

MAGAZINE COMUNIDAD VALENCIANA

**AEVAV CELEBRA
II WORKSHOP
EN EL CASTILLO
DE ALAQUAS**

**ENTREVISTA
MIGUEL JIMENEZ
PRESIDENTE
DE AEVAV**

Antetítulo de 30 espacios

AEVAV CELEBRA SU II WORKSHOP EN EL CASTILLO DE ALAQUAS



El viernes 7 de junio de 2019, la Asociación Empresarial Valenciana de Agencias de Viajes (AEVAV) celebró por segundo año consecutivo un gran **workshop** en el **Castillo-Palacio de Alaquàs**. Los principales proveedores del sector ofrecieron información sobre todas sus novedades en este evento, que se desarrolló de 19:30 a 22:15 horas y al que siguió una cena a los pies del castillo. Para amenizar la jornada, un trencito turístico recorrió las principales calles del municipio.

80 agencias de viajes y 56 proveedores turísticos participaron en el Workshop, que reunió un total de **300 profesionales**, 220 de los cuales asistieron también a la cena posterior.

Inauguraron el acto la Alcaldesa en funciones de Alaquàs, Elvira García Campos, y el presidente de AEVAV, Miguel Jiménez, acompañados de la regidora de comercio Sandra Conde y el regidor de economía Toni Saura, entre otras autoridades. Tras la inauguración, AEVAV hizo entrega de los siguientes reconocimientos a la "Labor y Compromiso

para con las Agencias de Viajes de la Comunidad Valenciana":

- **Josep Gisbert Querol**, Director General de Turismo Comunidad Valenciana
- **Antonio Bernabé**, Director Turismo Valencia
- **Evarist Caselles Moncho**, Cap de Gestió Turística del Patronato Provincial de Turismo Valencia
- **Joan Serafí Bernat**, Director General Aeropuerto de Castellón
- **Francesc Ferrer Escrivá**, Presidente Unión Gremial
- **Elvira García Campos**, Alcaldesa en funciones de Alaquàs
- **Antonio Saura**, Alcalde entrante de Alaquàs el día 15-06-19

AEVAV aprovechó el acto para realizar un **reconocimiento** a las agencias **Dela Viajes**, **Valencia Trip** y **Viajes Marqués**, que han cumplido **25 años como miembros de la Asociación**. Miguel Jiménez, Presidente de AEVAV y Miguel Ángel Domínguez, Gerente de AEVAV, hicieron entrega de

estos reconocimientos y destacaron que **AEVAV ha incorporado 38 nuevas agencias durante el año 2018**.

Creada en 1977 y con 251 agencias



asociadas y más de 280 puntos de venta en la actualidad, AEVAV es una de las principales asociaciones de nuestro país. El Castillo-Palacio de Alaquàs, es una

mansión nobiliaria del siglo XVI, declarada Monumento Histórico Artístico Nacional. Posee características residenciales, con artesonados en las estancias, azulejería y

disposiciones ornamentales e importantes elementos arquitectónicos que anuncian el Renacimiento.



Travelplan

PANAMÁ

*Un viaje al
auténtico paraíso*

GAMBOA Y PLAYA BONITA

7 DÍAS / 5 NOCHES

desde **965€**

por persona

Visitando:

GAMBOA Y PLAYA BONITA

Presidente de la Asociación Empresarial Valenciana de Agencias de Viajes (AEVAV)

MIGUEL JIMÉNEZ

“Debemos estar presentes en todas las organizaciones que nos aporten representatividad”



Actualmente, 245 casas centrales y más de 300 puntos de venta conforman AEVAV, un volumen de empresas que representa una facturación anual de más de 600 millones de euros. AEVAV, que se encuentra entre las tres primeras asociaciones de agencias de viajes por número de miembros en el ámbito nacional, renovó en 2017 su Junta Directiva y desde entonces la preside Miguel Jiménez. “Una de mis mayores preocupaciones – sostiene – es que las agencias de viajes de Alicante y Castellón se sientan muy bien representadas, para nosotros son uno de los pilares fundamentales de la asociación. La unión hace la fuerza y hay que seguir trabajando para fortalecer nuestra posición en el mercado, aprovechar las sinergias y ser más competitivos”.

CEV (Confederación Empresarial de la Comunidad Valenciana), y de la Unión Gremial que abarca a todo el comercio.

Entendemos que debemos estar presentes en todas las organizaciones que nos aporten representatividad y completar así todas las necesidades de nuestros asociados.

¿Qué futuro le gustaría para AEVAV?

A partir de ahora lo que queremos hacer es dar un salto de calidad, como hemos venido haciendo hasta ahora, dedicándole mucho trabajo para seguir mejorando el posicionamiento de las agencias de viajes.

¿Cómo valora el retraso que está sufriendo este año la aprobación de los viajes sociales del IMSERSO? Y ¿Cómo afecta esto a las agencias de viajes de la Comunidad Valenciana?

La reivindicación que están haciendo los hoteles la respeto, es cierto que la cantidad que perciben está demasiado ajustada, pero no olvidemos que los programas de viajes del IMSERSO se pusieron en marcha para que las personas que no tenían recursos suficientes para viajar, pudieran hacerlo y para que los hoteles mantuvieran el empleo en la temporada baja.

No solo los hoteles, las agencias de viajes también estamos realizando una gran labor social en estos programas. Percibimos 12 euros con IVA incluido por reserva y, si el cliente viene con la reserva hecha desde su casa por internet, 7,50 euros. Trabajamos con muy poco margen y también reivindicamos una subida de dos o tres euros por reserva para las agencias.

A lo mejor existe una solución estableciendo diferentes baremos en los precios dependiendo de los ingresos de la persona que accede a estos viajes, y los que tengan un poder adquisitivo más alto paguen un poco más que los que no lo tienen.

Si se encontrara una lámpara maravillosa ¿qué tres deseos le pediría para el sector?

Le pediría solidaridad, implicación y profesionalidad para afrontar con éxito todos los retos que tenemos por delante, de la misma manera que superamos en su día el reto de internet y de la adaptación a las nuevas tecnologías, y ahora internet es nuestro aliado.



Cuál ha sido la trayectoria de AEVAV a lo largo de su historia? ¿y en qué momento se encuentra actualmente?

AEVAV tiene 42 años de historia y desde entonces ha ido sumando asociados y no ha cesado en su empeño por posicionar a sus empresas representadas en el mercado. Pero, evidentemente, a lo largo de estos años, el sector ha cambiado mucho y lo que valía hace 30 ó 20 años ahora no vale. Hace dos años nos reinventamos y desde entonces preside la asociación una nueva Junta Directiva, que yo presido.

En este tiempo, hemos intentado renovar

y cambiar la forma de hacer las cosas, ser más colaborativos, más cercanos, potenciar las relaciones con los medios de comunicación y con las instituciones valencianas, y creo que en todo eso hemos avanzado bastante. Tenemos que seguir mejorando, desde luego, pero actualmente estamos representados en las Cámaras de Comercio, en la Generalitat Valenciana a través de la Agencia Valenciana de Turismo, formamos parte de todas las organizaciones empresariales de la Comunidad Valenciana, formamos parte de CEAV (Confederación Empresarial de Agencias de Viaje), de la

LA MOSTRA DEL MEDITERRÁNEO EN VIVO

Dejamos atrás la temporada estival, momento en que nuestro destino turístico ha recibido miles de visitantes nacionales e internacionales que, una vez más, nos han escogido para disfrutar de su tiempo de ocio y vacaciones. Las cifras vuelven a acompañarnos y a demostrar que nuestro sector mantiene los niveles de calidad que los turistas, cada vez más exigentes, demandan a un mercado en estado de cambio permanente. Sin embargo, aquí podemos hablar cada vez menos de una temporada alta centrada en tres meses al año, sino que ya empezamos a estar en condiciones de asegurar que la Comunitat Valenciana es un destino abierto todo el año y en la que la temporada turística se mantiene estable todo el año.

La diversidad de nuestro territorio, nuestra variada oferta, la riqueza de la gastronomía valenciana e incluso el buen clima hacen de nuestra comunidad un destino atractivo todo el año, además para visitantes de cualquier edad o condición. Reducir la estacionalidad sigue siendo uno de nuestros objetivos prioritarios, por eso durante los últimos años hemos realizado una intensa apuesta por poner en valor nuestros productos, una amplia oferta de experiencias competitivas y singulares.

Todas ellas se darán cita, por segundo año consecutivo, en la Mostra de Turisme que tendrá lugar los días 19 y 20 de octubre en el Museo de las Ciencias Príncipe Felipe, un entorno único en el que disfrutar de propuestas únicas. En una superficie de 3.000 metros cuadrados y con acceso gratuito durante todo el día, los asistentes podrán conocer la oferta turística de la Comunitat Valenciana y disfrutar de un magnífico fin de semana con actividades infantiles, catas de vino y aceite, showcooking, espectáculos, actividades deportivas, etc. Una amplia muestra de nuestro Mediterráneo en Vivo.

Nuestra intención con este evento, que obtuvo un gran éxito de asistencia en su primera edición el pasado año, es dinamizar nuestra oferta y ofrecer la posibilidad de conectar a las empresas del sector con el público. Contamos con un sector que



apuesta fuertemente por la calidad, la innovación, comprometido con el entorno, con la sostenibilidad y con el compromiso por ofrecer la posibilidad al visitante de conocer nuestra mejor versión. Por eso, durante un fin de semana van a tener la posibilidad de mostrar al visitante que somos una Comunitat con recursos y atractivos diversos, de contrastes, capaz de cubrir las expectativas de los más exigentes.

En un entorno que representará fielmente nuestro espíritu mediterráneo y totalmente accesible para todos está previsto que se den cita 150 empresas y asociaciones agrupadas por temáticas. Además, nuestra Mostra contará con un amplio espacio de showcooking donde nuestros mu-

nicipios y escuelas elaborarán una gran variedad de propuestas gastronómicas, que se completarán con la zona de catas de vino, aceites y coctelería. El escenario polivalente dará acogida a conciertos y espectáculos, además de presentaciones y ponencias, actividades que se completarán en la zona de artesanía e incluso en el exterior del recinto, desde donde el visitante ya podrá contemplar algunas propuestas.

Es difícil dar cabida en un solo evento a la inmensidad de nuestra oferta, a la calidad de nuestro capital humano ni a la profesionalidad de nuestro sector. Pero durante estos días te invitamos a no perderte esta Mostra de nuestro Mediterráneo en Vivo.





GACETA3

Agencia Viajes
de Negocios

LÍDER

Comunidad Valenciana

2019

PREMIO COMPRENDEDOR

EMPRESA &
SOCIEDAD
FUNDACIÓN

EFICIENCIA EN PROCESOS
Y OPERACIONES

CONSULTIA TRAVEL

gestión integral de viajes
de empresa y negocios

EMPRESA

**Eficiencia, control y
servicio personalizado
en tus viajes de empresa
con la tecnología líder**

IMPLANTACIÓN GRATUITA

Quando un cliente nos dijo "sois mi ángel de la guarda cuando viajo", entendimos que estábamos en el camino adecuado, unir la tecnología al servicio personalizado.



Tel. Central: (+34) 961 961 905 · E-mail: marketing@consultiatravel.es · www.consultiatravel.es

CV-m1359V

Quién es quién



WWW.QUIENESQUIENTURISMO.COM

LOS PROTAGONISTAS DEL SECTOR



Gaceta del
Turismo

AGENCIAS DE VIAJES DE LA COMUNIDAD VALENCIANA-AEVAV

ALICANTE

ALCOY

ANDIAMO EXCURSIONES Y VIAJES.

C/. San Nicolás, 45, 03801 - Alcoy (ALICANTE).
Teléfono: 965549306. Fax: 965549309.
E-mail: alcoy@andiamo.es

KAIRA TOURS

ALCOY. C/. Arquebisbe Domenech nº 17 bajo. 03804 - Alcoy (ALICANTE).
Teléfono: 966336801.
E-mail: milanoide@hotmail.com

OPCIO JOVE, S.L.

(OPCIO JOVE VIATGES). C/. San Isidro nº 17. 03803 - Alcoy (ALICANTE).
Teléfono: 966522640. Fax: 965332369.
E-mail: viajes@opciojove.es

QUALITY TOURS MARIOLA.

Avda. Hispanidad, 85. 03804 - Alcoy (ALICANTE). Teléfono: 965051700.
E-mail: info@qtmariola.com

ZETA ENE VIAJES.

C/. Sabadell nº 2. 03804 - Alcoy (ALICANTE). Teléfono: 965339880. Fax: 965332694. E-mail: zetaene@aevav.es

ALFAZ DEL PI

ANGLO INDIAGO TRAVELS.

C/. Creu nº 6 bajo. 03580 - Alfaz del Pi (ALICANTE). Teléfono: 639008569.
E-mail: info@angloindiago.com

BELIXIMO TRAVEL.

C/. Pío Baroja nº 1. 03580 - Alfaz del Pi (ALICANTE). Teléfono: 622521361. Fax: 966446387. E-mail: travel@beliximo.com

BONUS WEEKBREAKS.

C/. Ametler Amarg nº 10. 03580 - Alfaz del Pi (ALICANTE). Teléfono: 966860754. E-mail: atkinsoncherry@hotmail.com

CULTURA VIOLETA.

C/. Poeta Miguel Hernández nº 1. 03580 - Alfaz del Pi (ALICANTE). Teléfono: 607411680 / 678410777. E-mail: dirección@culturavioleta.com

VIAJES MR. CHARLY, S.L.

C/. Júpiter, 2. 03581 - L'Alfas del Pi (ALICANTE). Teléfono: 966864310. Fax: 963864723.
E-mail: clientes@charlytours.es

SCANDINAVIA TRAVEL.

Camí de la Mar 30, Local 2.
Supermercado Costa Blanca. 03580 - Alfaz del Pi (ALICANTE). Teléfono: 965888752.
E-mail: spain@scandinavia-travel.com

ALICANTE

AGUR VIAJES, S.L.

C/. García Morato, 29. 03004 - ALICANTE. Teléfono: 966376350.
E-mail: viajesagur@hotmail.com

CANTABILE, S.L.

(BELCANTO VIAJES).

Avda. Ramón y Cajal, 8, esc. 4-6 F1. 03003 - ALICANTE. Teléfono: 965922644 / 902555901. Fax: 902555901.
E-mail: marcelo@belcanto.es

LOW WORLD TRAVEL, S.L. (GRUPO CDV).

C/. Padre Mariana nº 5, Entresuelo izq. 03004 - ALICANTE. Teléfono: 965993399.
E-mail: juanfran@grupocdv.com

VALDESBUS TRAVEL, S.L.

Vial de los Cipreses nº 21. 03006 - ALICANTE. Teléfono: 966103132.
E-mail: hola@valdesbustravel.com

VIAJES DREAM WORLD.

C/. Pedro Lorca, 16. 03181 - ALICANTE. Teléfono: 611431857.
E-mail: gail@viajesdreamworld.com

BANYERES DE MARIOLA

MORA PACKING, S.L. (MORA MÓN VIAJES).

C/. Nou d'Octubre nº 8, escalera 1 bajo. 03450 - Banyeres de Mariola (ALICANTE). Teléfono: 965566900.
E-mail: moramonviajes@gmail.com

BENIDORM

MARCO POLO EXPEDICIONES, S.L. (OTENTICS).

Avda. de Europa, 5. 03500 - Benidorm (ALICANTE). Teléfono: 965863399. Fax: 966830247. E-mail provisional: info@marcopolo-exp.es

ULTIMATE STAG EXTREME HEN, S.L. (ULTIMATE STAG).

Avda. Ametlla de Mar, 26. Edificio Arturo III, 1º D. 03503 - Benidorm (ALICANTE). Teléfono: 965859111.
E-mail: info@ultimatestag.com

BIAR

VIAJES LA FASANA.

Plaza Constitución nº 2. 03410 - Biar (ALICANTE). Teléfono: 965812179. Fax: 966180580. Legal representante: Antonio Miguel Valls.
E-mail: toni@lafasana.com

CONCENTAINA

TRAVEL VIAJEROS, S.L. (VIAJES RUTA JOVE).

Avda. País Valencia nº 91 y 93. 03820 - Concentaina (ALICANTE). Teléfono: 966501234. Fax: 966544546.
E-mail: miguel@rutajove.es

VIAJES TURYEM, C.B.

Avda. País Valencià nº 136. 03820 - Concentaina (ALICANTE). Teléfono y fax: 965593051.
E-mail: turyem@aevav.es

DENIA

VACACIONES Y EXPERIENCIAS.

Avda. Joan Fuster 8-1º-1ª. 03700 - Denia (ALICANTE). Teléfono: 647377427. E-mail: gonzalo@vacacionesyexperiencias.com

VIAJES VIVIENDO EXPERIENCIAS.

C/. Ramón y Cajal nº 5 Entlo. Of. 8. 03700 - Denia (ALICANTE). Teléfono: 966424792.
E-mail: info@viviendoexperiencias.com

ELCHE

EQUIPATGE VIATGES, S.L.

C/. San Josep nº 6 bajo. 03204 - Elche (ALICANTE). Teléfono: 965465850. Fax: 965465850. E-mail: equipatge@yahoo.es

MAXITOURS.

C/. Conrado del Campo, 10. 03204 - Elche (ALICANTE). Teléfono: 966673808. E-mail: info@maxitours.es

OCYO, S.L. (ORGANISMO DE COOPERACIÓN Y OCYO).

Polígono 1, nº 292. Partida Perleta. 03295 - Elche (ALICANTE). Teléfono: 966223510.
E-mail: coordinadora@ocyo.es

IBI

ESFERA TRAVEL & SERVICES.

C/. El Salvador, 19. 03440 - Ibi (ALICANTE). Teléfono: 965554570. Fax: 965554273.
E-mail: juancarlos@esferatravel.com

JÁVEA

CALIMA VACACIONES, S.L.

Avda. Alicante nº 3-1ª. 03730 - Jávea (ALICANTE). Teléfono: 966462011. Fax: 965797101.
E-mail: javea@calimavacaciones.com

CAMPBELL LAMONT GOLF, S.L.

C/. Alquería de Ferrando (Jesús Pobre), 03749 - Jávea (ALICANTE). Teléfono: 965757426. E-mail: roseta@clgolf.es

JIJONA

VIAJES JIJONA, S.A.

C/. Alcoy nº 21. 03100 - Jijona (ALICANTE). Teléfono: 965610380 (Mercedes) / 965151616 (César). Fax: 965613212.. E-mail: cesar@ganesh.es

MURO DE ALCOY

VIAJES TRAVELNOR, S.L.

Avda. Valencia nº 9. 03830 - Muro de Alcoy (Alicante). Teléfono: 966544222. Fax: 966544220.
E-mail: travelnor@aevav.es

ONDARA

ALBATOUR, S.L.

Avda. Doctor Fleming nº 36. 03760 - Ondara (ALICANTE). Teléfono: 966477157. Fax: 9666477006.
E-mail: paco.al@albatour.es

ORIHUELA

CONESA & PEDREÑO

AGENCIA VIAJES, S.L.

Carretera N. 332, km. 49. Centro Comercial Bella Vista. Local nº 9. La Zenia. Orihuela (ALICANTE). Teléfono: 966730029. Fax: 966730975.
E-mail: conesaypedrenyo@aevav.es

WORLDWIDE HORIZONS, S.L.

C/. Flores-La Zenia II s/nº. 03189 - Orihuela (ALICANTE). Teléfono: 966761492. Fax: 966730222.
E-mail: yvone@whlzenia.com

PETRRER

SPAIN INSIDE.

Avda. Catedratic JM. Bernabe Maestre, 3-B. 03610 - Petrer (ALICANTE). Teléfono: 607663833.
E-mail: info@spaininside.net

TRAVEL PARTY.

C/. Castalla nº 7 planta baja. 03610 - Petrer (ALICANTE). Teléfono: 679296140.
E-mail: reservatravelparty@gmail.com

SANT JOAN D'ALACANT

ANNATRAVELS.

C/. Mayor, 33. 03550 - Sant Joan d'Alacant (ALICANTE). Teléfono: 966593603.
E-mail: anang80@hotmail.com

SAN FULGENCIO

LA MARINA TRIPS.

C/. Mar Mediterraneo 8 local 77. 03177 - San Fulgencio (ALICANTE). Teléfono: 693 811 951 - 865777290.
E-mail: info@lamarinatrips.com



**SAN MIGUEL DE SALINAS
ATHLETIQ FINLAND S.L.**

C./ Juan XXIII nº30 -3º. 03193 San Miguel de Salinas (ALICANTE)
Teléfono: 627966401.
E-mail: henna.kyttla@gmail.com

**SANTA POLA
SUPER VIAJES SERVICIOS
TURÍSTICOS, S.L.**

(SUPER VIAJES). C/. Victoria nº 24 bajo. 03130 - Santa Pola (Alicante). Teléfono: 966692512.
E-mail: jgarcia@superviajes.es

**TORREVIEJA
ACTIVE TRAVELLING SPAIN, S.L.**

C/. Ariadna nº 7. 03183 - Torrevieja (ALICANTE). Teléfono: 666330194 - 664888268.
E-mail: info@activetravellingspain.com

VIAJES LA VALISE, S.L.

C/. Patricio Pérez, 15. 03180 - Torrevieja (ALICANTE). Teléfono: 965711190. Fax: 966700515.
E-mail: reservas@viajeslavalise.com

**VILLAJOYOSA
MIKA VIAJES Y EXCURSIONES, S.L.
(MIKA VIAJES).**

C/. Gregal nº 6 bajo. 03570 - Villajoyosa (ALICANTE). Teléfono: 965866316.
E-mail: mikaviajes@gmail.com

MONERRIS TOUR EXPERIENCE.

Avda. Marina Baixa nº 4, Bloque 2, Esc. 1, 3º B. 03570 - Villajoyosa (ALICANTE). Teléfono: 622197848.
E-mail: info@alicanteaventura.com

CASTELLÓN

**ALTURA
LOVE CYCLING TOURS.**

C/. San Roque nº 15. 12410 - Altura (CASTELLÓN). Teléfono: 651658552.
E-mail: info@lovecyclingtours.com

VIAJES CHELYAN.

Avda. España nº 3. 12410 - Altura (Castellón). Teléfono: 964146304. Fax: 964147908.
E-mail: chelyan9@hotmail.com

**ALMENARA
EVASIÓ VIATGES.**

C/. Valencia nº 28. 12590 - Almenara (CASTELLÓN). Teléfono: 962610124. Fax: 962611054.
E-mail: evasioviatges@hotmail.com

**BENICASSIM
ELBA II, S.L. (INTURSPORTS
TRAVEL SERVICES).**

Avda. Ferrandis Salvador 188. 12560 - Benicassim (CASTELLÓN).
E-mail: jlamas@intur.com

**ORANGE COSTA, S.L.
(VIAJES ORANGE).**

Avda. Ferrandis Salvador, 188 bajo. 12560 - Benicassim (CASTELLÓN).
Teléfono: 964395300.
E-mail: asegarra@viajesorange.com

**CASTELLÓN
2010 VIAJES PARA NO PARAR, S.L.**

C/. San Luis nº 9. 12001 - CASTELLÓN.
Teléfono: 964199199. E-mail:
viajesparanoparar@clickviaja.com

**EQB BUSINESS SUPPORT
TRAVEL, S.L.U. (EQB TRAVEL).**

C/. Gobernador nº 37 bajo. 12003 - CASTELLÓN. Teléfono: 964841765.
E-mail: eloisa@eqbtravel.com

**SILLES & SILLES ASSOCIATES
INT., S.L.(ANNUA TOURS).**

Cuadra de Colomer nº 18-2º F. 12004 - CASTELLÓN. Teléfono: 964246950.
E-mail: osilles@deluxetravel.es

VIAJES AZAHAR, S.L.

C/. Gobernador nº 59. 12003 - CASTELLÓN. Teléfono: 964226766. Fax: 964233372.
E-mail: viajesazahar@aevav.es

VIAJES EQUUS, S.A.

C/. Gobernador nº 51. 12003 - CASTELLÓN. Teléfono: 964221554 / 964200736. Fax: 964270145. E-mail: info@viajesequus.com

**VIAJES MEDITERRANEO HOLIDAYS,
S.L.**

Plaza Fadrell nº 2. 12002 - CASTELLÓN. Teléfono: 964221762.
Fax: 964221862. E-mail: mholidays@mediterraneoholidays.com

VIAJES TIRADO, S.A.

Avda. Rey Don Jaime nº 1. 12001 - CASTELLÓN. Teléfono: 964340706.
Fax: 964244680.
E-mail: vtirado@viajestirado.com

**ONDA
VIAJITOS.**

C/. Moncofa nº 24 A. 12200 - Onda (CASTELLÓN). Teléfono: 606795601.
E-mail: reservas@viajitos.com

**PEÑÍSCOLA
TRIPANDFEEL, S.L.U.
(TRIP & FEEL "UN MAR DE
EXPERIENCIAS").**

Avda. Akra Leuka, 420. 12598 - Peñíscola (CASTELLÓN). Teléfono: 635016928.
E-mail: info@tripandfeel.com

**SEGORBE
VIAJES VIBILIA, S.A.**

C/. Marcelino Blasco nº 10. Teléfono: 964713050. Fax: 964711736. Legal representante: Ángeles Beitia Castelló.
E-mail: vibilia@avantours.es

**TRIGUERA
SINGULAR & PLURAL PROJECTES
TURISTICS, S.L.**

(EVADIRTE.COM). Avda. Maestrat nº 38. 12330 - Triguera (CASTELLÓN).
Teléfono: 616974341. E-mail:
k.salvador@singular-plural.com

**VINAROS
VIAJES MAESTRAZGO, S.A.**

Plaza San Antonio nº 36 bajo. 12500 - Vinaroz (CASTELLÓN). Teléfono: 964455300. Fax: 964450925. E-mail: viajesmaestrazgo@yahoo.es

MALLORCA

**INCA
BESTCUIR, S.A.
(COSTABLANCATOURS).**

C/. Canónigo Alcina nº 34. 07300 - Inca (MALLORCA).
E-mail: costablancatours@hotmail.com

VALENCIA

**ALAUQUÁS
AURE-BUS, S.L. (AURE TOURS).**

C/. Sedaví nº 17. 46970 - Alauquás (VALENCIA). Teléfono: 961517268.
E-mail: aurebus@gmail.com

VIAJES SEXTO CONTINENTE, S.L.

Avda. Blasco Ibañez nº 50 bajo. 46970 - Alauquás (VALENCIA). Teléfono: 961512347/8. Fax: 901021532.
E-mail: sextocontinente@aevav.es

VIAJES VALENCIA TRIP, S.A.

Avda. Vicente Andrés Estellés nº 40. 46970 - Alauquás (VALENCIA). Teléfono: 961512347/8. Fax: 901021532.
E-mail: valenciatrip@aevav.es

**ALBAL
EVENTOS TERRA Y MAR, S.L.
(VIAJES AS DE PICAS).**

C/. Severo Ochoa nº 8-5º. 46470 - Albal (VALENCIA). Teléfono: 678723849 / 692652604.
E-mail: info@viajesasdepicas.com

VIAJES ALBAL TOURS.

C/. Luis Arnau nº 13. 46470 - Albal (VALENCIA). Teléfono: 961840801.
E-mail: agencia@viajesalbalatours.com

VIAJES BIXMA, S.L. (TURIOPOLIS).

Avda. Cortes Valencianas nº 96. 46740 - Albal (VALENCIA). Teléfono: 961269649. Fax: 961260090.
turiopolis@avantours.com

**ALBERIQUE
BEGOMAR VIATGES, S.L.**

Ausias March nº 24. 46260 - Alberique (VALENCIA). Teléfono: 962443527. Fax: 962443707. E-mail: begomar@aevav.es

**ALBORAYA
VIAJES ALBORAYA, S.L.**

C/. Milagro nº 27. 46120 - Alboraya (VALENCIA). Teléfono: 961857591. Fax: 961853317.
E-mail: sergio@viajesalboraya.es

VIAJES XHARABY.

Avda. de la Horchata, 21. 46120 - Alboraya (Valencia). Teléfono: 961862440. Fax: 961338535.
E-mail: viajesxharaby@hotmail.com

LA MAR DE CERCA.

C/. Batlle 5-5. 46120 - Alboraya (VALENCIA) Teléfono: 960031414. E-mail: admin@lamardecerca.com

**ALBUIXECH
ATBT VALENCIA, S.L. (AMBIA
TOURS)**

c/. Juan Carlos I nº 9-5º. 46550 - Albuixech (VALENCIA). Teléfono: 963340130. Fax: 963340608.
E-mail: valeria@ambiatours.com

**ALCASSER
GERMANS MARTÍNEZ HERNÁNDEZ,
C.B. (VIATGES SOL DE MITJANIT).**

C/. Sant Miquel nº 23. 46290 - Alcasser (VALENCIA). Teléfono: 961360391.
E-mail: viatges@soldemitjanit.com

**ALFARAR
ACTIVIDADES DE OCIO Y TURISMO
2016, S.L. (VIAJES STARLINE).**

C/. Ciudad de Calatayud nº 8. 46910 - Alfafar (VALENCIA). Teléfono: 601361743. E-mail: info@viajesstarline.es

AGENCIAS DE VIAJES DE LA COMUNIDAD VALENCIANA-AEVAV

VALKYRIA VIAJES.

Avda. Pep del Horta nº 28 bajo.
46910 – Alfafar (VALENCIA). Teléfono:
963122930. Fax: 963122948.
E-mail: valkyriamasanasa@avantours.es

ALGINET

ETNIA VIATGES. C/. Valencia nº 18.
46230 – Alginet (VALENCIA). Teléfono:
961751153. Fax: 961751784.
E-mail: info@etniviages.com

ALZIRA

VIAJES GARCÍA ROVIRA, S.L.
C/. Reyes Católicos, 89 bajo. 46600
– Alzira (VALENCIA). Teléfono:
962400464. Fax: 962455184. E-mail:
viajesgarciarovira@negoservicios.com

AYORA

**YACHA TRAVEL ASOCIADOS, S.L.
(HAYA TRAVEL).**
Plaza Mayor nº 38. 46620 – Ayora
(VALENCIA). Teléfono: 961890712. Fax:
961890448.
E-mail: sergio@hayatravel.com

BENETÚSSER

VIAJES BENETUR, S.A.
Avda. Camí Nou, 114. 46910 – Benetússer
(VALENCIA). Teléfono: 963763000. Fax:
963766878.
E-mail: benetur@avantours.es

BENIFAYÓ

BENITOURS VIATGES, S.L.
C/. Major nº 40-1º. 46450 – Benifayó
(VALENCIA). Teléfono: 961795244. Fax:
961780900.
E-mail: benitours@aevav.es

BENIGANIM

TOSSAL VIATGES.
Avda. Tossal nº 35 bajo. 46830 –
Beniganim (VALENCIA). Teléfono:
962132442. E-mail: agencia@
tossalviages.com

BENIMAMET

VIAJES BENIMAMET, S.L.
C/. Felipe Valls nº 59. 46035 –
Benimamet (VALENCIA). Teléfono:
963403333. Fax: 963403839.
E-mail: benimamet@aevav.es

BÉTERA

BÉTERA VIATGES, C.B.
(PLANETA VIAJERO). C/. José Gascón
Sirera nº 59 bajo. 46117 – Bétera
(VALENCIA). Teléfono: 961135414. Fax:
961046668.
E-mail: betera@lineatours.com

CARCAGENTE

RIVERTUR WORLD, S.L.
(RIVERTUR). Avda. José Vidal Canet,
31. 46740 – Carcagente (VALENCIA).
Teléfono: 962430409. Fax: 962460571.
E-mail: info@rivertur.com

CARLET

**FIELD AND HORSE TURISMO
ACTIVO, S.L.** C/. Alzira nº 26. 46260
– Carlet (VALENCIA). Teléfono:
610226555 – 678969510. E-mail:
fieldandhorse@fieldandhorse.com

VIATGES CARLET, S.L.

Avenida del Sur, 2. 46240 – Carlet
(VALENCIA). Teléfono: 962538092.
Fax: 962530166. E-mail: viatgescarlet@
aevav.es

CATARROJA

3IDIOMAS.COM.
C/. La Font nº 45. 46470 – Catarroja
(VALENCIA). Teléfono: 960041366.
E-mail: 3idiomas@3idiomas.com

ARASRIB, S.L.

(OCITRAVEL). C/. Francisco Ramón
Pastor nº 1 bajo. 46470 – Catarroja
(VALENCIA). Teléfono: 961270510.
E-mail: info@ocitravel.com

PRIVILEGE SERVICIOS TURÍSTICOS, S.R.L. (CLIO VIAJES).

Calle 32, Esquina calle 25 – Polígono
Industrial. 46470 – Catarroja
(VALENCIA). Teléfono: 963550355. Fax:
963550444. E-mail: info@viajesclio.com

VIAJES MUNDO BUS, S.L.

Calle 43 nº 111. Polígono de Catarroja.
46470 – Catarroja (VALENCIA).
Teléfono: 961273145. Fax: 961220570.
E-mail: viagesmundobus@hotmail.es

VIAJES VACANÇA, S.A.

C/. Camí Real nº 6. 46470 – Catarroja
(VALENCIA). Teléfono: 961260831.
E-mail: vacanca2@avantours.es

CHIVA

CHIVA'S TRAVEL.
C/. Cuñat Cortés 8 bajo. 46370 – Chiva
(VALENCIA). Teléfono: 960233980.
E-mail: ventas@chivatravel.com

CHULILLA

EASY TOURS, C.B.
C/. Rubén Vela nº 26 bajo izq. 46006 –
VALENCIA. Teléfono: 699947494.
E-mail: info@easyturs.com

CULLERA

FOLLOWEXP direccion@followexp.
com C/PATIO DE LA IGLESIA 3
46400 CULLERA

ENGUERA

HISTORY TRAVEL.
Avda. Constitución s/nº. 46810
– Enguera (VALENCIA). Teléfono:
962225211. Fax: 962225061.
E-mail: htenguera@historytravel.es

FOIOS

ANJUSA VIAJES, S.L. C/. San José,
6 bajo. 46134 - Foios (VALENCIA).
Teléfono: 961494417. Fax: 961491121.
E-mail: anjusaviajes@aevav.es

GANDÍA

PISANDO MUNDO.
C/. Del Delme, 3. 46701 – Gandía
(VALENCIA). Teléfono: 960072975.
E-mail: pilarmarcos@pisandomundo.com

SIME TRAVEL.

Avda. Alacant nº 80-1ª. 46701 – Gandía
(VALENCIA). Teléfono: 669380721.
E-mail: sime@simetravel.es

VIAJES GANDÍA,

S.L. Plaza Escuelas Pías, 5. 46802
– Gandía (VALENCIA). Teléfono:
962874540.
E-mail: amparo@viajesgandia.com

L'ALCUDIA

BON VIATGE BOK.
C/. Beat Amat nº 7. 46250 - L'Alcudia
(VALENCIA). Teléfono y fax: 962997578.
E-mail: elisa@bonviatgebok.com

L'ELIANA

TEVAS TRAVEL.
C/. Molino nº 17. 46183 – La Eliana
(VALENCIA). Teléfono: 962027352. Fax:
962027353.
E-mail: tevastravel@negoservicios.com

MASSMAGRELL

VIAJES MASSABUS, S.L.
C/. Progress nº 32. 46130 –
Massamagrell (VALENCIA). Teléfono:
961445684. Fax: 961461229. E-mail:
info@massabus.com

MASSANASA

VALKYRIA VIAJES.
Avda. Blasco Ibañez nº 113 bajo. 46470
– Massanasa (VALENCIA). Teléfono:
961250616. Fax: 961250914. E-mail:
amazonamasanasa@avantours.es

MELIANA

DIVER VIATGES, S.L.
C/. Cid Campeador nº 13. 46133
– Meliana (VALENCIA) Teléfono:
961496214. Fax: 961494605.
E-mail: diver@aevav.es

MISLATA

ALMASSIL VIATGES.
C/. Cardenal Benlloch nº 70 bajo.
46920 – Mislata (VALENCIA). Teléfono:
963137384.
E-mail: almasilagencia@gmail.com

VIAJES BASILEA, S.L.

C/. Turia nº 13 bajo. 46920 – Mislata
(VALENCIA) Teléfono: 963708001. Fax:
963703415. E-mail: basilea@aevav.es

VIAJES INTEGRAL TOURS, S.L. (INTEGRAL TOURS TOUR OPERADOR).

Avda. Del Sur nº 7. 46920 – Mislata
(VALENCIA). Teléfono: 653637911.
E-mail: integral@integraltours.com

VIAJES IRIS, S.L.U. (VIAJES MISLATA).

C/. Regacho, 15 bajo. 46920 – Mislata
(VALENCIA). Teléfono: 961298835. Fax:
961298834.
E-mail: viagesmislata@aevav.es

VAJES PAUVI, S.L.

C/. Víctor Pradera nº 31. 46920
– Mislata (VALENCIA). Teléfono:
961564460. Fax: 961564823.
E-mail: viages@pauvi.com

MONCADA

ESPA M VIAJES.
C/. Badía nº 2 bajo. 46113 – Moncada
(VALENCIA). Teléfono: 96083662.
E-mail: info@espa mviages.com

MUSEROS

**ESPORT ACTIU PROMOCIONS I
SERVEIS ESPORTIUS, S.L.**
Plaza Príncipe de España, 8B. 46136-
Museros (VALENCIA). Teléfono:
961441307.
E-mail: viages@esportactiu.com

PARAQUEVIAJES.ES, C.B.

Avda. Barcelona, 85 bajo. 46136
– Museros (VALENCIA). Teléfono:
655303097.
E-mail: eva@paraqueviages.es

OLIVA

**SIMEÓN VIAJES, S.L. (VIAJES
SIMEÓN).** C/. Alcalde Francisco Llorca,
11. 46780 – Oliva (VALENCIA). Teléfono:
962858830. Fax: 962858831. central@
simeonviages.com



ONTENIENTE

ELS VIATGES DE LES COMARQUES CENTRALS, S.L. (VIAJES FONTITOUR). C/. José Iranzo nº 43. 46870 - Onteniente (VALENCIA). Teléfono: 962385011. Fax: 962911580. E-mail: fontionti@hotmail.com

PAIORTA MON VIATGES.

Plaza Cervantes, 16. 46200 - Paiporta (VALENCIA). Teléfono: 963979499. Fax: 963978017. E-mail: 963973164. E-mail: monviatges@avantours.es

VIAJES TAJ MAHAL.

C/. Maestro Palau, 24 bajo. 46200 - Paiporta (VALENCIA). Teléfono: 963979499. Fax: 963979519. E-mail: tajmahal@viajeslevante.com

PATERNA FREIXE TOURS.

C/. Freixe nº 8. 46980 - Paterna (VALENCIA). Teléfono: 961952778. E-mail: info@freixetours.es

GESTORA VALENCIANA VIAJES GRUPO, S.L. (GESTIÓN 2000).

Parque Tecnológico. Ronda Narciso Monturiol 4, Edificio A, of. 211. 46980 - Paterna (VALENCIA). Teléfono: 961828881. Fax: 961537898. E-mail: g2000av@yahoo.es

GOO VIAJES AND TOURS, S.L. (GOO VIAJES).

C/. Almenara nº 8. 46989 - Paterna (VALENCIA). Teléfono: 963683909. E-mail: reservas@gooviajes.com

SERVICRISMAN, S.L. (MANOLO TRAVEL).

C/. San Salvador nº 10 bajo. 46980 - Paterna (VALENCIA). Teléfono: 961364023. Fax: 961364024. E-mail: manolotravelpaterna@hotmail.es

PICASSENT AVENSPOUT TURISME ACTIU I DE AVENTURA, S.L. (AVENSPOUT)

C/. Raimon, 2. 46220 - Picassent (VALENCIA). Teléfono: 961235076 / 963204401. Fax: 961221184. E-mail: avensport@avensport.com

MAGO TOURS, S.L.

Avda. L'Om nº 17 bajo. 46220 - Picassent (VALENCIA). Teléfono: 961222061. Fax: 961231081. E-mail: administracion@magotours.com

PLAYA DE GANDÍA MR. WOLF EVENTS, S.L.

C/. Primera Pedra nº 18-2º-5ª. 46830 - Playa de Gandía (VALENCIA). Teléfono: 960019099. E-mail: info@despedidadesolteroengandia.com

ROOMSDAY TRAVEL, S.L. (ROOMSDAY TRAVEL).

Paseo Neptuno, 26. 46730 - Playa de Gandía (VALENCIA). Teléfono y fax: 962848484. E-mail: contacto@roomsday.com

PUZOL ALFITUR SERVICIOS TURÍSTICOS, S.L. (ALFITUR VIATGES).

Avda. de Alfinach nº 28 bajo derecha. 46530 - Puzol (VALENCIA). Teléfono: 961424078. Fax: 961422683. E-mail: alfitur@aevav.es

MORVEDRE ASESORES, S.L. (TRAVEL PUZOL).

C/. Ildelfonso Fierro nº 44. 46530 - Puzol (VALENCIA). Teléfono: 961465759. E-mail: info@travelpuzol.com

QUART DE POBLET MASALUVIATGES.

Avda. San Onofre nº 23 bajo. 46930 - Quart de Poblet (VALENCIA). Teléfono: 960080619. E-mail: masaluviatges@cyberagencias.com

VIATGES QUART.

C/. Pizarro nº 4. 46930 - Quart de Poblet (VALENCIA). Teléfono: 961521206. Fax: 961537549. E-mail: viatgesquart@aevav.es

RAFELBUÑOL VIATGES LA NAU.

C/. Reina Sofía nº 18 bajo 2. 46138 - Rafelbuñol (VALENCIA). Teléfono: 961412082. Fax: 961413223. E-mail: lanau@lanauviatges.es

REQUENA DELA VIAJES, S.L.

Avda. Arrabal nº 22 bajo. 46340 - Requena (VALENCIA). Teléfono: 962301721. Fax: 962304314. E-mail: info@delavijajes.com

VIAJES MAPEX, S.L.

Carretera Madrid-Valencia, km. 281. 46340 - Requena (VALENCIA). Teléfono: 962301113. Fax: 962303901. Teléfono: 962300262. Fax: 962302855. E-mail: viajesmapex@telefonica.net

RIBARROJA DEL TURIA INMOTRAVEL 3000, S.L. (VIAJES CAMPS).

C/. Blasco Ibañez nº 4. 46190 - Ribarroja del Turia (VALENCIA). Teléfono: 962771119. Fax: 961652318. E-mail: viajescamps@negoservicios.com

ROCAFORT DONOSTI RECEPTIVO, S.L. (DONOSTIREC-PISAMUNDO VALENCIA).

C/. Ausias March nº 4 bajo. 46111 - Rocafort (VALENCIA). Teléfono: 961822139. E-mail: salva@pisamundovalencia.com

SAGUNTO DAVYRAY TRAVEL, S.L.

C/. Sindicalista Torres Casado nº 44. 46520 - Sagunto - Puerto (VALENCIA). Teléfono: 962671877. E-mail: p.buisan@davyraytravel.com

DESDE 1988 VIAJES, S.L. (VIAJES MARQUES).

Avda. Nueve de Octubre, 67. 46520 - Sagunto (VALENCIA). Teléfono: 962679653. Fax: 962680725. E-mail: agencia@viajesmarques.com

ENIGMA TRAVEL.

C/. Trabajo nº 11. 46520 - Puerto de Sagunto (VALENCIA). Teléfono: 633602039 - 633795111. E-mail: loregomgui@hotmail.com

RESTY-TOURS.

C/. Gómez Ferrer nº 22. 46220 - Picassent (VALENCIA). Teléfono: 961234210. Fax: 961234679. E-mail: restytours@hotmail.com

SILLA VIAJES BENIPA.

C/. Del Fornis nº 5 bajo. 46460 - Silla (VALENCIA). Teléfono: 638488526. E-mail: viajesbenipa@gmail.com

VIAJES BIXMA, S.L. (TURIOPOLIS).

C/. San Rafael nº 8. 46460 - Silla (VALENCIA). Teléfono: 960653715. Fax: 961217575. E-mail: turiopolis@avantours.es

SUECA VAYA VIATGES.

C/. Jaime I nº 8 bajo. 46410 - Sueca (VALENCIA). Teléfono: 960215631. E-mail: vayaviatges@avantours.es

VEUMON VIATGES.

C/. Utxana nº 13 bajo. 46410 - Sueca (VALENCIA). Teléfono: 961702833. Fax: 961703278. E-mail: info@veumon.com

VIATGES MÓNICA.

C/. Sequial nº 46 bajo. 46410 - Sueca (VALENCIA). Teléfono: 961712208. Fax: 961712273. E-mail: viatgesmonica@aevav.es

VIATGES PEIRÓ, S.L.

C/. Sequial nº 14. 46410 - Sueca (VALENCIA). Teléfono: 961712831. Fax: 961712832. E-mail: elma@viajespeiro.com

TAVERNES BLANQUES SOLYNEU VIAJES.

C/. Dr. Peset nº 24 bajo. 46016 - Tavernes Blanques (VALENCIA). Teléfono: 961339033. E-mail: info@solyneueu.com

TIKATUR VIATGES, C.B.

Avda. Ausias March, 4 bajo. 46016 - Tavernes Blanques (VALENCIA). Teléfono: 963387841. Fax: 963387843. E-mail: tikatur@aevav.es

TAVERNES DE LA VALLDIGNA SIMEÓN VIAJES, S.L. (VIAJES SIMEON).

Avda. Germanías nº 76. 46760 - Tavernes de la Vallidigna (VALENCIA). Teléfono: 962824021. Fax: 962824151. E-mail: direcció@simeonviajes.com

TORRENTE

INTER AMERICA VIAJES, S.L.

Avda. Al Vedat, 180. 46900 - Torrente (VALENCIA). Teléfono: 961055834. Fax: 960965159. E-mail: iteramericaeviajes@iteramericaeviajes.es

SPN AGENSY TOUR, S.L.

C/. Padre Méndez nº 45-3ª. 46900 - Torrente (VALENCIA). Teléfono: 686826250. E-mail: manager@spntour.com

SURESTOUR MAYORISTA DE VIAJES, S.L.

C/. Músico José María Merino, 4-1. 46900 - Torrente (VALENCIA). Teléfono: 693014992. E-mail: reservas-surestour@outlook.com

VIAJES UNE TU GRUPO, S.L. (VIAJES UNE TU GRUPO).

Avda. del Vedat nº 140, Edif. Europa, planta 4ª, puerta 14ª. 46900 - Torrent (VALENCIA). Teléfono: 960081329. E-mail: viajes@unetugrupo.es

UTIEL

VIAJES MARTÍNEZ ASPAS, S.L.

C/. San Sebastián nº 5 bajo. 46300 - Utiel (VALENCIA). Teléfono: 962168135. E-mail: martinez@aevav.es

AGENCIAS DE VIAJES DE LA COMUNIDAD VALENCIANA-AEVAV



VALENCIA

ABBE NUEVA EDICIÓN, S.L. (ABBE VIAJES).

C/. Manuel Martí nº 3. 46021 - VALENCIA. Teléfono: 963931005. E-mail: abbe@juniper.es

ACCENT VALENCIA.

C/. Francisco de Llano nº 9 bajo. 46018 - VALENCIA. Teléfono: 963210408. E-mail: info@accentvalencia.com

A.J. VALENCIA GUIAS, S.L. (VALENCIA GUIAS).

C/. Turia nº 67-4ª. 46008 - VALENCIA. Teléfono: 963851740. Fax: 963850827. E-mail: ana@valenciaguia.com

AMO VIAJAR 3.0., S.L. C/. Lérida nº 20-2ª. 46009 - VALENCIA. Teléfono: 691357115 / 653927503. E-mail: dani43_44@hotmail.com

ARCADES DEL CID, S.L. (ARCADES DEL CID).

Avda. Marqués de Sotelo 3-4ª. 46002 - VALENCIA. Teléfono: 963509038. E-mail: javier.vila@arcadesdelcid.com

ARTIUM VIAJES.

Avda. Peset Aleixandre nº 75. 46009 - Valencia. Teléfono: 963467024. Fax: 963467032. E-mail: pozo.28@wanadoo.es

ARUBA TRAVEL.

Avda. Tres Forques nº 81. 46018 - VALENCIA. Teléfono: 963854428. Fax: 963856694. E-mail: arubatavel@aevav.es

ASES VALENCIA, S.L. (ASES VIAJES).

C/. Jesús nº 104. 46007 - VALENCIA. Teléfono: 963804172. Fax: 963805060. E-mail: viajes@asesvalencia.com

AYÉ VIAJES.

C/. Quart, 132 bajo derecha. 46008 - VALENCIA. Teléfono: 963382424. Fax: 963382425. E-mail: ayeviajes@aevav.es

BABA VIAJES.

Avda. del Puerto, 144 bajo. 46023 - VALENCIA. Teléfono y fax: 963812145. E-mail: babaviajesvslc@yahoo.es

BEDS & GROUPS, C.B. (VIAJES TABORA).

C/. Santa Amalia nº 2 Entlo. 2º L.I. 46009 - VALENCIA. Teléfono: 963390464. Fax: 963390469. E-mail: info@bedsandgroups.com

BLUE VALENCIA, S.L.

Avda. Cortes Valencianas, 41-1-G. 46015 - VALENCIA. Teléfono: 965500050. Fax: 963732156. E-mail: booking@bluevalencia.com

CAUTIVA TOURS.

C/. Martínez Aloy nº 8 bajo. 46007 - VALENCIA. Teléfono: 961117772. E-mail: viajescautivatours@outlook.com

CEIBO VIAJES.

C/. General Urrutia nº 11. 46006 - VALENCIA. Teléfono: 963360987. Fax: 963735152. E-mail: ceibo@aevav.es

DIFFERENT ROADS, S.L.

Gran Vía Marqués del Turia, 49-5º desp. 4. 46005 - VALENCIA. Teléfono: 961804357. E-mail: admon@differentroads.es

EB & TRAVELS.

C/. Serranos nº 19 bajo. 46003 - VALENCIA. Teléfono: 961140425. E-mail: eberlanga@ebandtravels.com

ELUMBUS ESPAÑA, S.L.

C/. Maestro Clavé nº 1-1º. 46001 - VALENCIA. Teléfono: 652607095 / 960130635. E-mail: josep.raga@elumbus-reisen.de

EUROMUSIC TOURS, S.L. (EUROTOURS SCM TRAVEL GROUP).

C/. San Vicente, 83-7ª M. 46007 - VALENCIA. Teléfono: 963813395. Fax: 963813394. E-mail: eurotours@aevav.es

EUROPA TRAVEL, S.A.

C/. Paz nº 35. 46003 - VALENCIA. Teléfono: 963529353. E-mail: informacion@europatravel.es

EXPLORER VIAJES Y AVENTURA, S.L.

C/. Palleter nº 18 bajo. 46008 - VALENCIA. Teléfono: 963848705. Fax: 963823632. E-mail: explorer@aevav.es

EXPORTMAS

CALLE DUQUE DE MANDAS 6 BAJO 46019 VALENCIA Teléfono: 9692051255 exportmas2016@gmail.com

FIL-PER-RANDA VIATGES, S.L.

C/. Guillem de Castro, 58 bajo. 46001 - VALENCIA. Teléfono: 961255378. E-mail: reserves@fil-per-randa.com

FIRST BIG WEEKEND, S.L. (THE SPAIN EVENT).

C/. Padre Tomás Montañana, 22-1C. 46023 - VALENCIA. Teléfono: 960214441. E-mail: mark@thespainevent.com

GAMBELLAMETI GROUP, S.L. (TRAVEL4SMART.COM).

Avda. Corts Valencianes nº 58-5ª. Edificio Sorolla Center. 46015 - VALENCIA. Teléfono: 960451661. E-mail: info@travel4smart.com

GHI CATERING Y SERVICIOS, S.L. (ITM VIATGES).

Avda. del Cid nº 25, Entlo. 1.4. 46018 - VALENCIA. Teléfono y fax: 963846723. E-mail: pacosaez@itmviajes.com

GONZALEZ PEDROSA ASESORES, S.L. (VIAJES TOUR HABANA).

Avda. Doctor Tomás Sala nº 41 bajo. 46017 - VALENCIA. Teléfono: 963774961. Fax: 963578960. E-mail: tourhabana@aevav.es

HOLBOX AGENCIA VIAJES (LLOPIS RODRÍGUEZ, C.B.).

C/. Duque de Mandas nº 36 bajo 5 B. 46019 - VALENCIA. Teléfono: 963689044. Fax: 963650322. E-mail: holbox@aevav.es

IN SITU MANAGMENT, S.L.U. (BLANCO).

C/. Duque de Calabria nº 12-12ª. 46005 - VALENCIA. Teléfono: 963154298. E-mail: blanco@blancospain.com

KALAHARI AVENTURAS, S.L.U.

C/. Papa Alejandro VI, nº 4 despacho 3. 46005 - VALENCIA. Teléfono: 963774444 - 962185294. Fax: 963774444. E-mail: kalahari@kalahariaventuras.com

KIM DISCOVERING VALENCIA, S.L. (DISCOVERING VALENCIA).

C/. Doctor Manuel Candela nº 64-10ª. 46021 - VALENCIA. Teléfono: 960618676. E-mail: info@discovering-valencia.com

KIREI GESTION S.L. (KIREI GESTION).

C/. Alfred Torán Y Olmos nº7-22ª. 46023 - VALENCIA. Teléfono: 627362635. E-mail: kireigestion@gmail.com

KYRIOSANDROS, S.L. (KS VIAJES).

C/. Daniel Balaciart nº 4-6. 46020 - VALENCIA. Teléfono: 963890828. Fax: 963890830. E-mail: kstours@aevav.es

MGR TIC & TRAVEL.

C/. Vicente La Roda 25 bajo. 46011 - VALENCIA. Teléfono : 963388620. E-mail : mgr@mgrtiandtravel.es

MAHAK VIAJES.

Avda. Peris y Valero nº 162 bajo. 46006 - VALENCIA. Teléfono : 963259864. Fax : 963259860. E-mail : viajesmahak@yahoo.com

OCIO EXPERIENCE, S.L.

C/. Lérida nº 19. 46009 - VALENCIA. Teléfono: 691983257 / 605854388. E-mail: viajesculturales@ocioexperience.com

OCIO VAL, S.L. (GEOVIAJES).

Avda. Doctor Peset Aleixandre nº 105. 46009 - VALENCIA. Teléfono: 963463426. Fax: 963488502. E-mail: comercial@viajesgeo.com

PACIFIC OCEAN VIAJES.

C/. Convento Jerusalén nº 40 bajo. 46007 - VALENCIA. Teléfono: 963411888 / 914799240. Fax: 963411982. E-mail: info@pacificoceanviajes.es

PASO DOBLE VIAJES, S.L.

C/. Convento Jerusalén, 44. 46007 - VALENCIA. Teléfono: 963284533. Fax: 963284531. E-mail: pasodobleviajes@pasodobleviajes.com

PAZ 29 CONSULTORES, S.L. (NAVITIMER WORLD).

C/. Sorní nº 23. 46004 - VALENCIA. Teléfono: 963819361. E-mail: diego@smiletravel.es

PLANES GALERIA DE VIAJES, S.L.

C/. Félix Pizcueta nº 22. 46002 - VALENCIA. Teléfono: 963440104. Fax: 963448738. E-mail: osman@galeriadeviajes.com

RADAJOS SPAIN, S.L. (COSMOPOLITAN TRAVEL).

C/. Turia, 71. 46008 - VALENCIA. Teléfono: 963130366. E-mail: info@cosmopolitantravel.es

RENE TRAVEL RUSSIA.

C/. Avellanias nº 14. 46003 - VALENCIA. Teléfono: 963914138. E-mail: incoming@renetravel.com

ROSELLO VIAJES.

C/. Matheu y Sanz nº 29. 46007 - VALENCIA. Teléfono: 963449430. E-mail: agencia@roselloviajes.es

RUN IN MANHATTAN, S.L. (FERNANDO PINEDA TRAVEL SERVICE).

C/. Doctor Manuel Candela, 52. 46021 - VALENCIA. Teléfono: 963910536. Fax: 963920173. E-mail: agencia@fernandopineda.com

SANHE, C.B. (VIAJES SANHE).

C/. Convento Jerusalem nº 25-2ª-3ª. 46007 - VALENCIA. Teléfono: 963282555. Fax: 963282555. E-mail: info@sanhe.es

SERVICIOS TURÍSTICOS Y DE OCIO VEINTEEN, S.L. (TUMBALEA.COM).

C/. Pedro Aleixandre nº 23-5ª. 46006 - VALENCIA. Teléfono: 963225021. E-mail: nachojarillo@tumbalea.com

SIGLO XXI ATLANTIDA NEW VIAJES, S.L. (ATLANTIDA VIAJES).

C/. Emilio Lluch nº 3. 46014 - VALENCIA. Teléfono: 963587054. E-mail: atlantidaviajes@hotmail.es

SISTEMAS PRACTICES, S.L. (ESMO VIAJES).

C/. Pintor Martínez Cubells nº 2-6º. 46002 - VALENCIA. Teléfono: 963384620. E-mail: ruiz@esmovia.es

SUNSHINE, S.L. (VALENCUBA).

C/. Garrigues nº 2 bajo izq. 46001 - Valencia. Teléfono: 963521460. Fax: 963520977. E-mail: reservas@valencuba.com

TE LLEVO DONDE QUIERAS, S.L. (TE LLEVO DONDE QUIERAS).

C/. Dr. Perez Feliu nº 5-2º. 46014 - VALENCIA. Teléfono: 961058141. E-mail: secundino@tellevodondequieras.com

TRAVELNOA.

C/. Los Leones, 4-19º. 46022 - VALENCIA. Teléfono: 963220474. E-mail: fani@travelnoa.com

TRENDING TOUR.

Gran Vía Fernando El Católico, 31. 46008 - VALENCIA. Teléfono: 963447347 / 963922303. Fax: 963365753. E-mail: info@trendingtour.com

TROVALIA GROUP, S.L.

Avda. Cortes Valencianas nº 39. 46015 - VALENCIA. Teléfono: 960452089. Fax: 963173557. E-mail: info@trovalia.com

VIAJES ALTO TURIA, S.L.

Avda. Burjassot 16. 46009 - VALENCIA. Teléfono / Fax: 961932980. E-mail: info@viajesaltoturiam.com

VALENCIA WINE CONSULTING & TOURS.

Plaza Manises, 3-12ª. 46003 - VALENCIA. Teléfono: 963910965. E-mail: johan@valenciawineconsulting.com

VALTEN GROUP SIGLO XXI, S.L.

C/. Derechos nº 14-3º. 46001 - VALENCIA. Teléfono: 963518141. Fax: 963514042. E-mail: valtengroup@aevav.es

VIAJATELO, S.L.

C/. Hospital nº 1 bajo. 46001 - VALENCIA. Teléfono: 963366751. Fax: 963366752. E-mail: fernando@viajesazulmarino.com

VIAJES 1991.

C/. Ángel Guimerá nº 67-4º, 46008 - VALENCIA. Teléfono: 963848812 / 670301322. E-mail: juanramon@viajes1991.com

VIAJES AGUA MARINA, S.L.

C/. Reina, 84 bajo izqda. 46011 - VALENCIA. Teléfono: 963567500. Fax: 963567501. E-mail: aquamarina@grupoeuropa.com

VIAJES ALSINA, S.A.U. (VIAJES ALSINA).

Avda. Pío XII nº 4. Nuevo Centro. 46009 - VALENCIA. Teléfono: 963472068. E-mail: direccion@viajesalsina.com

VIAJES AVENTURA Y ECOTURISMO, S.L. (MUNDOEXPLORA).

C/. Grabador Esteve, 15. 46004 - VALENCIA. Teléfono: 963924097. Fax: 963283244. E-mail: vujevic@mundoeexplora.com

VIAJES BENETUR, S.A.

Avda. Archiduque Carlos 109. 46014 - VALENCIA. Teléfono: 963574021. Fax: 96357118.

VIAJES CEMO, S.A.

C/. Císcar nº 19. 46005 - VALENCIA. Teléfono: 963162520. Santiago Martín Moreno. E-mail: valencia@viajescemo.com Mayorista-Minorista.

VIAJES DUNA, S.L.

C/. Cirilo Amorós nº 88. 46004 - VALENCIA. Teléfono: 963741562. Fax: 963345700. E-mail: salva@viajesduna.com

VIAJES EUROTURISMO, S.L.

C/. Serrería nº 25. 46022 - VALENCIA. Teléfono: 963816110. Fax: 963816113. E-mail: benjamin@euroturismo.es

VIAJES FINA, S.L.

C/. Vivons, 22. 46006 - VALENCIA. Teléfono: 963333200. Fax: 963343694. E-mail: viajesfina@alpasso.com

VIAJES TURIA, S.A.

C/. Adressadors, 6. 46001 - VALENCIA. Teléfono: 963510477. E-mail: teresa@viajesturia.com

VIAJES GARZA, S.A.

C/. Moratín nº 14-5º. 46002 - VALENCIA. Teléfono: 963527694. Fax: 963944964. E-mail: reservas@viajesgarza.com

VIAJES GERMANIES, S.L.

C/. Convento Jerusalem, 4. 46007 - VALENCIA. Teléfono: 963525723. Fax: 963942652. E-mail: germanies@aevav.es

VIAJES GLOBUS, S.A. (VIAJES GLOBUS).

Gran Vía Marqués del Turia, 34. 46005 - VALENCIA. Teléfono: 963959706. E-mail: a.palop@viajesglobus.com

VIAJES GULLIVER, S.L.

C/. Doctor Gil y Morte, 12. 46007 - VALENCIA. Teléfono: 963530303. E-mail: tarazona@viajesgulliver.es

VIAJES LOZANO.

C/. Joaquín Ballester nº 9. 46009 - VALENCIA. Teléfono y fax: 962054836. E-mail: info.viajeslozano@gmail.com

VIAJES PRINTER, S.L.

Dr. Manuel Candela, 71. 46021 - VALENCIA. Teléfono: 963621312. Fax: 963934520. E-mail: printer@avantours.es

VIAJES KUNTUR VALENCIA, S.L.

C/. La Paz nº 21. 46003 - VALENCIA. Teléfono: 963925636. Fax: 963923683. E-mail: viajeskuntur@aevav.es

VIAJES MUNDI AMERICA TOURS.

Avda. Ausias March nº 5 bajo. 46026 - VALENCIA. Teléfono: 963315704. E-mail: reservas@mundiamerica.com

VIAJES MUNDO MAGALLANES, C.B. (VIAJES MUNDO MAGALLANES).

C/. Carlos Cervera nº 8. 46006 - VALENCIA. Teléfono: 963041837. E-mail: info@viajesmagallanes.net

VIAJES NEFER, S.L.

Avda. Primado Reig nº 58. 46010 - VALENCIA. Teléfono: 963936232. E-mail: viajes@viajesnefer.es

VIAJES SAHYA TOURS.

C/. Pedro Aleixandre nº 34. 46006 - VALENCIA. Teléfono 963815618. Fax: 963815617. E-mail: info@sahyatours.com

VIAJES SIETE LEGUAS, S.L. (ANEM DE VIATGES).

C/. Pes de la Farina nº 3. 46003 - VALENCIA. Teléfono: 963926131. Fax: 963156403. E-mail: anem@aevav.es

VIAJES TIC-TAC TOURS, S.A.L.

Avda. Blasco Ibañez nº 51 bajo. 46021 - VALENCIA. Teléfono: 963694122. Fax: 963694210. E-mail: tictactours@viajestictac.com

VIAJES TOURVAL.

C/. General Urrutia nº 29 bajo. 46006 - VALENCIA. Teléfono: 963504185. Fax: 963504187. E-mail: es_viajes1939@carrefour.com

VIAJES TRANSVÍA, S.L.

(PAISAJES). Gran Vía Ramón y Cajal, 17. 46007 - VALENCIA. Teléfono: 963870995. E-mail: jmas@viajestransvia.com

VIAJES VALENCIA, S.A.

C/. Hospital, 30. 46001 - VALENCIA. Teléfono: 963917051. Fax: 963916981. E-mail: viajes.valencia@unida.com

VIATGES AMUNT I AVALL, S.L.

C/. Palleter, 44 bajo. 46008 - Valencia. Teléfono: 963322244. Fax: 963322266. E-mail: amuntiavall@aevav.es

VIATGES HELIO'S.

Avda. Santos Justo y Pastor 103 bajo. 46022 - VALENCIA. Teléfono: 963811889. Fax: 963811890. E-mail: info@viatgeshelios.com

WANATRAVEL, S.L. (WANATRAVEL).

C/. Hernán Cortés nº 16-2º. 46004 - VALENCIA. Teléfono: 963298604. Legal representante: Andrés Morro Cuenca. E-mail: info@wanawalk.es

Y & P SUN ADVENTURERS, S.L. (BLAZING EVENTS).

Avda. Marqués de Sotelo nº 5-6º-16 D. 46002 - VALENCIA. Teléfono y fax: 963940472. E-mail: lorena@blazingevents.co.uk

VILLALONGA

VIAJES COLEN.

Ctra. De Ador nº 32 B. 46720 - Villalonga (VALENCIA). Teléfono: 962817378. Fax: 962805304. E-mail: viajescolen@viajescolen.com

VILLAMARCHANTE

VIAJES ZARZO.

C/. Gómez Arnés nº 38. 46191 - Villamarchante (VALENCIA). Teléfono: 962710254. Fax: 962710670. E-mail: viajeszarzo@gmx.com

VINALESA

VIAJES RUTAS BROSETA, S.L.

C/. La Paz, 25. 46114 - Vinalesa (VALENCIA). Teléfono: 961493465. E-mail: rutasbroseta@hotmail.com

XÁTIVA

M.A. CASAMAYOR 2000, S.L. (VIAJES CASAMAYOR).

Cerdán de Tallada nº 2. 46800 - Xátiva (VALENCIA). Teléfono: 962287090. Fax: 962287407. E-mail: 962272619. E-mail: casamayor@aevav.es

PEPITA GRAU VIAJES, S.L. (PEPITA GRAU VIAJES Y AVENTURA).

C/. Fuente Alós nº 5. 46800 - Xátiva (VALENCIA). Teléfono: 963836821. Fax: 963837321. E-mail: ingo@pepitaGrauviajes.com

XIRIVELLA INTERZONA.

C/. San Antonio nº 35 bajo. 46950 - Xirivella (VALENCIA). Teléfono: 963836821. Fax: 963837321. E-mail: amazonaxirivella@avantours.es



Concurso Mundial de Paellas

XXXI EDICIÓN

Más de 30 años organizando el evento original que une a todos los agentes posibles con el puerto de Valencia

www.concursomundialpaellas.com



Organiza

Viernes, 6 de marzo de 2020
Antigua Estación del Grao de Valencia

GUÍA DE EMPRESAS DE EVENTOS



GUÍA DE EMPRESAS DE EVENTOS



ALICANTE CONVENTION BUREAU

DIRECCION Calle Cervantes, 3 Alicante

WEB www.alicantecongresos.com

ACTIVIDAD / ACTIVITY

La ciudad de Alicante alberga congresos, convenciones y todo tipo de reuniones profesionales. El Alicante Convention Bureau es el organismo que mejor puede informar sobre los lugares adecuados y las empresas especializadas para organizar estos eventos en una ciudad de servicios que ha adquirido una experiencia refrendada por la celebración de encuentros de ámbito nacional e internacional.

Alicante city hosts congresses, conventions and all kinds of professional meetings. The Alicante Convention Bureau is the entity that can best inform about the appropriate places and specialized companies to organize these events in a city of services that has acquired an experience endorsed by the holding of national and international meetings.

ATENEO MERCANTIL

DIRECCION Plaça de l'Ajuntament, 18 Valencia

WEB www.ateneovalencia.es

ACTIVIDAD / ACTIVITY

El Ateneo Mercantil de Valencia es un edificio modernista situado en pleno centro de Valencia, concretamente en la Plaza del Ayuntamiento. En los últimos años se ha consolidado como uno de los espacios de referencia donde celebrar múltiples actos y eventos.

The Ateneo Mercantil de Valencia is a modernist building located right in the center of Valencia, specifically in the Town Hall Square. In recent years it has established itself as one of the reference spaces where to hold multiple acts and events.

ATLÁNTIDA TRAVEL

+34 932723030

atlantida@atlantida.travel

En Atlántida Travel, el segmento MICE siempre ha sido uno de sus departamentos más importantes, y para ello cuentan con un equipo de profesionales, con más de 25 años de experiencia. Su prioridad, cuidar y mimar a sus clientes, buscando la excelencia en el servicio, con el objetivo que cada evento sea único y diferente. Su mayor satisfacción es ver que los clientes repiten cada año, y les recomiendan a otros posibles nuevos clientes.

In Atlántida Travel, the MICE segment has always been one of its most important departments, and for this they have a team of professionals, with more than 25 years of experience. Their priority, caring and pampering their clients, seeking excellence in the service, with the goal that each event is unique and different. Your greatest satisfaction is to see customers repeat every year, and recommend them to other potential new customers.

AUDITORI I PALAU DE CONGRESSOS DE CASTELLÓ

DIRECCION Avda. Lledó, 50 Castelló

WEB www.culturalcas.com

ACTIVIDAD / ACTIVITY

El Auditori, con capacidad para 1.200 personas, está estudiado para celebrar tanto congresos como conciertos. La sala de cámara cuenta con una capacidad de 350 personas, disfruta de luz natural y es perfecta para conferencias o presentaciones de productos. La Magic Box, es la sala polivalente diáfana capaz de albergar a 500 comensales.

The Auditori, with capacity for 1,200 people, is studied to hold both congresses and concerts. The chamber room has a capacity of 350 people, enjoy natural light and is perfect for conferences or product presentations. The Magic Box, is the open-plan multipurpose room capable of accommodating 500 people

BCD MEETINGS & EVENTS

DIRECCION Calle del Professor Beltrán Bágüena, 4. València

WEB www.bcdtravel.es

ACTIVIDAD / ACTIVITY

En BCD Travel se dedican a la gestión global de viajes corporativos desde 1975. Durante esta trayectoria, han ido evolucionando para mejorar y adaptarse a las necesidades de sus clientes, ofreciendo soluciones flexibles que se adaptan al tamaño de cada una de las empresas.

BCD Travel is dedicated to the global management of corporate trips since 1975. During this trajectory, they have evolved to improve and adapt to the needs of their customers, offering flexible solutions that adapt to the size of each of the companies.

BENIDORM CONVENTION BUREAU

DIRECCION Plaza Canalejas, 1 Edificio Torrejé 2º Benidorm

WEB www.visitbenidorm.es

ACTIVIDAD / ACTIVITY

La ciudad de Benidorm pone a disposición de aquellas empresas o entidades que deseen celebrar eventos de tipo profesional una amplísima oferta hotelera, en una ciudad con buenas comunicaciones y unas magníficas condiciones climáticas.

The city of Benidorm makes available to those companies or entities that wish to hold professional-type events, a wide range of hotels, in a city with good communications and magnificent weather conditions.

BENIDORM PALACE

DIRECCION Avenida Dr. Severo Ochoa, 13 Benidorm WEB www.benidormpalace.com

ACTIVIDAD / ACTIVITY

Cenas con espectáculos musicales entre focos coloridos en un gran auditorio disponible para eventos.

Dinners with musical shows among colorful spotlights in a large auditorium available for events.

BEST WAY

DIRECCION Calle Juan Hurtado de Mendoza, 17 . Madrid

WEB www.bestwaycongresos.com

ACTIVIDAD / ACTIVITY

Fundada en 1999 por Belén Valentín-Gamazo con un amplio conocimiento y experiencia en el sector. Best Way está formada por un equipo multidisciplinar, siendo actualmente una de las compañías líderes en servicios de imagen y protocolo.

Founded in 1999 by Belén Valentín-Gamazo with extensive knowledge and experience in the sector. Best Way is formed by a multidisciplinary team, currently being one of the leading companies in image and protocol services.

BIOPARC VALENCIA

DIRECCION Av. Pío Baroja, 3 Valencia

WEB www.bioparcvalencia.es/

ACTIVIDAD / ACTIVITY

Bioparc Valencia es un zoológico de nueva generación que ofrece al visitante la posibilidad de adentrarse en hábitats de naturaleza salvaje donde viven animales en los grupos sociales propios de su especie y en convivencia con otras especies compatibles, como ocurre en la naturaleza.

Bioparc Valencia is a new generation zoo that offers visitors the possibility of entering wild nature habitats where animals live in their own social groups and in coexistence with other compatible species, as occurs in nature.

GUÍA DE EMPRESAS DE EVENTOS

CASINO CIRSA VALENCIA

DIRECCION Cortes Valencianas, 59 Valencia

WEB www.casinocirsavalencia.com

ACTIVIDAD / ACTIVITY

En Casino Cirsa Valencia saben que cada evento es distinto. Más del 80% de sus clientes de eventos regresan y lo hacen por la calidad del equipo, por los juegos que preparan para ellos, el entretenimiento, pero sobre todo por la calidad de los menús.

At Casino Cirsa Valencia they know that each event is different. More than 80% of their event clients return and do so for the quality of the equipment, for the games they prepare for them, entertainment, but especially for the quality of the menus

CARTUJA DE ARA CHRISTI

DIRECCION Antigua carretera de Barcelona, km. 13,300, Recinto antigua

Cartuja, Valencia

WEB www.gourmetcatering.es

ACTIVIDAD / ACTIVITY

Cartuja del Ara Christi, en la localidad de El Puig, es un monasterio cartujo transformado en un espacio para hacer eventos de todo tipo. Es un lugar lleno de encanto con un siglo de historia. Acoge eventos de todo tipo tanto particulares como corporativos.

Cartuja del Ara Christi, in the town of El Puig, is a Carthusian monastery transformed into a space for events of all kinds. It is a place full of charm with a century of history. It hosts events of all kinds, both private and corporate.

CENTRO DE CONGRESOS CIUTAT D'ELX

DIRECCION Calle Filet de Fora, 1

Elx/Elche (Alicante)

WEB www.congresoselche.com

ACTIVIDAD / ACTIVITY

Moderno edificio dotado con la última tecnología y que cuenta con todas las infraestructuras necesarias. Uno de sus mayores atractivos, además de sus modernas instalaciones, es la envidiable localización de que goza, en pleno corazón del palmeral de Elche, declarado Patrimonio de la Humanidad.

Modern building equipped with the latest technology and that has all the necessary infrastructure. One of its greatest attractions, in addition to its modern facilities, is the enviable location it enjoys, in the heart of the palm grove of Elche, declared a World Heritage Site

CINESA BONAIRE LUXE

DIRECCION Parque Comercial Bonaire, Carretera Nacional 3 KM 345

Aldaia (Valencia)

WEB www.cinesa.es

ACTIVIDAD / ACTIVITY

Celebra tu evento de empresa en Cinesa Bonaire Luxe un cine con 12 salas y capacidad para 500 personas, dispone de diferentes salas, todos los espacios disponen de audiovisuales integrados. Solicita presupuesto en Cinesa Bonaire Luxe y su equipo de eventos se pondrá en contacto contigo en las próximas 24 horas.

Celebrate your company event in Cinesa Bonaire Luxe a cinema with 12 rooms and capacity for 500 people, has different rooms, all spaces have integrated audiovisuals. Request a quote at Cinesa Bonaire Luxe and your event team will contact you in the next 24 hours.

CIUTAT DE LES ARTS I LES CIÈNCIES

DIRECCION Avda. del Professor López Piñero, 7. Valencia

WEB www.cac.es

ACTIVIDAD / ACTIVITY

"La Ciutat de les Arts i les Ciències" se ha convertido en símbolo de la ciudad de Valencia y en uno de los principales escenarios de su vida cultural. Sus espectaculares instalaciones, l'Hemisfèric, el Museu de les Ciències Príncipe Felipe, l'Oceanogràfic y el Palau de les Arts Reina Sofía, ofrecen amplios espacios, ideales para acoger todo tipo de reuniones y congresos.

"The City of Arts and Sciences" has become a symbol of the city of Valencia and one of the main stages of its cultural life. Its spectacular facilities, l'Hemisfèric, the Prince Felipe Museum of Sciences, Oceanogràfic and the Reina Sofía Arts Palace, offer wide spaces, ideal for hosting all kinds of meetings and congresses.

CIRCUITO RICARDO TORMO

DIRECCION Autovía A3. Salida 334 Cheste (Valencia)

WEB www.circuitricardotormo.com/

ACTIVIDAD / ACTIVITY

El Circuito de la Comunidad Valenciana Ricardo Tormo, es un autódromo situado en Cheste, Comunidad Valenciana, España. Fue construido en el año 1999 y tiene una capacidad para 120.000 espectadores, con 65.000 asientos.

The Circuit of the Valencian Community Ricardo Tormo, is an autodrome located in Cheste, Valencian Community, Spain. It was built in 1999 and has a capacity for 120,000 spectators, with 65,000 seats and is the headquarters of the MotoGP Grand Prix of the Valencian Motorcycle Community that closes the season

CIUTAT DE LES ARTS I LES CIÈNCIES, MEETINGS & EVENTS

DIRECCION Av. Professor López Piñero. València

WEB www.cac.es/es/web/meeting-events.html

ACTIVIDAD / ACTIVITY

La Ciudad de las Artes y las Ciencias es un complejo arquitectónico, cultural y de entretenimiento de la ciudad de Valencia. El complejo fue diseñado por Santiago Calatrava y Félix Candela, junto con los ingenieros autores del diseño estructural de las cubiertas del L'Oceanogràfic Alberto Domingo y Carlos Lázaro

The City of Arts and Sciences is an architectural, cultural and entertainment complex of the city of Valencia. The complex was designed by Santiago Calatrava and Félix Candela, together with the engineers who designed the structural design of the roofs of the L'Oceanogràfic Alberto Domingo and Carlos Lázaro

CONVENCIONES ONLY

DIRECCION Avenida Neptuno, 3 Poble Farnals. Valencia

TELÉFONO 96 146 02 82

ACTIVIDAD / ACTIVITY

Servicios en restaurantes.

Restaurant services.

COSTA BLANCA CONVENTION BUREAU

DIRECCION

Avda. Federico Soto, 4 entlo. Alicante

WEB www.costablancaconvention.com

ACTIVIDAD / ACTIVITY

Perteneciente al Patronato Provincial de Turismo de la Costa Blanca, el Costa Blanca Convention Bureau tiene como objetivo la promoción de la provincia de Alicante como punto de referencia en el turismo de congresos y reuniones a nivel nacional e internacional.

Belonging to the Provincial Tourism Board of the Costa Blanca, the Costa Blanca Convention Bureau aims to promote the province of Alicante as a point of reference in congress and meeting tourism at national and international level.

EVENTISIMO AGENCIA DE COMUNICACIÓN Y EVENTOS

DIRECCION Calle Carranza, 25 Madrid

WEB www.eventisimo.es

ACTIVIDAD / ACTIVITY

Apasionados de la comunicación y los eventos, impacientes por compartir el futuro. Poco convencionales, y siguiendo esta premisa, hacen de todo. Pero no un poco de todo, si no un todo de mucho.

Passionate about communication and events, eager to share the future. Unconventional, and following this premise, they do everything. But not a little of everything, if not a whole of a lot.

CONVENT CARMEN

DIRECCION Plaza Portal Nuevo, 6, Valencia, 46003

WEB www.conventcarmen.com

ACTIVIDAD / ACTIVITY

Convent Carmen es el espacio que necesitas para celebrar tu evento en el centro de Valencia. Su buen ambiente, y la línea de diseño que han creado en el antiguo convento es un acierto para cualquier tipo de montaje que quieras adaptar. Un espacio abierto a ti, a tus invitados y a tu evento.

Convent Carmen is the space you need to celebrate your event in the center of Valencia. Its good atmosphere, and the design line they have created in the old convent is a success for any type of assembly you want to adapt. A space open to you, your guests and your event.

GUÍA DE EMPRESAS DE EVENTOS

DISPROMERCH SL

DIRECCION Calle Manuel Simó, 43 bajo Valencia

WEB www.dispromerch.com

ACTIVIDAD / ACTIVITY

Empresa con 22 años de experiencia en el marketing promocional. Viendo que las necesidades de sus clientes eran mayores, buscaron nuevos horizontes. Hoy en día, ofrecen servicios a medida a las empresas de una forma rápida y efectiva.

Company with 22 years of experience in promotional marketing. Seeing that their clients' needs were greater, they looked for new horizons.

Today, they offer quick and effective customized services to companies

EL ALTO

DIRECCION Ctra. a Godolleta, Km. 1.100 Chiva (Valencia)

WEB www.grupoelalto.com

ACTIVIDAD / ACTIVITY

Los espacios donde Grupo El Alto desarrolla su actividad, suelen tener una importante vinculación con nuestro territorio, lugares como el Castillo de Alacuás, la Masía Aldamar o el Palacio del Negrito, todos ellos con historias apasionantes durante siglos, con una fuerte tradición y una arquitectura e interiorismo que garantizan experiencias únicas y memorables.

The spaces where Grupo El Alto develops its activity, usually have an important link with our territory, places like the Alacuás Castle, the country house Aldamar or the Palace of the Negrito, all of them with exciting stories for centuries, with a strong tradition and architecture and interior design that guarantee unique and memorable experiences.

ELCHE CONVENTION BUREAU

DIRECCION Calle Filet de Fora, 1

Elx/Elche (Alicante)

WEB www.visitelche.com/turismo-negocios/elc/

ACTIVIDAD / ACTIVITY

Elche Convention Bureau persigue promocionar la ciudad de Elche como sede de congresos, convenciones, viajes de incentivo, actividades deportivas y rodajes cinematográficos y publicitarios. Para ello ofrece información y coordinación para la realización de reuniones profesionales en la ciudad.

Elche Convention Bureau aims to promote the city of Elche as the venue for congresses, conventions, incentive trips, sports activities and film and advertising shootings. For this, it offers information and coordination for conducting professional meetings in the city.

FERIA DE VALENCIA

DIRECCION Avenida de les Fires, s/n València

WEB www.feriavalencia.com

ACTIVIDAD / ACTIVITY

Feria Valencia fue fundada en 1917 y dispone de uno de los mayores espacios de exposición de España y de Europa. Ubicada a cinco kilómetros del centro urbano de Valencia, el recinto ferial está comunicado con la red de carreteras nacionales de España a través de la autovía de circunvalación a la ciudad y está conectada por autovía con el puerto de Valencia y el aeropuerto.

Feria Valencia was founded in 1917 and has one of the largest exhibition spaces in Spain and Europe. Located five kilometers from the urban center of Valencia, the fairground is connected to the national road network of Spain through the ring road to the city and is connected by highway with the port of Valencia and the airport.

FINCA SANTA ELENA

DIRECCION Carretera CV-655, Km. 10, Carretera Ontinyent-Fontanars, Partida de la Umbría. Ontinyent (Valencia)

WEB www.fincasantaelena.es

ACTIVIDAD / ACTIVITY

La Finca Santa Elena en un espacio para realizar tu evento de manera exclusiva y privada en medio de un ambiente rural y agradable. El paraje que rodea la finca se denomina también "la toscana valenciana". Dispone de jardín con piscina.

Finca Santa Elena in a space to hold your event exclusively and privately in the middle of a rural and pleasant environment. The place that surrounds the farm is also called "the Tuscan Valencian". It has a garden with pool.



FINCA SAN AGUSTÍN

DIRECCION CV 660 , Km. 20 Partida de la Ombría. Ontinyent (Valencia)

WEB www.fincasanagustin.es

ACTIVIDAD / ACTIVITY

La Finca San Agustín es una finca rodeada de naturaleza valenciana. Un lugar de ensueño y exclusivo para que tu evento sea un éxito en una ubicación ideal y con una gran posibilidad de adaptación para el montaje que tu evento demande.

Finca San Agustín is a farm surrounded by Valencian nature. A dream and exclusive place for your event to be a success in an ideal location and with a great possibility of adaptation for the assembly that your event demands

FUNDACIÓN TURISMO VALÈNCIA

DIRECCION Avenida Cortes Valencianas, 41 . València

WEB www.turisvalencia.es

ACTIVIDAD / ACTIVITY

Fundación Turismo València de la Comunitat Valenciana es la entidad encargada de la promoción de la ciudad de València y de potenciar el desarrollo de su infraestructura turística y de servicios. Entre sus objetivos figura el asesoramiento en la elección del marco más adecuado para la celebración de cualquier acontecimiento.

Fundación Turismo València de la Comunitat Valenciana is the entity in charge of the promotion of Valencia city, and of promoting the development of its tourist infrastructure and services. Among its objectives is advising on choosing the most appropriate framework for the celebration of any event

FUNDACIÓN UNIVERSIDAD-EMPRESA DE LA UNIVERSITAT DE VALÈNCIA

DIRECCION Plaza Virgen de la Paz, 3 (junto a la Iglesia de Santa Catalina). Valencia

WEB www.adeit.uv.es

ACTIVIDAD / ACTIVITY

La sede de la Fundación Universidad-Empresa de la Universitat de València (ADEIT), situada en pleno centro histórico de Valencia, se concibe como un espacio de encuentro para la celebración de congresos, conferencias, seminarios, etc.

University-Business Foundation of the University of Valencia (ADEIT) headquarter, located in the historic center of Valencia, is conceived as a meeting place for the celebration of congresses, conferences, seminars, etc

GLOBALIA MEETINGS & EVENTS

DIRECCION Enrique Granados, 6 Ed. "A" Globalia. Pozuelo de Alarcón (Madrid)

WEB www.globaliame.com

ACTIVIDAD / ACTIVITY

En Globalia meeting & events cuentan con un equipo multidisciplinar que

GUÍA DE EMPRESAS DE EVENTOS

trabaja con pasión para dar soluciones de principio a fin, adaptándose a las características de cada proyecto.

At Globalia meeting & events they have a multidisciplinary team that works with passion to provide solutions from beginning to end, adapting to the characteristics of each project.

GOURMET CATERING

DIRECCION PLAZA CANOVAS DEL CASTILLO Nº 1 . Valencia

WEB www.gourmetcatering.es

ACTIVIDAD / ACTIVITY

Gourmet Catering & Espacios le ofrece personal, material, mobiliario y cocinas de producción propias. Trabajamos en Valencia desde 1957, renovándonos y adaptándonos a las nuevas tendencias con las más avanzadas tecnologías.

Gourmet Catering & Spaces offers you staff, material, furniture and own production cuisine. We work in Valencia since 1957, renewing and adapting to new trends with the most advanced technologies.

GRUPO 374

DIRECCION Calle Ribera, 14 Valencia

WEB www.grupo374.com

ACTIVIDAD / ACTIVITY

Grupo 374 es una empresa dedicada a gastronomía y eventos en Valencia desde hace más de 20 años, cuenta con un gran equipo humano y profesional y con diferentes espacios para abarcar grandes eventos en la ciudad de Valencia. Las salas están ubicadas en el centro de Valencia y junto al Palacio de Congresos.

Grupo 374 is a company dedicated to gastronomy and events in Valencia for more than 20 years, has a great human and professional team and with different spaces to cover large events in the city of Valencia. The rooms are located in the center of Valencia and next to the Palacio de Congresos.

GRUPO PACÍFICO

Calle Castelló 128, 7º 28006. Madrid. -

Dirección 2: Calle Marià Cubí 4 08006. Barcelona. -

Web: www.pacifico-meetings.com

Tras 40 años y un equipo de más de 200 profesionales en Grupo Pacifico trabajan con un único objetivo desde el primer día. Profesionalizar el sector y poner en valor la figura del organizador profesional de congresos, eventos e incentivos. En definitiva, perseguir la excelencia del MICE.

After 40 years and a team of more than 200 professionals in Grupo Pacifico work with a single objective from day one. Professionalize the sector and value the figure of the professional organizer of congresses, events and incentives. In short, pursue the excellence of MICE.

GRUPO SALAMANDRA

DIRECCION Carrer d'Astúries, 13 Valencia

WEB www.eventosgruposalamandra.com

ACTIVIDAD / ACTIVITY

Grupo Salamandra, empresa líder en espacios para eventos y ocio en Valencia, que compone un abanico de servicios para todo tipo de actos y eventos, tanto de ocio como profesionales.

Salamandra Group, leading company in spaces for events and leisure in Valencia, which comprises a range of services for all types of events and events, both leisure and professional.

HUERTO DE SAN RAFAEL

DIRECCION Calle Oriola, s/n Picanya (Valencia)

WEB www.huertosanrafael.es

ACTIVIDAD / ACTIVITY

Celebra tu boda, evento corporativo o evento social en un lugar donde encontrarás amplias zonas exteriores e interiores para albergar cualquier celebración.

Celebrate your wedding, corporate event or social event in a place where you will find large outdoor and indoor areas to host any celebration.

INSTITUCIÓN FERIAL ALICANTINA

DIRECCION

Carretera N-340, km 731 . Elx/Elche

WEB www.feria-alicante.com

ACTIVIDAD / ACTIVITY

La Institución Ferial Alicantina (IFA) se encuentra situada entre los dos mayores núcleos urbanos de la provincia, Alicante y Elx. En los últimos años se ha convertido en uno de los grandes referentes feriales españoles y actualmente acoge numerosas ferias, congresos y otros encuentros.

The Alicante Fair Institution (IFA) is located between the two largest urban centers of the province, Alicante and Elx. In recent years it has become one of the great Spanish trade fair referents and currently hosts numerous fairs, congresses and other meetings.

INTERNATIONAL MEETINGS

Capitán Arenas 3-5 bajos 08034 Barcelona Tel. (34) 93 2039293 Fax. (34) 93 2804643

Clara del Rey, 2 5ª planta 28002 Madrid Tel. (34) 91 5932953 Fax. (34) 91 4167034

International Meetings es una de las agencias pioneras en España en MICE, con 30 años de trayectoria en este mercado; a su dilatada experiencia suman un servicio diligente, precios muy competitivos y una continua innovación, integrando las nuevas tecnologías en sus eventos. Dedicamos muchos esfuerzos para combinar la necesaria creatividad y originalidad con un sólido servicio de análisis que reflejan en los distintos reports que cada vez más precisan las empresas clientes.

International Meetings is one of the pioneer agencies in Spain in MICE, with 30 years of experience in this market; to his extensive experience they add a diligent service, very competitive prices and a continuous innovation, integrating the new technologies in their events. They dedicate many efforts to combine the necessary creativity and originality with a solid analysis service that they reflect in the different reports that increasingly require client compan

IVAM

DIRECCION Guillem de Castro, 118 Valencia

WEB www.ivam.es

ACTIVIDAD / ACTIVITY

El IVAM le invita a celebrar conferencias y congresos en el Auditorio Carmen Alborch, presentaciones en la Sala de la Muralla, cócteles en la Explanada exterior o cenas de gala en el Hall principal.

IVAM invites you to hold conferences and congresses in the Carmen Alborch Auditorium, presentations in the Wall Room, cocktails in the outer Esplanade or gala dinners in the Main Hall.

JARDINES LA HACIENDA

DIRECCION Camino de Santa María, s/n El Puig (Valencia)

WEB www.jardineslahacienda.com

ACTIVIDAD / ACTIVITY

Jardines La Hacienda es un recinto rodeado por un hermoso vergel, un escenario incomparable para la celebración de bodas y eventos particulares y corporativos.

La Hacienda Gardens is an enclosure surrounded by a beautiful garden, an incomparable setting for weddings and private and corporate events.

KINEPOLIS

DIRECCION Avenida de Francisco Tomás y Valiente . Valencia

WEB www.kinopolis.es

ACTIVIDAD / ACTIVITY

Kinópolis Valencia abrió sus puertas en 2001, y desde entonces se ha situado como uno de los cines de referencia en la ciudad. Cuenta con 24 salas y más de 8.000 butacas, sus salas están equipadas con las últimas innovaciones tecnológicas en imagen y sonido.

Kinópolis Valencia opened its doors in 2001, and since then it has positioned itself as one of the reference cinemas in the city. It has 24 rooms and more than 8,000 seats, its rooms are equipped with the latest technological innovations in image and sound.

LA FERRADURA

DIRECCION Avd Mare Nostrum 42 valencia

WEB www.laferradura.es

ACTIVIDAD / ACTIVITY

Restaurante donde podrá disfrutar de privilegiadas vistas al mar y degustar la mejor cocina Valenciana, siendo su especialidad los arroces típicos de la región.

Restaurant where you can enjoy privileged views of the sea and taste the best Valencian cuisine, with its specialty being the typical rice dishes of the region.

GUÍA DE EMPRESAS DE EVENTOS



LA MARINA DE VALÈNCIA

DIRECCION Muelle de la Aduana, s/n Valencia

WEB www.lamarinadevalencia.com

ACTIVIDAD / ACTIVITY

La Marina de València desarrolla toda su actividad dentro de parámetros sostenibles y de respeto por el medio ambiente. Además, juega un importante papel como dinamizador de la economía, gracias a la promoción permanente de Valencia a escala nacional e internacional. Cuenta con varios espacios disponibles para eventos.

Marina of Valencia develops all its activity within sustainable parameters and respect for the environment. In addition, it plays an important role as a driver of the economy, thanks to the permanent promotion of Valencia at national and international level. It has several spaces available for events.

LA RAMBLETA

DIRECCION Bulevar Sur, esq. Carrer Pío IX. Valencia

WEB www.larambleta.com

ACTIVIDAD / ACTIVITY

El espacio La Rambleta es un espacio cultural inaugurado en 2012 muy reconocido en Valencia y a nivel nacional. Podrás organizar y disfrutar de todo tipo de eventos artísticos, culturales y de vanguardia.

Space La Rambleta is a cultural space inaugurated in 2012 very recognized in Valencia and nationwide. You can organize and enjoy all kinds of artistic, cultural and avant-garde events.

MARFA TRAVEL

Tel. 91 715 11 81 | marfatravel@www.marfatravel.com | Av. M-40 17, planta 1, oficina 75. Edificio Skyline. 28925 Alcorcón, Madrid

Agencia con 19 años de dedicación al cliente Corporativo y MICE, buscando la diferenciación a través de dos factores fundamentales: Originalidad en las propuestas: Es fundamental conocer muy bien el producto que se vende, por lo que continuamente investigan con el propósito de descubrir nuevas posibilidades que ofrecer a sus clientes. Éstos cada vez demandan más eventos únicos e irrepetibles, y su cometido es ofrecer sobre todo experiencias que se graben en la memoria de los asistentes.

Servicio: Su dedicación y compromiso son máximos y exigen lo mismo a sus proveedores. La calidad es algo que el cliente ya da por sentado, pero en este sector donde un evento es el fruto de la colaboración de muchos y distintos proveedores hay que tener el máximo control de toda la ejecución del mismo.

Agency with 19 years of dedication to the Corporate and MICE client, seeking differentiation through two fundamental factors: Originality in the proposals: It is essential to know very well the product that is sold, so they continually investigate in order to discover new possibilities to offer their customers. These increasingly demand more unique and unrepeatable events, and its mission is to offer, above all, experiences

that are recorded in the memory of the attendees. Service: Your dedication and commitment are maximum and require the same from your suppliers. Quality is something that the customer already takes for granted, but in this sector where an event is the result of the collaboration of many different suppliers, you have to have maximum control over the entire execution of it.

MASÍA ALDAMAR

DIRECCION Carretera a Godelleta, km. 1,100. Chiva (Valencia)

WEB www.grupoelalto.com/espacio/masia-aldamar/

ACTIVIDAD / ACTIVITY

Masía Aldamar es una finca de naranjos que se encuentra a tan sólo 15 Km del centro de Valencia, por la salida de Madrid. Los espacios con los que cuenta hacen de la Masía un lugar único para la realización de eventos singulares.

Masía Aldamar is an orange grove that is located just 15 km from the center of Valencia, by the exit of Madrid. The spaces with which it counts make the Masía a unique place for the realization of singular events.

MISTER GREEN

tel: +34.650.694.591 mail: juanan@mister-green.es

Producción integral de eventos a nivel constructivo, analizando, asesorando y aportando soluciones y cuidando hasta el último detalle en su ejecución. En Mister Green disponemos de un equipo altamente cualificado en diseño y construcción de stands para ofrecer las mejores soluciones en materiales, precios y resultados finales para que su empresa destaque en cualquier feria o evento.

Comprehensive production of events at the construction level, analyzing, advising and providing solutions and taking care of every detail in its execution. At Mister Green we have a highly qualified team in design and construction of stands to offer the best solutions in materials, prices and results Finals so that your company stands out in any fair or event.

NEXT-DOM EVENTS

DIRECCION Avda. Cortes Valencianas, 58 Valencia

WEB www.valenciaconventionbureau.com

ACTIVIDAD / ACTIVITY

Next-Dom Events, un espacio multifuncional, moderno y vanguardista ubicado en un lugar privilegiado de Valencia para celebrar eventos sociales únicos y eventos de empresa profesionales.

Next-Dom Events, a multifunctional, modern and avant-garde space located in a privileged place in Valencia to celebrate unique social events and professional company events.

NOVAIMAGEN

DIRECCION Calle Libertad, 89 Valdemoro (Madrid)

WEB www.novaimagenazafatasyeventos.com

ACTIVIDAD / ACTIVITY

Agencia de Azafatas que consta de la perfecta unión entre experiencia y profesionalidad, lo que les permite ofrecer a las empresas una gran variedad de azafatas para eventos, azafatas para congresos, azafatas promotoras, modelos y figurantes totalmente profesionales y con un servicio de calidad.

Hostess Agency that consists of the perfect union between experience and professionalism, which allows them to offer companies a wide variety of hostesses for events, hostesses for congresses, hostesses promoters, models and figures totally professional and with a quality service.

OCEANOGRAFIC

DIRECCION Carrer d'Eduardo Primo Yúfera, 1. Valencia

WEB www.oceanografic.org

ACTIVIDAD / ACTIVITY

Situado en el complejo arquitectónico vanguardista de la Ciudad de les Arts i les Ciències de València, el acuario constituye un auténtico homenaje a los mares y océanos del planeta y contiene acuarios de grandes dimensiones que reproducen fielmente los ecosistemas marinos más importantes.

Located in the avant-garde architectural complex of the City of Arts and Sciences of Valencia, the aquarium is a true tribute to the seas and oceans of the planet and contains large aquariums that faithfully reproduce the most important marine ecosystems

GUÍA DE EMPRESAS DE EVENTOS

PACIFIC WORLD

DIRECCION Avenida Amado Granell Mesado 75. Valencia

WEB www.pacificworld.com

ACTIVIDAD / ACTIVITY

Pacific World ha sido incluido entre los 25 mejores DMC de la revista Special Events de 2014 a 2017 y votado entre las cuatro mejores agencias de eventos de Asia Pacífico de 2011 a 2015 consecutivamente por la revista CEI Asia

Pacific World has been included among the 25 best DMCs of the Special Events magazine from 2014 to 2017 and voted among the four best Asia Pacific event agencies from 2011 to 2015 consecutively by the CEI Asia magazine

PALAU BALMES

DIRECCION Calle Balmes 29 Valencia

WEB www.palaubalmes.com

ACTIVIDAD / ACTIVITY

Palau Balmes es el espacio más singular de Valencia (antigua sede del gremio medieval de carpinteros y origen de las fiestas de las Fallas), reconvertido ahora en un lugar mágico para la celebración de actividades culturales y eventos, públicos o privados.

Palau Balmes is the most unique space in Valencia (former headquarters of the medieval carpenters' guild and the origin of the Fallas festivities), now converted into a magical place for the celebration of cultural activities and events, public or private

PALACIO DE CONGRESOS DE ALICANTE

DIRECCION

Avenida de Dénia, 47

WEB www.palaciodecongresosdealicante.com

ACTIVIDAD / ACTIVITY

Edificio moderno de cuatro plantas y más de 8.000 metros cuadrados de superficie. Ofrece últimas tecnologías en sus nueve alas de diversas capacidades, desde las 605 butacas del auditorio a otras de aforo medio y pequeño. Cuenta con aula de informática, áreas diáfnas para exposiciones comerciales, cafetería y parking propio.

Modern building with four floors and more than 8,000 square meters. It offers the latest technologies in its nine wings of diverse capacities, from the 605 seats of the auditorium to others of medium and small capacity. It has a computer room, open areas for commercial exhibitions, cafeteria and own parking.

PALACIO DE CONGRESOS DE PEÑÍSCOLA

DIRECCION Calle Maestro Bayarri, s/n (esquina Blasco Ibáñez). Peñíscola. Castellón

WEB www.culturalcas.com/es/palau

ACTIVIDAD / ACTIVITY

El Auditorio posee un aforo de más de 700 plazas, el techo se construyó con una losa de hormigón visto que incorpora en su propia estructura los condicionantes de la acústica. El edificio dispone además de un sala de exposiciones, sala de reuniones, sala de prensa y de comité además de un hall inferior y superior de entre 450 y 650 metros cuadrados, un espacio fluido y envolvente con abundante luz.

The Auditorium has a capacity of more than 700 seats, the roof was built with a slab of concrete seen that incorporates in its own structure the conditions of acoustics. The building also has an exhibition hall, meeting room, press and committee room as well as a lower and upper hall between 450 and 650 square meters, a fluid and enveloping space with abundant light

PALACIO DE CONGRESOS DE VALENCIA

DIRECCION Avda. Cortes Valencianas, 60 Valencia

WEB www.palcongres-vlc.com

ACTIVIDAD / ACTIVITY

Declarado el Mejor Palacio de Congresos del Mundo en 2010 por la AIPC (International Association of Convention Centres), el Palacio de Congresos de Valencia combina perfectamente el diseño más audaz con las tecnologías, los equipamientos más modernos y una apuesta firme por el ahorro energético.

Declared the Best Conference Center in the World in 2010 by the AIPC (International Association of Convention Centers), the Valencia Palace of Congress perfectly combines the boldest design with technologies, and the most modern equipment and firm commitment to energy saving

PALAU ALAMEDA

DIRECCION Paseo Alameda esq. Arquitecto Mora, 2. Valencia

WEB www.palaualameda.com

ACTIVIDAD / ACTIVITY

Palau Alameda reserva en restaurantes. Especialistas en congresos, eventos y celebraciones.

Palau Alameda reservation in restaurants. Specialists in congresses, events and celebrations.

PALAU DE LA MÚSICA I CONGRESSOS DE VALÈNCIA

DIRECCION

Paseo de la Alameda, 30. Valencia

WEB www.palauvalencia.com

ACTIVIDAD / ACTIVITY

En el Jardín del Turia, el Palau de la Música i Congressos de Valencia es un marco incomparable para la celebración de actividades musicales y culturales. Auditorios con una acústica inmejorable, con excelentes instalaciones de sonido, iluminación e imagen; salas de conferencias y congresos, salas de exposiciones... en pleno corazón de la ciudad.

In the Turia Garden, the Palau de la Música i Congressos de Valencia is an unrivalled setting for the celebration of musical and cultural activities. Auditoriums with unbeatable acoustics and excellent sound, lighting and image installations; conference and congress rooms, exhibition halls ... in the heart of the city.

PALAU DE LES ARTS

DIRECCION Avenida del Professor Lopez Piñero, 1. Valencia

WEB www.lesarts.com

ACTIVIDAD / ACTIVITY

Dentro de El Palau de les Arts Reina Sofía, diseñado por el arquitecto Santiago Calatrava, se encuentra el Espacio de Los Toros, un lugar moderno, vanguardista y exclusivo orientado a la celebración de eventos de empresa y bodas.

Within the Palau de les Arts Reina Sofía, designed by the architect Santiago Calatrava, is the "Espacio de Los Toros", a modern, avant-garde and exclusive place oriented to the celebration of corporate events and weddings.

PARADOR DE EL SALER

DIRECCION Avda. de los Pinares, 151. Valencia

WEB www.parador.es

ACTIVIDAD / ACTIVITY

El Parador de El Saler es un lugar único, situado en la provincia de Valencia, un espacio perfecto para los amantes del golf, ya que su campo es considerado como uno de los mejores del mundo. Parador de El Saler se encuentra entre la Albufera y el mar, permitiendo unas vistas inigualables a sus invitados.

The Parador de El Saler is a unique place, located in the province of Valencia, a perfect space for golf lovers, since its field is considered one of the best in the world. Parador de El Saler is located between the Albufera and the sea, allowing incomparable views to its guests.

SALÓN DE CONVENCIONES Y BANQUETES BENETÚSSER

DIRECCION Calle Muelle De La Estacion, 9. Benetusser (Valencia)

ACTIVIDAD / ACTIVITY

Salón de Convenciones y Banquetes.

Convention and Banquet Hall.

SEQUER LO BLANCH

DIRECCION Camino Hondo, 23 Valencia

WEB www.sequerloblanch.com

ACTIVIDAD / ACTIVITY

Sequer lo Blanch es el escenario de un conjunto de ofertas gastronómicas y culturales, que se configuran desde Alboraya, a cuantos quieren disfrutar de la acción creativa en ámbitos como el de la chufa y la horchata, los arroces con sabores y aromas singulares, y productos de los territorios colindantes.

Sequer lo Blanch is the scene of a set of gastronomic and cultural offers, which are set up from Alboraya, to those who want to enjoy creative action in areas such as chufa and horchata, rice with unique flavors and aromas, and products from the adjoining territories.

GUÍA DE EMPRESAS DE EVENTOS



TERRA MÍTICA BENIDORM

DIRECCION Avda. Federico Soto, 4 entlo. Alicante

WEB www.terramiticapark.com

ACTIVIDAD / ACTIVITY

Terra Mítica es un parque temático situado en Benidorm. Su temática se basa en antiguas civilizaciones del Mediterráneo, representadas en cinco zonas temáticas: Egipto, Grecia, Roma, Las Islas e Iberia.

Terra Mítica is a theme park located in Benidorm. Its theme is based on ancient Mediterranean civilizations, represented in five thematic areas: Egypt, Greece, Rome, The Islands and Iberia.

TRANSVIA BUSINESS

96 387 09 96

965 14 39 50 empresas@transviabusiness.com

Diseña y crea eventos corporativos con identidad, aplicando inteligencia creativa, ética y estratégica. Gestionan ideas y personalizan cada evento, ya sean reuniones de empresa, convenciones, viajes de incentivo o congresos, siempre analizando objetivos, estudiando escenarios, valorando servicios y costes y calibrando éxitos. Evolucionar junto a los últimos avances tecnológicos, les ayuda a optimizar la inversión de sus clientes convirtiéndonos en sus mejores aliados con un objetivo común: Un evento único y perfecto

Design and create corporate events with identity, applying creative, ethical and strategic intelligence. They manage ideas and personalize each event, be they business meetings, conventions, incentive trips or congresses, always analyzing objectives, studying scenarios, valuing services and costs and calibrating Successes. Evolving together with the latest technological advances, helps them optimize their clients' investments by becoming their best allies with a common goal: A unique and perfect event

TOTALISIMO, EVENTS, SHOWS, MARKETING

DIRECCION Calle Martínez Villergas 49. Edificio V . Madrid

WEB www.totalisimo.com

ACTIVIDAD / ACTIVITY

Totalisimo está compuesto por un equipo de profesionales, emprendedores y creativos con una visión de calidad y compromiso de satisfacción a particulares, empresas y organizaciones de todo el mundo. Sus servicios globales cubren todas las necesidades tanto en consultoría y asesoramiento como en marketing y producción

Totalisimo is formed by a team of professionals, entrepreneurs and creatives with a vision of quality and commitment of satisfaction to individuals, companies and organizations around the world. Its global services cover all needs both in consulting and advice and in marketing and production

VALENCIANA DE ORIENTE

DIRECCION Calle Montgo, 2 Godella (Valencia)

TELEFONO 96 364 06 23

ACTIVIDAD / ACTIVITY

La empresa Valenciana De Oriente acumula 29 años de antigüedad. Comercio al por mayor y exportación de regalos promocionales.

Valenciana De Oriente company accumulates 29 years of experience on wholesale trade and export of promotional gifts.

VELES E VENTS

DIRECCION Marina de València

Muelle de la Aduana. Valencia

WEB www.veleseventsvalencia.es

ACTIVIDAD / ACTIVITY

Veles e Vents es una innovadora propuesta arquitectónica de los prestigiosos arquitectos David Chipperfield y Fermín Vázquez, que nació con el objetivo de albergar a los invitados y espectadores de la 32ª America's Cup y que sin duda se ha convertido en icono del paso de la misma por la ciudad de Valencia.

Veles e Vents is an innovative architectural proposal by the prestigious architects David Chipperfield and Fermín Vázquez, who was born with the aim of hosting the guests and spectators of the 32nd America's Cup, and that has undoubtedly become an icon of the passage of the same through the city of Valencia.

VALENCIA PREMIUM

DIRECCION Calle Turia 67-4. Valencia

WEB www.valenciapremium.com

ACTIVIDAD / ACTIVITY

Valencia Premium es una asociación de empresas que reúne la oferta turística más exclusiva y singular del destino Valencia y su entorno. En Valencia Premium encontrará los mejores hoteles, desde hoteles boutique a grandes hoteles de lujo frente al mar o con vistas a las montañas.

Valencia Premium is an association of companies that brings together the most exclusive and unique tourist offer of the Valencia destination and its surroundings. In Valencia Premium you will find the best hotels, from boutique hotels to large luxury hotels facing the sea or overlooking the mountains.

VIAP TRAVEL

Nacional: 902 24 02 34 Capitán Arenas, 38 principal, 2º esc. derecha, 08034 Barcelona, ES.

C/Laraña 4, 41003 Sevilla, ES. Tlf: 954 73 27 07

Agencia de viajes especializada en business travel y con experiencia dilatada en MICE (meetings, incentivos, congresos y eventos). Con una trayectoria de 25 años en el sector, está situada entre las agencias con más conocimiento de los seis continentes, utilizando herramientas de gestión a la vanguardia tecnológica aplicada a los viajes. Son los representantes en España de Uniglobe con una cobertura internacional presente en 62 países, con más de 700 oficinas y con una facturación anual de \$ 5.0 Billones.

Travel agency specialized in business travel and with extensive experience in MICE (meetings, incentives, congresses and events). With a trajectory of 25 years in the sector, it is located among the agencies with more knowledge of the six continents, using management tools at the forefront of technology applied to travel. They are the representatives in Spain of Uniglobe with an international coverage present in 62 countries, with more than 700 offices and with an annual turnover of \$ 5.0 Billion.

GUÍA DE HOTELES PARA EVENTOS



GUIA DE HOTELES PARA EVENTOS

5 ESTRELLAS *****



HOTEL BALNEARIO LAS ARENAS - 5* GL

Calle Eugenia Viñes, 22/24 - 46011 Valencia
 Carlos Boga (+34) 963 120 600
 reservas@hotel-lasarenas.com
 www.hotelvalencialasarenas.com



→ El Hotel Las Arenas Balneario Resort es el primer hotel de 5 estrellas Gran Lujo en Valencia que apuesta decididamente por la apertura al mar en la ciudad de Valencia. El hotel está situado a pocos minutos del centro de la ciudad, ocupa un lugar privilegiado frente al mar. El Centro de Convenciones Las Arenas con una capacidad máxima de 2000 personas ofrece espectaculares vistas panorámicas de la playa de Las Arenas, con 8.000 m2 de elegantes jardines. El SPA Las Arenas dispone de una amplia carta de tratamientos de salud y belleza.

→ Hotel Las Arenas Balneario Resort is the first Deluxe 5 Star Hotel of Valencia. The Hotel is located just a few minutes from the city centre, on a privilege place right in front of the Sea. Las Arenas Convention Centre with a capacity up to 2000 people, offers spectacular panoramic views of Las Arenas beach, with 8000 m2 of gardens. Las Arenas Spa offers a vast array of pampering, soothing, rejuvenating and relaxing spa treatments.

THE WESTIN VALENCIA - 5* GL

Calle Amadeo de Saboya, 16 - 46010 Valencia
 Cristina Patteson (+34) 963 625 900
 sales@westinvalencia.com
 www.westinvalencia.com



→ The Westin Valencia es el único hotel de 5 estrellas Gran Lujo en el centro de la ciudad. El espectacular jardín de 1.900 metros cuadrados en el corazón de The Westin Valencia encapsula la esencia del hotel. Sus 135 habitaciones y suites, de elegante estilo Art Deco, poseen un ambiente cálido y relajante, con mucha luz natural y algunas con terraza privada con jacuzzi. Asegúrese el éxito de sus reuniones y eventos en The Westin le ofrecemos salones con luz natural.

→ The Westin Valencia is ideally located in the city centre of Valencia. The spectacular, 1,900-square-meter garden at the heart of The Westin encapsulates the essence of the hotel. Its 135 elegant Art Deco style rooms and suites have a warm, relaxing atmosphere with plenty of natural light and some of them feature private terraces with Jacuzzi. Our meeting rooms stand out for their abundant natural light. When it's time to relax the wellness center Health Club offers a broad range of options.

CARO HOTEL - 5*

Calle Almirall 14, 46003 Valencia Santiago Máñez Testor
 (+34) 963 059 000
 info@carhotel.com www.carohotel.com

→ En pleno corazón de la ciudad, Caro Hotel es el primer hotel-monumento de Valencia. Una colección de 26 habitaciones distintas entre sí, que conjugan el diseño más actual con una incomparable herencia de más de 2.000 años en forma de elementos arquitectónicos originales del antiguo Palacio del Marqués de Caro que han sido rehabilitados e integrados en sus espacios, entre los que destaca un mosaico romano del siglo II a.C., la muralla árabe del siglo XIII o varios arcos góticos.

→ Located in the heart of the city, Caro Hotel is the first historical monument-hotel in Valencia. A unique collection of 26 rooms, each different from the others, combining the most contemporary design with an unparalleled inheritance of more than 2,000 years of history, in the form of the original architectonic features of the former Palace of the Marquis of Caro: an original mosaic of the Roman era, the thirteenth-century Arabic defensive wall or several gothic arches and nineteenth-century.

HOSPES PALAU DE LA MAR - 5*

Avenida Navarro Reverter 14, 46004 Valencia
 Charo Simo (+34) 963 162 884. Sm1.palaudelamar@hospes.com
 www.hospes.com

→ En pleno corazón de la ciudad, Caro Hotel es el primer hotel-mEl Hotel Hospes Palau de la Mar es un palacete del s. XIX ubicado en una a calles más bonitas y céntricas de Valencia, a sólo 200 metros del centro histórico de la ciudad de Valencia y junto a los Jardines del Turia. En su interior cuenta con un moderno y espectacular patio que contrasta con la arquitectura señorial del edificio. Repartidas en ambas zonas se ubican las 66 habitaciones. Cuenta con el Restaurante y la Terraza Ampar. El Hotel ofrece un lugar único y exclusivo para celebrar reuniones, eventos sociales o bodas en Valencia.

→ The Hotel Hospes Palau de la Mar is an aristocratic palace from the 19th century. Located in one of the most beautiful and central streets of Valencia, just 200 meters from the historic center of the city of Valencia and next to the Turia Gardens. Inside it has a modern and spectacular patio garden that contrasts with the stately architecture of the building. Distributed in both areas are the 66 rooms. An avant-garde Mediterranean cuisine can be enjoyed in its Restaurant and Terrace Ampar. The Hotel offers a unique and exclusive place to hold meetings, social events or weddings in Valencia.

SH VALENCIA PALACE - 5*

Paseo de la Alameda 32, 46023 Valencia
 Gionata Madella (+34) 963 375 037
 Gionata.madella@sh-hoteles.com www.hotel-valencia-palace.com

→ Hotel SH Valencia Palace renovado en el año 2017, se ubica en pleno centro cultural de la ciudad, donde se encuentra el área de mayor trascendencia por su innovación y modernidad, entre el prestigioso Palau de la Música y la Ciudad de las Artes y las Ciencias. El espectacular hall que le da la bienvenida, es reflejo de la elegancia arquitectónica y el diseño integral que define el hotel. Todo ello pensado para que su estancia resulte inolvidable. Lujo y comodidad magistralmente conjugados le esperan en nuestras 239 amplias y confortables habitaciones y suites.

→ The hotel SH Valencia Palace "renovated 2017" is located at the heart of the city's cultural centre, scene to some of the most innovative and modern buildings alongside the prestigious Palau de la Musica and the spectacular City of Arts and Sciences. The magnificent lobby that welcomes our visitors reveals the elegant architecture and integrated design that outlines the hotel's style for your stay to be unforgettable. Luxury and comfort masterly combined in all 239 spacious and comfortable rooms and suites

GUÍA DE HOTELES PARA EVENTOS

4 ESTRELLAS ****

AC HOTEL VALENCIA - 4*

Avenida de Francia 67, 46023 Valencia
Aitor Gutiérrez-Solana (+34) 963 317 000
acvalencia@ac-hotels.com www.marriott.com

→El AC Hotel Valencia se encuentra en Valencia, a solo 5 minutos a pie de la Ciudad de las Artes y las Ciencias. Dispone de sala de fitness y facilita WiFi gratuito en todas las instalaciones. Las habitaciones del AC Hotel Valencia presentan una decoración elegante en estilo moderno y cuentan con aire acondicionado, suelo de parquet, TV de plasma con canales vía satélite, minibar y baño con secador de pelo. Además, el hotel alberga el AC Lounge, que sirve comida mediterránea elaborada con ingredientes frescos. El AC Lounge también es una zona de negocios durante el día y un lugar para socializar por la noche.

→AC Hotel Valencia is just 5 minutes' walk from Valencia's City of Arts and Sciences. It offers a fitness room and free WiFi throughout. The modern, air-conditioned rooms at the AC Hotel Valencia feature parquet floors and elegant décor and a plasma satellite TV, minibar, and a bathroom with a hairdryer. It offers a varied buffet breakfast at the Breakfast Room. The AC Lounge is a business corner during the day and a place to mingle at night.

ALBUFERA - 4*

Plaza Alquería de la Culla 1, 46910 Alfafar
Ignacio Baztán (+34) 963 186 556
director@hotelalbufera.com www.hotelalbufera.com

→Reconocido con la Q de Calidad Turística, perfectamente comunicado con la ciudad de Valencia, a 3 kms., a 10 minutos del Parque Natural de la Albufera, y situado en el Centro Comercial y Empresarial Parque Albufera. Equipados con la mejor tecnología y con la atención de los mejores profesionales, nuestros amplios salones bañados con luz natural y con capacidad de hasta 250 personas, garantizan el éxito de cualquier tipo de evento y/o celebración, desde reuniones de trabajo, presentaciones, workshops... hasta celebraciones de carácter privado.

→The Recognized with the Q of Tourist Quality, perfectly communicated with the city of Valencia, 3 kms. from, 10 minutes from the Albufera Natural Park and located at the Shopping and Business Center Parque Albufera. Equipped with the best technology and with the best professional attention, our large meeting rooms, illuminated with natural light and with capacity of 250 people guarantee the success of any kind of event, celebration, work meetings, work shops or private celebrations.

BARCELÓ VALENCIA - 4*

Avenida Francia 11, 46023 Valencia
Ana Navarro (+34) 963 306 344
valenci.a.sdh@barcelo.com
www.barcelo.com

→El Hotel Barceló Valencia, respira urbanismo y modernidad frente a la Ciudad de las Artes y las Ciencias, para ofrecer una experiencia única en la ciudad del Turia. Bien conectado con aeropuerto, es ideal para visitas de negocio o turismo urbano. A su excelente gastronomía hay que sumar la magnífica terraza con vistas a la ciudad con servicio de bar y la apertura de la nueva piscina. Además, el hotel dispone de un fantástico U-Wellness, un espacio de 500 m2 situado en la décima planta con espectaculares vistas a la Ciudad de las Artes y las Ciencias

→The Barceló Valencia hotel oozes urbanism and modernity in the City of Arts and Sciences, offering a unique experience in this city by the Turia river. Well-connected with the airport, it is ideal for business or leisure visits. In addition to the excellent gastronomy, the hotel offers a magnificent terrace with views of the city and bar service, and our new plunge pool. The hotel also benefits from a fantastic. U-Wellness centre spread over 500 m2 and located on the 10th floor, with spectacular views of the City of Arts and Sciences.

AD HOC PARQUE HOTEL - 4*

Urb. Torre en Conill - Btoxi 6-8, 46117 Bétera
Emilio Pinedo (+34) 961 698 393
adhocparque@adhochoteles.com www.adhochoteles.com

→The Hotel Ad Hoc Parque Golf**** está situado en Bétera, en una tranquila urbanización a sólo 17 km del centro de Valencia. Este hotel con encanto de 4 estrellas combina a la perfección las comodidades de un hotel urbano (parking, wifi y gimnasio-sauna gratuitos) con el relax del turismo rural (gastronomía a base de productos ecológicos y campo de golf a solo unos metros).

The Hotel Ad Hoc Parque Golf **** is located in Bétera, in a quiet urbanization just 17 km from the center of Valencia. This charming 4-star hotel perfectly combines the comforts of an urban hotel (free parking, wifi and gym-sauna) with the relaxation of rural tourism (gastronomy based on organic products and golf course just a few meters away).

AYRE HOTEL ASTORIA PALACE - 4*

Plaza de Rodrigo Botet 5, 46002 Valencia
Mónica Peris (+34) 963 981 020
Mice.valencia@palladiumhotelgroup.com
www.ayrehoteles.com

→ Emblemático por sus años de historia, Ayre Hotel Astoria es un hotel de 4 estrellas de referencia en Valencia. Situado justo frente a la plaza de Rodrigo Botet, a escasos 100 metros de la plaza del Ayuntamiento, destaca por su privilegiada ubicación en el centro de Valencia. Ayre Hotel Astoria es un referente en la celebración de eventos sociales y empresariales gracias a su reputada gastronomía y a sus 12 salas. Por ello, el hotel es la elección perfecta tanto si vistas la ciudad por ocio como por negocios.

A landmark in the city, its years of history have converted Ayre Hotel Astoria into Valencia's most emblematic 4-star hotel. Located just in front of the Plaza de Rodrigo Botet, scarcely 100 m from the Town Hall, it is renowned for its privileged location in the centre of Valencia. Ayre Hotel Astoria is the place in Valencia to hold social and corporate events, thanks to its celebrated gastronomy and its 12 meeting rooms. That is why the hotel is the perfect choice whether you are in town for business or for leisure.

EUROTRANSVALENIDA - 4*

Calle Valle de Ayora 3
Andrés Victoria (+34) 963 050 800
reservas@eurostarsgranvalencia.com www.eurostarsgranvalencia.com

→Emblemático Hotel Eurostars Gran Valencia está situado en una de las zonas más modernas de la ciudad del Turia y con una ubicación privilegiada ya que comienza en la planta 14 de un edificio con un total de 24 plantas, estando emplazado en una de las áreas más prósperas y de mucho crecimiento, entre el Palacio de Congresos y el Nou Mestalla, que con 75.000 espectadores debe convertirse en un futuro próximo en el gran estadio más moderno de España.

→A hotel of high standards for a city flying high. A newly created, 24-storey building to house the Eurostars Gran Valencia Hotel. The hotel is set in one of the most prosperous areas in full expansion, close to the two most important focal points of the Benicalap district: the Congress Hall and the Nou Mestalla football stadium which, with capacity to hold 75,000 spectators, will in the near future become the most modern stadium in Spain.

GUIA DE HOTELES PARA EVENTOS

4 ESTRELLAS *****

DIMAR - 4*

Gran via marques del turia 80, 46005 Valencia
Alfonso de Miguel (+34) 963 951 030
reservas@hotel-dimar.com www.hotel-dimar.com

→ Este moderno hotel de diseño está situado en la plaza Cánovas de Valencia y ofrece un gimnasio y conexión Wi-Fi gratuita. Todas las habitaciones del Hotel Dimar son elegantes e incluyen set de té y café y TV de pantalla plana. Las habitaciones del Hotel Dimar presentan una decoración elegante y cuentan con aire acondicionado, suelo de madera, minibar y baño privado con artículos de aseo y secador de pelo. El Hotel Dimar está situado junto al jardín del Turia, a 15 minutos a pie de la catedral de Valencia y a 600 metros de la estación de metro de Colón. La famosa Ciudad de las Artes y las Ciencias se halla a solo 1,5 km

→ Situated in Valencia's Cánovas Square, this modern design hotel offers a gym and free Wi-Fi. Each stylish room at Hotel Dimar has tea and coffee making facilities and flat-screen TV. The Hotel Dimar's air-conditioned rooms have elegant décor and wooden flooring. They all offer a minibar and a private bathroom with amenities and a hairdryer. Set next to the Turia Gardens, Hotel Dimar is within a 15-minute walk of Valencia Cathedral. Colon Metro Station is 600 m away, while the famous City of Arts and Sciences is just 1.5 km from the hotel.

ILUNION VALENCIA - 4*

Calle de Ayora 1, 46015 Valencia
José Manuel Álvarez Galindo
(+34) 963 997 400
jalvarezg@ilunionhotels.com www.ilunionhotels.com

→ Perfecto para estancias de negocios por su proximidad al Palacio de Con I hotel cuenta con todos los servicios: parking propio, terraza, gimnasio, piscina y espaciosos salones para eventos y celebraciones. Los salones de ILUNION Valencia 4 son espacios panelables preparados para crear una gran sala capaz de acoger eventos de empresa o familiares o permanecer independientes para pequeños encuentros. La cercanía de la terraza o del hall permite disponer de espacios diferenciados para los paréntesis en las jornadas de trabajo, o transformarlos para ofrecer cócteles y coffee breaks.

→ Perfect for business trips due to its proximity to the Conference Centre, this hotel offers all kinds of services: private parking, terrace, gym, pool, and spacious rooms for events and celebrations. The event rooms at ILUNION Valencia 4 are partitionable spaces which can be opened up to host large company or family events or divided up for smaller gatherings. The close proximity of the terrace or foyer means there are plenty of different places for people to relax during work days, or that can be transformed for cocktails or coffee breaks.

NEPTUNO - 4*

Paseo de Neptuno 2, 46011 Valencia
Marina Corbacho (+34) 963 567 777
reservas@hotelneptunovalencia.com www.hotelneptunovalencia.com

→ El Hotel Neptuno es un hotel urbano en la Playa de Valencia, siendo la mejor opción para escapadas de sol y playa, visitas turísticas y viajes de negocios por su proximidad a la Ciudad de las Artes y las Ciencias y al centro financiero de Valencia. El Hotel Neptuno Valencia accede directamente a la playa y al paseo marítimo. El cuidado interiorismo en tonos suaves y naturales aporta un ambiente relajante, que se realiza con las pinturas y esculturas de grandes artistas valencianos.

→ The Neptuno Hotel is a urban hotel in Playa de Valencia beach, and it is the best option for sun&beach holidays, leisure and business trips, due to its proximity to the City of Arts and Sciences and to the financial centre of Valencia. The Neptuno Valencia Hotel has a direct access to the beach and to the seaside promenade. The well-cared interior design, based on pale and natural colours, creates a relaxing atmosphere, highlighted by the paintings and sculptures by great Valencian artists.

ILUNION AQUA - 4*

Gran via marques del turia 80, 46005 Valencia
Calle Luis García Berlanga 19-21, 46023 Valencia
Rafael García Amezcuca (+34) 963 187 100
rgarcia@ilunionhotels.com www.ilunionhotels.com

→ Un hotel situado en plena Ciudad de las Artes y las Ciencias. Equipado para todo tipo de eventos, con acceso directo a parking público, centro comercial, spa y gimnasio del mismo. Anexo al hotel, en la planta superior se encuentra el restaurante panorámico y sky bar: Vertical. Estos servicios convierten al hotel en la opción ideal para viajes de ocio y negocio. Espacios diáfanos y confortables, con la máxima flexibilidad para adaptarnos a tus eventos personalizados. Equipados con grandes ventanales, la luz natural es uno de los grandes atractivos de estas instalaciones

→ A hotel situated right in the City of Arts and Sciences.. Equipped for all types of events, with direct access to the public car park, shopping centre, spa and gym. The panoramic restaurant and sky bar is nextdoor to the hotel on the top floor: Vertical. These services make it the perfect choice for both business and leisure trips. Comfortable, open-concept spaces with maximum flexibility that can adapt to any kind of personalised event. Equipped with large windows and filled with natural light -one of the most charming features of this hotel. Arts and Sciences is just 1.5 km from the hotel.

MELIÁ VALENCIA - 4*

Avenida Cortes Valencianas 52, 46015 Valencia
Juan Carlos Romero (+34) 963 030 000
Grupos.melia.valencia@melia.com
www.melia.com

→ El Hotel Meliá Valencia está situado frente al Palacio de Congresos. Muy bien conectado con el centro histórico, la estación de AVE, la playa y el aeropuerto de Valencia. Edificio más alto de la ciudad con 303 habitaciones: 202 estándar, 10 Relax, 57 con Vistas, 32 Junior Suites, 2 Suites Presidenciales. Habitaciones muy amplias y luminosas. Mayor Centro de Convenciones de la ciudad ubicado dentro de un hotel con 23 espacios de reuniones. Capacidad de 800 personas en la sala plenaria con 5.6 metros de altura. Amplia y variada oferta gastronómica. Parking Propio.

→ The Hotel Meliá Valencia is located next to the Palace of Congresses. The hotel has really good communications with the Old Town Center, the AVE high-speed train, the beach and the Valencia airport. Meliá Valencia is the tallest building of the city with 303 rooms: 202 Standard, 10 Relax, 57 with views, 32 Junior Suites and 2 Presidential Suites. Biggest Convention Centre in a Hotel located in Valencia with 23 meeting rooms. Our Valencia Plenary room with 5.6 meter high has a capacity up to 800 delegates. The hotel features a varied range of Mediterranean cuisine. Parking in the Hotel.

NH VALENCIA CENTER - 4*

Calle Ricardo micó 1, 46009 Valencia
Romina Montero (+34) 963 475 000
Mr.montero@nh-hotels.com www.nh-hotels.com

→ El hotel NH Valencia Center está en la zona de Campanar-Tendetes, una de las más tranquilas de Valencia. Al centro histórico se tarda 15 minutos andando y justo al lado tiene el parque Turia, que atraviesa toda la ciudad y donde se pueden practicar multitud de deportes, así como un centro comercial, unos cines y el Instituto Valenciano de Arte Moderno. El restaurante NH Valencia Center ofrece una gran variedad de menús, creados bajo la dirección culinaria de nuestro chef.

→ The NH Valencia Center is located in Campanar-Tendetes, one of the most relaxed areas of Valencia. A leisurely 15-minute walk takes you to the historic centre, and right next to the hotel is Turia Park, which crosses the entire city and where people enjoy all types of sports as well as a shopping mall, cinemas and the Valencian Institute of Modern Art (IVAM). The NH Valencia Center restaurant offers a large variety of menus, created under the culinary direction of our chef.

GUIA DE HOTELES PARA EVENTOS

4 ESTRELLAS ****

HOTEL NH LAS ARTES - 4*

Avenida Instituto Obrero 28, 46013 Valencia
 Julio Krebs (+34) 963 351 310
 nhlasartes@nh-hotels.com www.nh-hotels.com

→ El Hotel El hotel NH Las Artes no podría estar en mejor localización. Está situado a un par de minutos andando del Museo de las Ciencias Príncipe Felipe, del Oceanográfico y del Hemisfèric (cine IMAX). Los autobuses que paran al lado del hotel te llevan al casco antiguo y a la playa en 15 minutos. El hotel cuenta con 174 habitaciones, pudiendo elegir entre standard y superior, además de La Junior suite. En nuestro restaurante descubrirás el auténtico sabor de la cocina valenciana, y además hay un menú infantil.

→The NH Las Artes hotel could not be in a better location. It is located a couple of minutes walking from the Principe Felipe Science Museum, Oceanográfico and Hemisfèric (IMAX cinema). The buses that stop next to the hotel take you to the old town and the beach in 15 minutes. The hotel has 174 rooms, being able to choose between standard and superior, as well as a Junior suite. In our restaurant you will discover the authentic flavor of Valencian cuisine, and there is also a children's menu.

ONE SHOT PALACIO REINA VICTORIA 04 - 4*

Carrer de les Barques 4, 46002 Valencia
 Concha Penalva (+34) 963 513 984
 booking@oneshototels.com
 www.hoteloneshotpalacioreinavictoria04com

→ Inaugurado en el año 1913, el edificio de One Shot Palacio Reina Victoria 04 fue el más emblemático. De estilo clásico y construido a principios del S.XX por el Arquitecto Valenciano Luis Ferrers Soler, fue totalmente reformado en 2016 según el proyecto del estudio Alfaro-Manrique que, con materiales naturales (madera, hierro o cerámica), ha sabido reinterpretar su carácter histórico de una forma elegante y moderna. Su privilegiada ubicación y su incomparable comunicación siempre han hecho del Reina Victoria el Hotel de Referencia de Valencia

→Inaugurated back in 1913, the building of One Shot Palacio Reina Victoria 04 was the first hotel in the city and also its most emblematic with a classical style and built in the early Twentieth century by local architect Luis Ferreres Soler, The Hotel was fully renovated in 2016following the guidelines of the Project carried out by The Alfaro-Manrique architecture firm, using natural materials (Wood, iron orceramic) and reinterpreting its historical character in an elegant and modern way. Its privileged location and unique transport connections have always made the Reina Victoria a Hotel of reference in Valencia.

PRIMUS VALENCIA - 4*

Calle Menorca 22, 46023 Valencia
 Ana Cabezuelo (+34) 963 318 474
 Ana.cabezuelo@hotelprimusvalencia.com
 www.hotelprimusvalencia.com

→ El Hotel Primus Valencia, destaca por sus espacios abiertos, luminosos y un interiorismo vanguardista con elementos diseñados por prestigiosos arquitectos. Situado en un enclave privilegiado junto a la Ciudad de las Artes y las Ciencias y los Jardines del Turia, en la zona comercial más moderna de Valencia y muy próximo a las playas y Marina Real. Sus 262 habitaciones y 7 salas de reuniones lo convierten en un establecimiento polivalente, tanto para el turismo de ocio como el de negocios con espacios versátiles adecuados para la celebración de cualquier tipo de evento en Valencia.

→The Hotel Primus Valencia stands out because of its open spaces, brightness and a contemporary interior design with elements signed by renowned architects. Located in an exceptional place, close to the Ciudad de las Artes y de las Ciencias and the beaches and Marina Real. With 262 rooms in total and 7 meeting rooms, the Hotel Primus Valencia becomes in a multipurpose establishment aimed at leisure or business tourism with spaces than can host all sort of events

OLYMPIA HOTEL, EVENTS AND SPA - 4*

Calle maestro serrano 3, 46120 Alboraya
 Francisco Riesco (+34) 963 033 392
 ventas@olympiagrupo.com www.olympiahotelvalencia.com

→ El Hotel Olympia Hotel, Events & Spa es un resort urbano de 4 estrellas. Su localización estratégica, junto a la estación de metro de Alboraya-Palmaret, garantiza una llegada fácil tanto al centro de la ciudad como a Feria Valencia. El hotel cuenta con 167 habitaciones, Wifi gratuito, room service, cafetería, restaurante y un magnífico desayuno buffet. Del complejo destacan sus 8 salas de reuniones panelables de hasta 1800 personas perfectas para la realización de conferencias, congresos y presentaciones comerciales.

→Olympia Hotel, Events & Spa is a 4-star urban complex. Its strategic location, next to the Alboraya-Palmaret metro station, an easy guarantee to reach the city center as Feria Valencia. The hotel has 167 rooms, free Wi-Fi, room service, cafeteria, restaurant and a great breakfast buffet. Of the complex, its 8 paneled meeting rooms of up to 1800 people are perfect for holding conferences, congresses and commercial presentations.

PARADOR DE EL SALER- 4*

Avenida de los pinares 151, 46012 El Saler
 Francisco Contreras Alvarado
 (+34) 961 611 186
 saler@parador.es www.parador.es/es/paradores/parador-de-el-saler

→ El Parador de El Saler, en Valencia, es un destino obligado si eres amante del golf. Aquí podrás disfrutar de este deporte en un enclave único, entre la Albufera y el mar, en el que está considerado uno de los mejores campos del mundo. Decoración de diseño, amplias y confortables habitaciones, algunas con vistas al mar, un relajante Spa, lujosas terrazas exteriores con vistas al campo de golf y al Mediterráneo, piscina exterior y un campo de fútbol de hierba, forman parte de la oferta del hotel.

→The Parador de El Saler in Valencia is a must for golf lovers. Here you can enjoy the sport in a unique setting, between the Albufera lagoon and the sea, on what is considered one of the best courses in the world. Designer décor; spacious, comfortable guest rooms, some with a sea view; a relaxing spa; luxurious outdoor balconies with views of the golf course and Mediterranean; an outdoor swimming pool and a grass soccer field are just some examples of what the hotel has to offer.

SERCOTEL ACTEON VALENCIA- 4*

Calle escultor Vicente Beltrán Grimal 2, 46023 Valencia
 Reme Rodriguez (+34) 963 310 707
 eventos@hotelacteonvalencia.com www.hotelacteonvalencia.com

→ El Sercotel Acteón Valencia es un acogedor hotel situado cerca de la Ciudad de las Artes y las Ciencias, a escasos minutos de la zona Puerto-Playa y bien comunicado con el centro de la ciudad. En él encontrarás servicios tales como gimnasio, sauna, Restaurante, salones de reuniones, desayuno buffet, alquiler de bicicletas... incluso una pista de squash en la azotea. Cuenta con 8 salones para eventos de empresa y reuniones en Valencia. Todos ellos exteriores, con luz natural y equipados con la última tecnología.

→The Hotel Sercotel Acteón Valencia is a welcoming hotel located near the City of Arts and Sciences, only a few minutes from the port and the beach zone and very well connected with the city centre. You will find gym, sauna, Restaurant and meeting rooms. The hotel features 8 function meeting rooms for business events and meetings in Valencia. All of them are exterior, natural light, and the most useful technology.

GUIA DE HOTELES PARA EVENTOS

4 ESTRELLAS *****

SERCOTEL SOROLLA PALACE - 4*

Avenida Cortes Valencianas 58, 46015 Valencia
Manuel Alcodori (+34) 961 868 700
reservas@hotelsorollapalace.com www.hotelsorollapalace.com

→ El Sercotel Sorolla Palace es un acogedor, moderno y confortable hotel situado junto al Palacio de Congresos, zonas de mayor expansión comercial, empresarial y financiera de Valencia y muy cercano a Feria Valencia. Con una decoración moderna y elegante, el Hotel Sorolla Palace de 4 estrellas superior, cuenta con 271 habitaciones completamente equipadas. Es ideal para pasar unos días de vacaciones, aunque cuenta con 17 salones multiusos con la última tecnología para poder celebrar todo tipo de reuniones de empresa, convenciones y banquetes.

→ The Sercotel Sorolla Palace Hotel is a welcoming, modern and comfortable hotel located next to the Congress Centre, in a part of Valencia that has experienced major growth within the commercial, business and finance sectors. It is also very close to the Trade Fair. Boasting a modern and elegant décor, the Sercotel Sorolla Palace Hotel offers its guests 271 fully equipped rooms. It is an ideal location for a holiday, but the hotel also offers 17 perfectly equipped meeting rooms with the latest technology for you to hold all kinds of business or restoration Events.

TRYP VALENCIA OCEANIC - 4*

Calle pintor Maella 35, 46023 Valencia
Ruth.zorzano@melia.com (+34) 963 350 300
Ruth.zorzano@melia.com www.tryphotels.com

→ El hotel TRYP Oceanic se encuentra en la zona más moderna de la ciudad de Valencia, junto al Parque Oceanográfico y la Ciudad de las Artes y las Ciencias, a 1000 metros del Puerto y a 2 km del centro histórico de la ciudad. 20 minutos y con fácil acceso al recinto ferial y al centro de conferencias. El TRYP Valencia Oceanic es la opción perfecta para viajes de negocio y ocio, gracias a su excelente ubicación en la ciudad y a la calidad de sus servicios. Disponemos de un espléndido buffet de desayuno fresco, dinámico y energético y un magnífico Restaurante Aqua a la Carta.

→ The TRYP Oceanic hotel is located in the most modern area of the city of Valencia, next to the Oceanographic Park and the City of Arts and Sciences, 1000 meters from the Port and 2 km from the historic city center. 20 minutes and with easy access to the fairgrounds and the conference center. The TRYP Valencia Oceanic is the perfect option for business and leisure trips, thanks to its excellent location in the city and the quality of its services. It has a splendid buffet of fresh, dynamic and energetic breakfast and a magnificent Aqua a La Carte Restaurant

VINCCI MERCAT - 4*

Calle de la Llanerna 31, 46001 Valencia
Cristina Pacin (+34) 963 509 550
mercat@vincchoteles.com www.vincchoteles.com

→ Vincci Mercat recrea toda la tradición y modernidad del emblemático edificio valenciano en su establecimiento. Su pared frontal acoge un skyline en acero basándose en la cúpula del mercado y marcando una conexión entre ambas edificaciones. Un edificio de nueva construcción que adopta el estilo modernista del mercado en cada rincón del alojamiento. El hotel cuenta además con piscina en la azotea, lo que permite darse un baño o tomar el sol en temporada de verano en pleno centro de Valencia.

→ Vincci Mercat recreates all the tradition and modernity of this emblematic building in Valencia. Its facade incorporates a steel skyline, based on the dome of the market, which establishes a connection between both buildings. It is newly built, and it adopts the modernist style of the market throughout. The hotel also features a rooftop swimming pool, where you can take a dip or sunbathe in the summer right in the center of Valencia.

SH INGLÉS - 4*

Calle del Marqués de dos Aiguës 6, 46003 Valencia
Gionata Madella (+34) 963 516 426
Gionata.madella@sh-hoteles.com www.inglesboutique.com

→ Bienvenidos al SH Inglés. Una experiencia única, un mundo aparte que le ofrece las comodidades que espera de un pequeño gran Hotel. La intimidad y exquisitez de sus instalaciones totalmente renovadas, su personalidad, su estilo y su servicio íntegramente volcado en usted, nuestro huésped. El SH Inglés está situado en la zona comercial más exclusiva de Valencia, frente al emblemático Palacio del Marqués de Dos Aguas, que alberga el Museo Nacional de Cerámica González Martí. El hotel está instalado en el Palacio de los Duques de Cardona, edificio histórico-artístico del siglo XVIII.

→ Welcome in SH Inglés. Experience the rooms and the services with our own unique style, a world apart in a small grand Hotel. The intimate and exquisite facilities, the style and personalised service surround you, our Guest. SH Inglés is situated in the heart of Valencia's most exclusive commercial area next to the emblematic González Martí Nacional Ceramic Museum. Housed in the Mansion of the Duques of Cardona, this totally renovated 18th century historical building brings together tradition and modernism.

VINCCI LYS - 4*

Calle Martínez Cubelles 5, 46002 Valencia
Cristina Pacin (+34) 963 509 550
lys@vincchoteles.com www.vincchoteles.com

→ Hotel Situado en el corazón de Valencia, en una tranquila calle peatonal, a pocos metros de la Plaza del Ayuntamiento y la plaza de toros. Rodeado de las mejores tiendas, restaurantes y edificios emblemáticos de la ciudad. Ideal para cualquier tipo de viajero. El restaurante "Almudí" y el bar "Micalet" se encuentran en la planta principal del hotel. Ambos ofrecen una creativa cocina de mercado y un extenso menú con platos selectos.

→ Located in the heart of Valencia on a peaceful pedestrian street, only a few metres from the City Hall Square and the bullring. Surrounded by the best boutiques, restaurants and emblematic buildings of the city. Ideal for any type of traveller. "Almudí" Restaurant and "Micalet" bar are located on the main floor of the hotel. Both offer a creative market cooking and an extensive menu with select dishes.

VINCCI PALACE - 4*

Calle La Paz 42, 46003 Valencia
Jorge Soler (+34) 962 062 377
palace@vincchoteles.com www.vincchoteles.com

→ En el mejor distrito del centro de la capital del Túria, encontramos el Vincci Palace. Ubicado a dos pasos de la Plaza Porta de la Mar y del Paseo de la Ciudadela, se encuentra en la gran zona turística de la ciudad, a cinco minutos de la Catedral y de la iglesia de Nuestra Señora de los Desamparados. El moderno Lobby Bar del hotel sirve un menú de té y café cuidadosamente seleccionado para que el cliente pueda sentarse y disfrutar de esta agradable área. Todo complementado por un excelente servicio que cuida hasta el más mínimo detalle.

→ In the best district in the centre of the Túria's capital we find the Vincci Palace. Located two steps away from the Plaza Porta de la Mar and Paseo de la Ciudadela, it is in the city's great tourist area, five minutes away from the Cathedral and the Church of Our Lady of the Forsaken. The Hotel's modern Lobby Bar, serves a carefully selected coffee and tea menu, so you can sit back and enjoy this pleasant area. All complemented by an excellent service that looks after the tiniest detail.

GUIA DE HOTELES PARA EVENTOS

3 ESTRELLAS ****

EXPO HOTEL VALENCIA - 3*

Avenida Pio XII 4, 46009 Valencia
Ana Espias (+34) 963 033 600
aespias@expohotels.com www.expohotels.com

→ Explora Valencia desde una perspectiva práctica y funcional gracias a todos los servicios que ponemos a tu disposición. Tanto si vienes por negocios, como si planeas una escapada familiar, o un fin de semana en pareja, la opción más atractiva y cómoda para recorrer sus calles es Expo Hotel Valencia. Nuestra privilegiada ubicación te situará a las puertas del centro histórico y en una de las zonas comerciales más populares y concurridas de la ciudad.

→ All the services we provide will help you to explore Valencia from a practical and functional viewpoint. Whether you come on business, or for a family getaway, or a weekend with your partner, the Expo Hotel Valencia is the most attractive and comfortable option for exploring the streets of the city. Our privileged location places you at the gateway to the historical centre and in one of the city's busiest and most popular shopping centres.

HOLIDAY INN EXPRESS VALENCIA CIUDAD DE LAS CIENCIAS - 3*

Calle escritor Rafael Ferreres 22, 46013 Valencia
Manuel González de Aguilar
(+34) 963 162 530
repcion@expresshivalencia.com
www.igh.com

→ Acogedor hotel en Valencia cerca de la Ciudad de las Artes y las Ciencias, con desayuno Express incluido y bar. Está a 5 min a pie de la espectacular Ciudad de las Artes y las Ciencias y muy cerca de las tiendas y restaurantes del centro comercial El Saler. Justo enfrente del hotel hay una parada de autobús que conecta con el centro de la ciudad. Si viajas por negocios, dispones de 4 luminosas salas de reuniones, y el Palacio de Congresos de Valencia está a menos de 20 min en coche. El aeropuerto de Valencia está a 14 km.

→ Express breakfast included and a bar It's a five-minute walk to the striking City of Arts and Sciences, while dining and shopping is just next door, at the El Saler mall. You can drive to popular Las Arenas beach or the handsome Old Town in 15 minutes. Business guests have access to 4 naturally lit meeting rooms, and the Palacio de Congresos de Valencia conference centre is less than 20 minutes by car. Valencia Airport is 14 km away.

ILUNION VALENCIA 3- 3*

Calle valle de ayora 5, 46015 Valencia José Manuel Álvarez Galindo
(+34) 963 997 400
jalvarezg@ilunionhotels.com www.ilunionvalencia3.com

→ Hotel Reformado hace un año. Perfecto para estancias de negocios por su proximidad al Palacio de Congresos, el hotel cuenta con todos los servicios: parking propio, alquiler de bicicletas, piscina, gimnasio, terraza y solarium y espaciosos salones para eventos y celebraciones. En la zona encontrarás centros comerciales, restaurantes y anchas avenidas para pasear.

Las 154 habitaciones de este hotel de 3 estrellas cuentan con todas las comodidades necesarias, tanto si visitas Valencia para hacer turismo como si se trata de una estancia de trabajo.

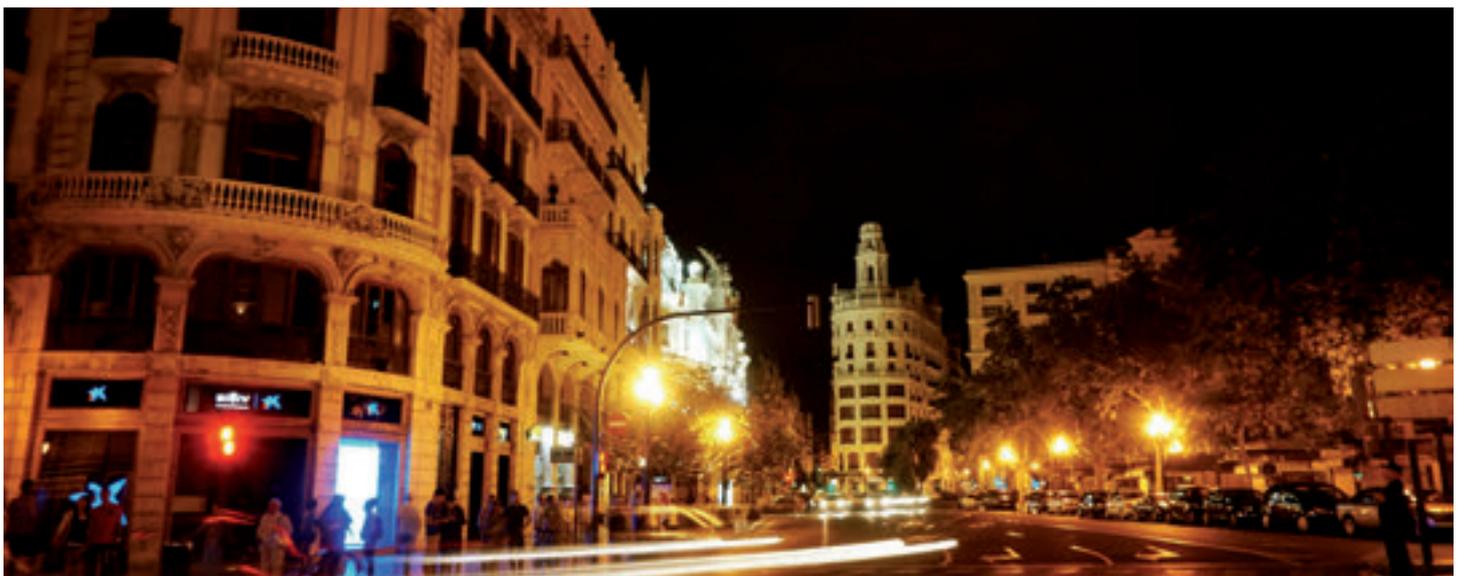
→ Refurbished last year. Perfect for business trips due to its proximity to the Conference Centre, this hotel offers all kinds of services: private parking, terrace, gym, pool, and spacious halls for events and celebrations. The area has shopping centres, restaurants and wide avenues to stroll along. All 154 rooms at this 3-star hotel have all the necessary conveniences, whether you are in Valencia for tourism or business.

NH CIUDAD DE VALENCIA - 3*

Avenida del puerto 214, 46023 Valencia
Aurelia García (+34) 963 307 500
nhciudaddevalencia@nh-hotels.com
www.nh-hotels.com

→ El Hotel NH Ciudad de Valencia se encuentra situado en la famosa Avenida del Puerto, cercano al Puerto comercial de Valencia y las bonitas playas de las Arenas y Malvarrosa. A 10 minutos a pie del centro comercial Aqua y de la ciudad de las Ciencias y Las Artes, atracción imprescindible de visitar en Valencia, Museo de las Ciencias, Hemisfèric, Oceanogràfic y Palacio de las Artes y Ópera. El hotel es 100% de no fumadores; tiene parking interior, wifi gratis en todo el hotel, dos salas de reuniones y un gimnasio gratis a disposición del cliente 24 horas

→ The NH Ciudad de Valencia hotel is in the middle of the city's famous Avenida del Puerto. From here, it's a short walk to the port and beaches, while attractions like the city of Arts and Sciences Museum and the Palace of Arts opera house are close by. A 100% non smoking hotel. On side parking that cannot reserve in advance. WIFI free in all the hotel. A free little Gym 24 hours open.



GUÍA DE CASAS RURALES

BONS AIRES

ALCOY, Alicante Casa rural compartida
Shared rural house
Estándar/Standard
Una alternativa natural
A natural alternative

→ Parque Natural de la Font Roja, Partida Llacunes, 6 Apto correos 25 E-03800 / Alcoy, Alicante M. (+34) 660 666 768

www.casabonsaires.com
info@casabonsaires.com

→ Precio medio día/hab. doble: 85 € (solo adultos) Propietario/ Gerente: Raquel Soler



→ Average price per day/double room: 85 € (adults only) Owner/ Manager: Raquel Soler

→ Alicante 64 km · Gandía 63 km

PARCENT

APARCENT, Alicante Hotel***/ Hotel***
Con carácter propio
A style all its own

→ Avda. Constitución, 30 E-03792 / Parcent, Alicante T. (+34) 966 405 050

M. (+34) 622 091 087
F. (+34) 966 405 097

www.hotelcasajulia.com
info@hotelcasajulia.com

→ Precio medio día/hab. doble: 82 € Propietario/ Gerente: Ismael Reig



→ Average price per day/double room: 82 €

→ Alicante 86 km · Calp 22 km

CASES NOVES

EL CASTELL DE GUADALEST, Alicante
Casa rural compartida Shared rural house Superior/ Superior
Una habitación con vistas
A room with a view

→ C/ Achova, 1 E-03517 / El Castell de Guadalest, Alicante T. (+34) 965 885 309 M. (+34) 676 010 171

www.casesnoves.es
info@casesnoves.es

→ Precio medio día/hab. doble: 95 € (solo adultos)
→ Propietario/ Gerente: Antonio



Serrano y Sofía Alonso
→ Average price per day/double room: 95 € (adults only)
Owner/ Manager: Antonio Serrano and Sofía Alonso

→ Alicante 60 km
→ València 163 km

LA FAÇANA

BIAR, Alicante Hotel rural **/Rural hotel**
Aromas del campo
Country aromas

Plaza Constitución, 2 E-03410 / Biar, Alicante T. (+34) 965 810 373 M. (+34) 607 250 702 F. (+34) 966 180 580

www.lafasana.com
info@lafasana.com

→ Precio medio día/hab. doble: 70 € Propietario/ Gerente: Antonio Miguel Valls
Average price per day/double room: 70 € Owner/ Manager: Antonio Miguel Valls



→ Alicante 54 km · Alcoy 38 km

FINCA EL PAO

XIXONA, Alicante
Hotel rural***/Rural hotel***

Calma en un entorno único Calm in a unique environment

Torremanzanas (CV-780) Almoraiç E-03108 / Xixona, Alicante T. (+34) 629 865 809

www.fincapao.com
info@fincapao.com

→ Precio medio día/hab. doble: 160 € (solo adultos) Propietario/ Gerente: Joris Hennecart



→ Average price per day/double room: 160 € (adults only) Owner/ Manager: Joris Hennecart

→ Alicante 47 km · València 131 km

MARDENIT

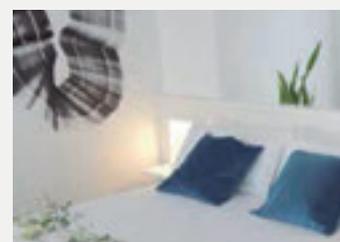
ORBA, Alicante Casa rural compartida Shared rural house Superior/ Superior

Rural i modern Rural and modern

C/ Pintor Ruano, 11 E- 03790 / Orba, Alicante M. (+34) 644 313 635

www.mardenit.com
info@mardenit.com

→ Precio medio día/hab. doble: 115 € (solo adultos) Propietario/ Gerente: Rubén Martínez
Average



price per day/double room: 115 € (adults only)

→ Owner/ Manager: Rubén Martínez

→ Alicante 94 km · Dénia 18 km

MASÍA LA MOTA

ALCOY, Alicante Hotel**/Hotel**
En plena naturaleza
In the heart of nature

→ Parque Natural de la Font Roja, Ctra. de la Font Roja, km. 5 E-03800 / Alcoy, Alicante T. (+34) 966 540 370 M. (+34) 600 281 925

www.masialamota.com
reservas@masialamota.com

→ Precio medio día/hab. doble: 110 € Propietario/ Gerente: Indira Amaya
Average price per day/



double room: 110 € Owner/ Manager: Indira Amaya

→ Alicante 50 km · Gandía 63 km

MASQUI, THE ENERGY HOUSE

BANYERES DE MARIOLA, Alicante Casa rural compartida Shared rural house Estándar/ Standard
Relax & Energía Relax & Energy

→ Camino de la Mallaeta s/n E-03450 / Banyeres de Mariola, Alicante

T. (+34) 965 567 232 M. (+34) 699 094 440

www.masqi.es
info@masqi.es

→ Precio medio día/hab. doble (media pensión incluida): 224 €



(solo adultos) Propietario/ Gerente: Sonia Ferre

Average price per day/double room (half board included): 224 € (adults only) Owner/ Manager: Sonia Ferre

→ Alicante 58 km · Alcoy 22 km

GUÍA DE CASAS RURALES

SASTRE SEGUI

ALPATRÓ, Alicante Casa rural compartida Shared rural house Superior/Superior Una casa con historia A house with history

→C/ Mayor, 10
E-03788 / Alpatró (Vall de Gallinera), Alicante M. (+34) 696 226 690

www.sastresegui.com
sastresegui@sastresegui.com

→Precio medio día/hab. doble: 80 € Propietario/Gerente: M^a Cristina Serrano Average price per



day/double room: 80 € Owner/ Manager: M^a Cristina Serrano

→Alicante 93 km · Pego 18 km

CARDENAL RAM

MORELLA, Castellón Hotel****/ Hotel**** Un Palacio Medieval Sleep in a medieval palace

→Cuesta Suñer, 1 E-12300 / Morella, Castellón T. (+34) 964 160 046

F. (+34) 964 160 751
www.hotelcardenalram.com
info@hotelcardenalram.com

→Precio medio día/hab. doble: 70 € Propietario/Gerente: Pablo Ripollés Average price per day/



double room: 70 € Owner/ Manager: Pablo Ripollés

→Castellón de la Plana 100 km · Vinaròs 60 km

EL FAIXERO

CINCTORRES, Castellón Hotel residencia rural*** Rural residence hotel*** Discreta elegancia Discrete elegance

→C/ San Luis, 64
E-12318 / Cinctorres, Castellón T. (+34) 964 181 075
F. (+34) 964 994 078

www.elfaixero.com
elfaixero@elfaixero.net

→Precio medio día/hab. doble: 75 € Propietario/Gerente: Joaquín Deusdad Average price per



day/double room: 75 € Owner/ Manager: Joaquín Deusdad

→Castellón de la Plana 110 km · Morella 15 km

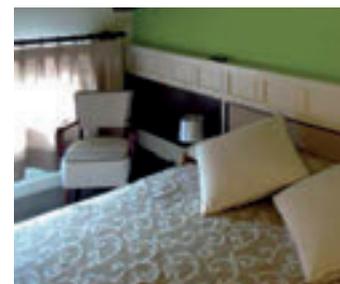
LA FONDA MORENO

MORELLA, Castellón Hotel**/Hotel** Desde el corazón de la villa In the heart of the village

→C/ San Nicolás, 12 E-12300 / Morella, Castellón T. (+34) 946 160 105

F. (+34) 964 160 502
www.lafondamoreno.com
info@lafondamoreno.com

→Precio medio día/hab. doble: 60 € Propietario/Gerente: Victor Escorihuela Average price per day/double room: 60 € Owner/ Manager: Victor Escorihuela



→Castellón de la Plana 100 km · Vinaròs 60 km

FOT D'EN TORRES

MORELLA, Castellón Casa rural compartida Shared rural house Estándar/Standard Un paraíso natural A natural paradise

→Carretera N-232, km. 66
E-12300 / Morella, Castellón M. (+34) 608 84 39 78

www.fontdentorres.com
fontdentorres@gmail.com

→Precio medio día/hab. doble: 120 € (solo adultos) Propietario/Gerente: Alberto Martí Average price per day/double



room: 120 € (adults only) Owner/ Manager: Alberto Martí

→Castellón de la Plana 110 km · Vinaròs 70 km

MAR DE FULLES

ALFONDEGUILLA, Castellón Hotel****/Hotel**** Una experiencia natural y ecológica A natural and ecological experience

→Polígono 5, parcela 69 E-12609 / Alfondeguilla, Castellón T. (+34) 964 090 965

www.mardefulles.es
info@mardefulles.es

→Precio medio día/hab. doble: 118 € Propietario/Gerente: Juan Manuel Urbán Average price per



day/double room: 118 € Owner/ Manager: Juan Manuel Urbán

→Castellón de la Plana 37 km · València 60 km

MAR DE LA GARRASCA

VILLAHERMOSA DEL RÍO, Castellón Amando el silencio Fall in love with silence

E-12124 / Villahermosa del Río, Castellón M. (+34) 600 603 997
www.mardelacarrasca.es
mardelacarrasca@gmail.com

→Precio medio día/hab. doble: 90 € Propietario/Gerente: Isabel García y Alberto Ruiz Average price per day/double room: 90 € Owner/Manager: Isabel García and Alberto Ruiz



→Castellón de la Plana 60 km · València 132 km

PALAU DELS OSSET

FORCALL, Castellón Hotel rural***/Rural hotel*** Nobleza con estilo Stylish nobility

Plaza Mayor, 16 E-12310 / Forcall, Castellón T. (+34) 964 171 180
M. (+34) 647 470 128

www.palauelsosset.com
palauforcall@gmail.com

→Precio medio día/hab. doble: 80 € Propietario/Gerente: Pablo Ripollés Average price per day/double room: 80 € Owner/ Manager: Pablo Ripollés



Castellón de la Plana 105 km · Morella 13 km

GUÍA DE CASAS RURALES

L'AGORA HOTEL

BOCAIRENT, València Hotel***/Hotel***

Sosiego en una antigua casa señorial
Serenity in a stately home

→ Sor Piedad de la Cruz, 3
E-46880 / Bocairent, València T. (+34) 962 355 039
F. (+34) 962 355 058
www.lagorahotel.com
info@lagorahotel.com

→ Precio medio día/hab. doble: 27 €
Propietario/Gerente: Joaquín Piedra
Average price per day/double room: 87 € Owner/



Manager: Joaquín Piedra

→ València 94 km · Alcoy 26 km

CASA BABEL

VILLALONGA, València Hotel***/Hotel***

Una elegante casona
An elegant country house

→ C/ Tarraso, 22 E- 46720 / Villalonga, València
T. (+34) 962 958 183
F. (+34) 962 958 193
www.casababel.com
reservas@casababel.com

→ Precio medio día/hab. doble: 74 €
Propietario/Gerente: Fernando



Estevan Average price per day/double room: 74 € Owner/Manager: Fernando Estevan

→ València 85 km · Gandía 18 km

L'ESTACIÓ

BOCAIRENT, València Hotel/Hotel Parada en Bocairent
A Bocairent Getaway

→ Parc de L'Estació, s/n
E-46880 / Bocairent, València T. (+34) 962 350 000
F. (+34) 962 350 030
www.hotelestacio.com
info@hotelestacio.com

→ Precio medio día/hab. doble: 85 €
Propietario/Gerente: Mats Lodder
Average price per day/double room: 85 € Owner/Manager: Mats Lodder



→ València 94 km · Alcoy 26 km

→ Alicante 60 km · València 163 km

GRANJA SAN MIGUEL

SALEM, València Casa Rural Rural house Estándar/Standard

Lugar de encuentro y armonía
Meeting place and harmony

→ C/ San Felipe, 12 E-46843 / Salem, València T. (+34) 962 883 515
M. (+34) 663 081 221
www.granjasanmiguel.net
info@casasanmiguel.com

→ Precio medio día/hab. doble: 80 €
Propietario/Gerente: María Jesús Peiró
Average price per



day/double room: 80 € Owner/Manager: María Jesús Peiró

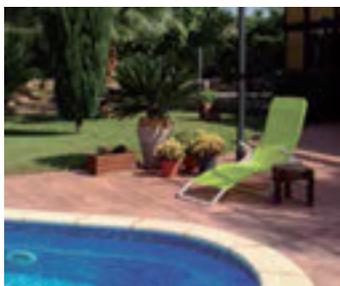
→ València 92 km · Gandía 28 km

EL RACÓ DE LA PINTORA

ALBERIC, València Hotel*/Hotel* Un rincón entrañable
A cosy corner

Urbanización Monte Júcar, 9 - parc 20 E-46260 / Alberic, València
T. (+34) 962 443 266
M. (+34) 660 483 201
www.elracodelapintora.com
info@elracodelapintora.com

→ Precio medio día/hab. doble: 70 €
Propietario/Gerente: María Puig
Average price per day/double room: 70 € Owner/Manager: María Puig



→ València 47 km · Xàtiva 18 km

LA SITJA

BENISSODA, València Hotel rural**/Rural hotel**
Pequeños placeres
Small pleasures

→ C/ Canonge Revert, 5 E- 46869 / Benissoda, València
T. (+34) 962 398 570
M. (+34) 629 883 315
F. (+34) 962 398 575
www.lasitja.com
info@lasitja.com

→ Precio medio día/hab. doble: 80 €
Propietario/Gerente: Dolores



Lluch Average price per day/double room: 80 € Owner/

→ Manager: Dolores Lluch

→ València 82 km · Alcoy 30 km

L'ALQUERIA DE PILAR

ALCOY, Alicante Hotel**/Hotel**
BANYERES DE MARIOLA, Alicante
Conjunto de apartamentos Rural
tourism housing Primera/First
Placeres del campo
Country pleasures

→ Ventorrillo, 11
E-03450 / Banyeres de Mariola,
Alicante M. (+34) 667 989 637 ·
687 510 027
www.alqueriadelapilar.com
lalqueria@gmail.com

→ Precio medio día/aloj. completo:
Consultar precio Propietario/
Gerente: M^a Admirable Gimeno
y Ascensión Gimeno

→ Capacidad: 27 plazas. 1
apartamento de 4-6 plazas,
1 apartamento de 6-8 plazas, 1
apartamento de 2-4 plazas y 1
apartamento de 6-9 plazas.
Average price per day/full accom.:
Price upon request Owner/
Manager: M^a Admirable Gimeno
and Ascensión Gimeno

→ Capacity: 27 places to sleep.
1 apartment with 4-6 places to
sleep, 1 apartment with 6-8
places to sleep, 1 apartment
with 2-4 places to sleep and 1
apartment with 6-9 places to
sleep.

→ Alicante 44 km · Alcoy 21 km

CASA NURI DE REI

TODOLELLA, Castellón Casa rural
no compartida Non-shared rural
house
Estándar/Standard
Dos opciones con esencia rural
A choice of rural charm

→ San Cristóbal, 5 E-12312 /
Todolella, Castellón
T. (+34) 964 213 944
M. (+34) 678 547 015
www.casaruralnuriderei.com
info@casaruralnuriderei.com

→ Precio medio persona/noche: 28 €
Propietario/Gerente: Vicente
Sorribes

→ Capacidad: 10 plazas. 1
apartamento de 4 plazas.
1 apartamento de 6 plazas.
Average price per person/night:
28 € Owner/Manager: Vicente
Sorribes Capacity: Sleeps 10. 1
apartment sleeps 4.
1 apartment sleeps 6.

→ Castellón de la Plana 108 km

→ Morella 15 km

GUÍA DE CASAS RURALES

CASES RURALS PENYAGOLOSA

ALPATRÓ, Alicante Casa rural
VISTABELLA DEL MAESTRAT,
Castellón
Conjunto de apartamentos Rural
tourism housing Estándar/
Standard
Aire rural
Rural air

→Camino Cementerio, 1
E- 12135/ Vistabella del Maestrat,
Castellón M. (+34) 600 381 045
www.penyagolosa.es
teresa@penyagolosa.es

→Precio medio día/aloj. completo:
Consultar precio Propietario/

Gerente: M^a Teresa Vayá

→Capacidad: 20 plazas. 1
apartamento de 8-9 plazas,
1 apartamento de 4-5 plazas y
1 apartamento de 4 plazas.
Average price per day/full accom.:
Price upon request Owner/
Manager: M^a Teresa Vayá

→Capacity: sleeps 20. 1 apartment
sleeps 8-9, 1 apartment
sleeps 4-5, 1 apartment sleeps 4.

→Castellón de la Plana 73 km

→València 140 km

EL FORN DEL SITJAR

CABANES, Castellón Casa rural no
compartida
Non-shared rural house
Superior/Superior
Entre el mar y la montaña Where
the mountains meet the sea

→C/ Carmen, 21 E-12180 /
Cabanes, Castellón
M. (+34) 609 147 938 · 651 370 742
www.elforncasarural.com
fornsitjar.casarural@gmail.com

→Precio medio persona/noche:
25 € Propietario/Gerente: Jesús
Babiloni



→Capacidad: 8 plazas. Average
price per person/night: 25 €
Owner/Manager: Jesús Babiloni

→Capacity: Sleeps 8.

→Castellón de la Plana 26 km

→València 98 km

TURIMAESTRAT

SANT MATEU, Castellón Casa rural
no compartida Non-shared rural
house Estándar/Standard
Un entorno con historia
A historical spot

→Historiador Betí, 37
E-12170 / Sant Mateu, Castellón T.
(+34) 964 416 079
M. (+34) 615 253 213
www.turimaestrat.com
info@turimaestrat.com

→Precio medio día/aloj. completo:
desde 30 € por persona
Propietario/Gerente: Raquel y
Estela Castell Capacidad: 42

plazas. 6 Estudios Rurales de 2 a 4
plazas. 2 Estudios Rurales de 2 a
3 plazas.
2 Estudios Rurales de 4 a 6 plazas
Average price per day/full accom.:
from 30 € per person Owner/
Manager: Raquel and Estela
Castell

→Capacity: sleeps 42. 6 Rural
home and studio 2 to 4 sleeps.
2 Rural home and studio 2 to 3
sleeps.
2 Rural home and studio 4 to 6
sleeps.

→Castellón de la Plana 65 km

→València 103 km

CASA RURAL LA PARRA 1923

EL PONTÓN, València Casa de
Pueblo** Village House**
Vuelta al pasado. Casa de 1923
Step back to the past. 1923 house

→C/ Real, 48 E- 46357/ El Pontón,
València M. (+34) 618 996 659
www.laparra1923.com
reservas@laparra1923.com

→Precio por persona: desde 30
€ Alquiler completo: Consultar
precio Propietario/Gerente:
Marisa Arlandis

→Capacidad: 16 plazas. Average
price per person: from 30 € Full



accom: Price upon request Owner/
Manager: Marisa Arlandis

→Capacity: sleeps 16.

→ Requena 2 km

→ València 65 km

CASA LUCÍA

REQUENA, València Casa de
Pueblo Village House
Cómodo y moderno
Comfortable and modern

→C/ Santa María, 33
E- 46021/ Requena, València
M. (+34) 606 936 495 · 699 097
525
www.casaluciarequena.com
contacto@casaluciarequena.com

→Precio medio día/aloj. completo:
desde 22,50 € Propietario/
Gerente: Gabriel Arribas y Alicia

Revert Capacidad: 10 - 12 plazas.
Average price per day/full accom.:
from 22,50 € Owner/Manager:
Gabriel Arribas and Alicia Revert

→Capacity: sleeps 10 to 12.

→València 75 km

→Castellón de la Plana 143 km

FINCA ECOLÓGICA HEREDAD LA BOQUILLA

ALFONDEGUILLA, Castellón
ENGUERA, València
Casa Rural house Superior/
Superior
Silencio y naturaleza
Silence and nature

→Carretera Mogente-Navalón km
10,5 E-46810 / Enguera, València
M. (+34) 658 962 658
F. (+34) 962 283 153
www.olivierdexavier.es
boquilla@olivierdexavier.es

→Precio medio día/aloj. completo:
350 € Propietario/Gerente: Javier
Andrés

→Capacidad: 10 plazas. Average
price per day/full accom.: 350 €
Owner/Manager: Javier Andrés

→Capacity: Sleeps 10

→València 80 km

→Xàtiva 20 km

EL RINCÓN DE PAU

TORRES TORRES, València
Vivienda de turismo rural Rural
tourism housing
Primera y Segunda /First and
Second
Nobleza, vanguardia y leyenda
Lords, legends and the latest in
luxury

→C/ Mayor, 81
E-46595 / Torres Torres, València
T. (+34) 962 626 096
M (+34) 657 833 044
F. (+34) 962 626 096
www.elrincondelpau.com
info@elrincondelpau.com

→Precio medio día/aloj. completo:

70 € Propietario/Gerente:
Santiago Alandi Capacidad:
13 plazas. 5 apartamentos de
2 plazas y 1 apartamento de 3
plazas.

→Average price per day/full
accom.: 70 € Owner/Manager:
Santiago Alandi

→Capacity: Sleeps 13. 5
apartments sleeps 2.
1 apartment sleeps 3.

→València 40 km

→Sagunto 12 km

RESTAURANTE CASA JULIA

PARCENT, Alicante Restaurante/
Restaurant
Un placer para el paladar
A pleasure to the palate

→Avda. Constitución, 30
E-03792 / Parcent, Alicante T.
(+34) 966 405 050
www.hotelcasajulia.com
info@hotelcasajulia.com

→Precio medio por persona: 22 €
Propiedad: Ismael Reig
Días de cierre: Miércoles.
Consultar fechas de cierre.



→Average price per person: 22 €
Owner: Ismael Reig
Closing: Wednesday. Check first
closing dates.

→Alicante 86 km

→València 112 km

GUÍA DE CASAS RURALES

RESTAURANTE LA FAÇANA

BIAR, Alicante Restaurante/
Restaurant
Los sabores más auténticos
Most authentic tastes

→ Plaza Constitución, 2 E-03410 /
Biar, Alicante T. (+34) 965 810 373
M. (+34) 607 250 702
F. (+34) 966 180 580
www.lafasana.com
info@lafasana.com

→ Precio medio por persona:
Consultar Propiedad: Antonio
Miguel Valls
Días de cierre: Abierto todos los
días.



→ Average price per person: Upon
request
Owner: Antonio Miguel Valls
Closing: Open every day.

→ Alicante 54 km

→ Alcoy 38 km

RESTAURANTE MASÍA LA MOTA

ALCOY, Alicante Restaurante/
Restaurant
La cocina más saludable T
he most healthy cuisine

Hotel Masía La Mota, Ctra. Font
Roja km. 5 E-03800 / Alcoy,
Alicante
T. (+34) 966 540 370
www.masialamota.com
reservas@masialamota.com

→ Precio medio por persona: 35 €
Propiedad: Indira Amaya y Edgar
Ameglio
Días de cierre: Domingos y festivos

noche, lunes, martes, miércoles y
jueves.

→ Average price per person: 35 €
Owner: Indira Amaya and Edgar
Ameglio
Closing: Sundays and holidays
for dinner, Mondays, Tuesdays,
Wednesdays and Thursdays.

→ Alicante 50 km

→ Gandía 63 km

RESTAURANTE MORA

EL CASTELL DE GUADALEST,
Alicante Restaurante/Restaurant
Cocina contemporánea
Contemporary cuisine

→ Calle del Sol, 1 E-0351 / El Castell
de Guadalest, Alicante
T. (+34) 965 88 50 87
www.restaurantemora.com
info@restaurantemora.com

→ Precio medio por persona: 25 €
Propiedad: Vanesa Mora Días de
cierre: Lunes

→ Average price per person: 25 €



Owner: Vanesa Mora Closing:
Mondays

→ Alicante 60 km

→ Altea 20 km

RESTAURANTE PIRÁMIDE

BANYERES DE MARIOLA, Alicante
Restaurante/Restaurant
Auténtica cocina de interior
Genuine cooking from
the inland region

→ Pintor Segrelles, 8
E-03450 / Banyeres de Mariola,
Alicante T. (+34) 965 566 471
www.piramidesl.com
info@piramidesl.com

→ Precio medio por persona: 22 €
Propiedad: Ana Francés y Luis
Miguel García Días de cierre:
noches de domingo a viernes.



→ Average price per person: 22 €
Owner: Ana Francés and Luis
Miguel García Closing: Sunday to
Friday nights.

→ Alicante 44 km

→ Alcoy 21 km

FARGA RESTAURANT

SANT MATEU, Castellón
Restaurante/Restaurant
Tradición valenciana
entre fogones
Valencian tradition in the kitchen

→ Ermita de la Mare de Déu dels
Àngels E-12170 / Sant Mateu,
Castellón
M. (+34) 663 909 586
www.fargarestaurant.com
fargarestaurant@gmail.com

→ Precio medio por persona: 30
€ Cocinero: Sergi Escrig Días de
cierre: Lunes.



→ Average price per person: 30 €
Chef: Sergi Escrig Closing:
Mondays.

→ Castellón de la Plana 65 km

→ Vinaròs 35 km

RESTAURANTE CARDENAL RAM

MORELLA, Castellón Restaurante/
Restaurant
Tradición e innovación
Tradition and innovation

→ Cuesta Suñer, 1
E-12300 / Morella, Castellón T.
(+34) 964 160 046
F. (+34) 964 160 751
www.hotelcardenalram.com
info@hotelcardenalram.com

→ Precio medio por persona: 18 €
Propiedad / Cocinero: Lourdes
Marín



→ Días de cierre: Consultar los
días de cierre. Average price per
person: 18 €

→ Owner / Chef: Lourdes Marín
Closing: Check first closing dates.

→ Castellón de la Plana 100 km

→ Vinaròs 60 km

RESTAURANTE EL FAIXERO

CINCTORRES, Castellón
Restaurante/Restaurant
Una experiencia culinaria A
culinary experience

→ Carretera de la Iglesia, 7
E-12318 / Cinctorres, Castellón
T. (+34) 964 181 075
www.elfaixero.com
elfaixero@elfaixero.net

→ Precio medio por persona: 15 €
Propiedad: Joaquín Deusdad
Días de cierre: Abierto todos los
días. Consultar fechas de cierre.
Average price per person: 15 €



→ Owner: Joaquín Deusdad Closing:
Open every day.
Check first closing dates.

→ Castellón de la Plana 110 km

→ Morella 15 km

RESTAURANTE FONDA MORENO

MORELLA, Castellón Restaurante/
Restaurant
Gastronomía morellana Morella
local gastronomy

→ C/ Nicolás, 12
E-12300 / Morella, Castellón T.
(+34) 964 160 105
F. (+34) 964 160 502
www.lafondamoreno.com
info@lafondamoreno.com

→ Precio medio por persona: 16 €
Cocinero: Encarna Querol

→ Días de cierre: Consultar los



días de cierre. Average price per
person: 16 €

→ Chef: Encarna Querol

→ Closing: Check first closing dates.

→ Castellón de la Plana 100 km

→ Vinaròs 60 km

GUÍA DE CASAS RURALES

RESTAURANTE MAR DE FULLES

ALFONDEGUILLA, Castellón
Restaurante/Restaurant
De la huerta a la mesa
From the vegetable garden
to the table

→ Polígono 5, parcela 69 E-12609 /
Alfondeguilla, Castellón
T. (+34) 964 090 965
www.mardefulles.es
info@mardefulles.es

→ Precio medio por persona: 35 €
Propiedad: Juan Manuel Urbán
Días de cierre: En invierno lunes y
martes Average price per person:
35 € Owner: Juan Manuel Urbán



Closing: Mondays and Tuesdays
during winter

- Castellón de la Plana 37 km
- València 60 km

RESTAURANTE PALAU DELS OSSET

FORCALL, Castellón Restaurante/
Restaurant
Con mucho gusto
With lots of taste

→ Plaza Mayor, 16
E-12310 / Forcall, Castellón T.
(+34) 964 171 180
www.palau delsosset.com
palauforcall@gmail.com

→ Precio medio por persona: 18 €
→ Cocinero: Lucas Ripollés
→ Días de cierre: Lunes.



→ Average price per person: 18 €

- Chef: Lucas Ripollés
- Closing: Mondays.
- Castellón de la Plana 105 km
- Morella 13 km

LA PARADA

BOCAIRENT, València
Restaurante/Restaurant
Sabores de interior
Inland flavours

→ Parc de L'Estació, s/n E-46880 /
Bocairent, València
T. (+34) 962 350 000
F. (+34) 962 350 030
www.hotelestacio.com
reservas@hotelestacio.com

→ Precio medio por persona: 22 €
→ Cocinero: Jesús Navalón



→ Días de cierre: 24 de diciembre.
→ Average price per person: 22 €

- Chef: Jesús Navalón
- València 94 km
- Alcoy 26 km

EL REC DE LA SITJA

BENISSODA, València
Restaurante/Restaurant
La cocina valenciana más
tradicional
The most traditional valencian
cuisine

→ Canonge Revert, 5
E-46869 / Benissoda, València T.
(+34) 962 398 570
www.lasitja.com
info@lasitja.com

→ Precio medio por persona: 15 €
→ Propiedad: Dolores Lluch



→ Fechas de cierre: Del 1 al 5 de
enero. Average price per person:
15 € Owner: Dolores Lluch
→ Closing dates: From 1st to 5th
January.

- València 82 km
- Alcoy 30 km

RESTAURANT EL CANCELL

BOCAIRENT, València
Restaurante/Restaurant
El arte del buen comer
The art of good eating

Sant Roc 2 bajo E-46880 /
Bocairent, València T. (+34) 962
350 893
www.elcancell.com
elcancell@elcancell.com

→ Precio medio por persona: 25 €
→ Propiedad: Juanma Mateo
→ Cocinero: Juanma Mateo

→ Días de cierre: Lunes / Comidas:
de martes a domingo / Cenas:
Viernes (bajo reserva) y sábados.

→ Average price per person: 25 €
Owner: Juanma Mateo

- Chef: Juanma Mateo
- Closing: Monday / Lunches: from
tuesday to sunday
/ Dinners: Fridays (by reservation)
and Saturdays.
- València 94 km
- Alicante 67 km

RESTAURANTE

EL RACÓ DE LA PINTORA
ALBERIC, València Restaurante/
Restaurant
Una propuesta con mucho gusto
A very tasty suggestion

→ Urbanización Monte Júcar- C/
nº 9 Parc. 20 E-46260 / Alberic,
València
T. (+34) 962 443 266
info@elracodelapintora.com

→ Precio medio por persona: 25 €
→ Cocinero: María Puig
→ Días de cierre: Consultar los



días de cierre. Average price per
person: 25 €

- Chef: María Puig
- Closing: Check first closing dates.
- València 47 km
- Xàtiva 18 km

RESTAURANTE RURAL

GRANJA DE SAN MIGUEL
SALEM, València Restaurante/
Restaurant
Sabores, aromas y tradición
Flavours, aromas and tradition

→ C/ San Felipe, 12 E-46843 /
Salem, València T. (+34) 962 883
515
M. (+34) 663 081 221
www.granjasanmiguel.net
info@casasanmiguel.com

→ Precio medio por persona: 20 €



→ Cocinero: María Jesús Peiró Días
de cierre: Martes.

→ Average price per person: 20 €
→ Chef: María Jesús Peiró Closing:
Tuesdays.

- València 92 km
- Gandía 28 km

BODEGA BARÓN D'ALBA

LES USERES, Castellón Bodega/
Cellar
Descubre la cultura de la vid
Discover the culture
of the grapevine

→ Partida Vilar la Call, 10 Les
Useres (Castellón) T. (+34) 964
767 306
Visitas bajo reserva (+34) 651 079
304 www.barondalba.com
info@barondalba.com

→ Horarios: Lunes a viernes de
08:00 a 13:30 y de 17:00 a 20:00.
Sábado de 08:00 a 13:30 y
domingo de 10:30 a 13:30h.

→ Propietario/Gerente: Sergio
Garrido

→ Opening hours: Monday to Friday
08:00-13:30 / 17:00-20:00h.
Saturday 8:00-13:30,
Sunday 10:30-13:30 h. Owner/
Manager: Sergio Garrido

- Castellón de la Plana 35 km
- València 100 km

GUÍA DE CASAS RURALES

COOPERATIVA OLEÍCOLA SERRANA DEL PALANCA

VIVER, Castellón Almazara/Mill
 Descubre la cultura del virgen extra
 Discover the Extra Virgin Culture
 →Camino Abadía, 4 Viver, Castellón
 T. (+34) 964 141 050
www.cooperativaviver.es
 info@cooperativaviver.es

→Horarios: Lunes a viernes de 08:00 a 13:30 y de 17:00 a 20:00. Sábado de 08:00 a 13:30 y Domingo de 10:30 a 13:30h.

→Propietario/Gerente: Ana Roca



→Opening hours: Monday to Friday 08:00-13:30 / 17:00-20:00h. Saturday 8:00-13:30h, Sunday 10:30-13:30h. Owner/Manager: Ana Roca

→Castellón de la Plana 70 km

→València 78 km

INTINERATUR

SANT MATEU, Castellón
 Ecoturismo/Ecotourism
 Sabor a aventura Adventure's taste

→Sant Mateu, Castellón M. (+34) 611 49 60 58
www.itinerantur.com
 info@itinerantur.com

→Horarios: De lunes a sábado de 10:00 a 13:00 y de 17:00 a 19:00h.

→Propietario/Gerente: Belén Salvador

→Opening hours: Monday to

Saturday 10:00-13:00h and 17:00-19:00h.

→Owner/Manager: Belén Salvador SICTED / Marca Parcs / Q qualitur / Código ético valenciano / Mejor empresa de turismo responsable de la CV del 2015.

→Castellón de la Plana 65 km

→València 130 km

QUESERÍA EL PASTOR DE MORELLA

MORELLA, Castellón Industria
 Agroalimentaria/ Agri-food Industry
 Sabores del Maestrazgo
 Maestrazgo's flavoursA

→Quesería artesanal de Morella: Barrio Hostal Nou, s/n Morella, Castellón
 T. (+34) 964 173121

www.quesosdemorella.com
 Tienda La Quesería de Morella: C/Juan Giner, 46 Morella, Castellón
 T. (+34) 964 160 383

→Horario de visitas: Martes a

viernes de 10:00 a 14:00 y de 16:00 a 19:00h.

→Horario Tienda: Martes a domingo, de 10:30 a 14:00 y de 15:30 a 19:00h.

→Propietario/Gerente: Miquel Vives Cheese factory visiting hours: Tuesday to Friday 10:00-14:00h / 16:00-19:00h. Opening hours store: Tuesday to Sunday 10:30-14:00h / 15:30-19:00h.

→ Castellón de la Plana 100 km

→ València 170 km

VIUNATURA

FIGUEROLES, Castellón Empresa de Turismo Activo/ Active Tourism Enterprise
 Espíritu aventurero
 Adventurous spirit

→C/ Camino Paridera, 21 Figueroles, Castellón M. (+34) 618 131 718
www.viunatura.com
 info@viunatura.com

→Horarios: Lunes a domingo: 9:00 a 13:30 y de 15:00 a 19:00h. Propietario/Gerente: Fernando Falomir

→Opening hours: Monday to Sunday 9:00-13:30h / 15:00-19:00h.

→Owner/Manager: Fernando Falomir

→Castellón de la Plana 27 km

→València 93 km

Qualitur - Marca Parcs Naturals CV

CHOZAS CARRASCAL

SAN ANTONIO DE REQUENA, València Bodega/Cellar
 Ilusión y pasión por el vino
 Enthusiasm and passion for wine

→Bodega Chozas Carrascal San Antonio de Requena, València
 T. (+34) 963 410 395
www.chozascarrascal.es
 bodega@chozascarrascal.es
 enoturismo@chozascarrascal

→Horario de tienda: Lunes a viernes de 9:00 a 17:00. Sábados, domingos y festivos de 10:00 a 14:00h.

Visita a Bodega: de lunes a domingos (incluido festivos) a las

11:00h. Reservar previamente a través del correo electrónico: enoturismo@chozascarrascal. Propietario/Gerente: María José Peidro
 Opening hours store: Monday to Friday 9:00-17:00h. On Saturdays, Sundays and public holidays 10:00-14:00h. Visits: Monday to Sundays (including public holidays) at 11:00h. Book in advance: enoturismo@chozascarrascal. Owner/Manager: María José Peidro

→Castellón de la Plana 140 km

→València 74 km

BODEGA LOS FRAILES

FONTANARS DELS ALFORINS, València Bodega/Cellar
 Mirando al viñedo para ofrecer los mejores vinos de Terres dels Alforins
 Pampering the vineyard to offer the best wines of Terres dels Alforins

→Casa los Frailes, s/n Fontanars dels Alforins, València T. (+34) 962 222 220
www.bodegalosfrailes.com
 info@bodegalosfrailes.com

→Horarios: Lunes a sábado de 10:00 a 14:00. Visita sábados a las 12h. Tardes y domingos: cita previa. Propietario/Gerente: Familia Velázquez
 Opening hours: Monday to Saturday 10:00-14:00h. Visit: Saturday at 12:00h. Afternoons and Sundays: by appointment. Owner/Manager: Velázquez family

→València 103 km

→Alicante 80 km

EMBUTIDOS ENCARNA

REQUENA, València Industria Agroalimentaria/ Agri-food Industry
 Sabor a tradición
 Tradition's taste

→Tienda: Calle Peso, 10 Requena, València
 T. (+34) 962 300 075
 Despacho y obrador: C/ Batanejo, 24 Requena, València
 T. (+34) 962 303 654
www.embutidosencarna.es
 info@embutidosencarna.es

→Horario: De lunes a viernes de 09:00 a 14:00 y de 17:00 a 20:00h.

Sábados de 09:00 a 14:00h.

→Propietario/Gerente: Alberto García Opening hours: Monday to Friday 9:00-14:00h and 17:00-20:00h. On Saturdays 9:00-14:00h.

→Owner/Manager: Alberto García

→Castellón de la Plana 132 km

→València 67 km

TOT GLOBO

VALÈNCIA
 Empresa de vuelos en globo/ Hot air balloon flights enterprise
 A través de las nubes
 Throught the clouds

→C/ Carlos Cervera, 38 Zona de Vuelo: Bocairent, Parc Natural de la Serra de Mariola València
 M. (+34) 629 611 889
www.totglobo.com
 totglobo@totglobo.com

→Horario de oficina: Lunes a viernes de 10:00 a 14:00h. Propietario/Gerente: Raül



Carbonell
 →Opening hours: Monday to Friday 10:00-14:00h. Owner/Manager: Raül Carbonell

→Alicante 96 km

→València 96 km

Valenciaport donde todo conecta



Valenciaport conecta la tradición milenaria de su casco histórico con enclaves vanguardistas, seduciendo al visitante con su gastronomía, sus amplias playas y parques, su clima suave durante todo el año. Una experiencia genuinamente mediterránea desde la llegada a su puerto, con sus infraestructuras cómodas y seguras para pasajeros y buque.



ENERO | JANUARY | GENER

28ENE **1FEB** **CEVISAMA**
37ª Saló Internacional de Ceràmica para Arquitectura, Equipamiento de Baño y Cocina, Piedra Natural, Materias Primas, Fritas, Esmaltes y Colores Cerámicos, Tejas y Ladrillos, Materiales y Utillaje para Solados y Alicatados y Maquinaria. (Maquinaria: años pares)
37th International Fair for Architectural Ceramics, Bathroom and Kitchen Equipment, Natural Stone, Raw Materials, Frits, Glazes, Ceramic Colorants, Ceramic roof Tiles and Bricks, Tile Laying and Tile Hanging Materials and Tools, and Machinery (Machinery: even-numbered years only)

28ENE **1FEB** **ESPACIO COCINA - SICI**
3º Saló de Mueble y Equipamiento para Cocina
3rd Furniture and Kitchen Equipment Show
3rd Saló de Mueble i Equipament per a la Cuina

FEBRERO | FEBRUARY | FEBRER

1-3 **FIMI - EL UNIVERSO DE LA INFANCIA** (Madrid)
88ª Feria Internacional de la Moda Infantil y Juvenil (Tendencias O1 19-20)
88th International Children's & Youth Fashion Fair (Trends I/W 19-20)
88ª Fira Internacional de la Moda Infantil i Juvenil (Tendències I/W 19-20)

6-7 **CURSO LEVEL UP**
Curso de formación "Los Secretos de la Empresa de Éxito"
Training Course "The Secrets of the Successful Company"
Curs de Formació "Els Secrets de l'Empresa d'Èxit"

16-18 **BEAUTY VALÈNCIA**
Saló i Congrés Professional de Estètica, Spa, Ulls i Peluqueria
Saló i Congrés Professional d'Estètica, Spa, Ulls i Peluqueria

22-24 **HEROES COMIC-CON VALÈNCIA**
Saló del Còmic de València
Saló del Còmic de València

26-28 **ENCAJA**
5ª Feria del Almacén, la Distribución y Punto de Venta
5th Warehouse, Distribution and Sales Point Trade Show
5ª Fira del Magatzem, la Distribució i Punt de Venda

26-28 **MADE FROM PLASTIC**
3ª Feria de Soluciones en Plástico para Packaging
3rd Plastic Solutions for Packaging Fair
3ª Fira de Solucions en Plàstic per a Embalatge

27FEB **1MAR** **FIPA**
2ª Feria Internacional de Puertas Automáticas
2nd International Fair of Automatic Doors
2ª Fira Internacional de Portes Automàtiques

MARZO | MARCH | MARÇ

2-3 **FERIA BEBÉ**
4ª Saló del Bebé para Mamás, Papás y Futuras Familias
4th Baby Show for Mummies, Daddies & Future Families
4ª Saló del Bebé per Mares, Pares i Futures Families

5-6 **FORINVEST**
12º Foro-Exposición Internacional de Productos y Servicios Financieros, Inversiones, Seguros, Fiscalidad y Soluciones Tecnológicas para el Sector
12th International Forum-Exhibition of Financial Products & Services, Investment, Insurance, Taxation, Technological Solutions for the Sector
12º Foru-Exposició Internacional de Productes i Serveis Financiers, Inversions, Assegurances, Fiscalitat i Solucions Tecnològiques per al Sector

27-28 **LABORALIA**
9ª Certamen Integral de la Prevención y el Bienestar Laboral
9th Fair for Health and Safety at Work
9ª Certamen Integral de la Prevenció i el Benestar Laboral

ABRIL | APRIL | ABRIL

5-6 **SPORT WOMAN VALENCIA**
Feria de la Mujer, Salud y Deporte
Health and Sport Women Fair
Fira de la Dona, la Salut i l'Esport

6-7 **FIVAC**
Saló de la Caza, Pesca y Naturaliza
Hunting, Fishing and Nature Show
Saló de la Caza, Pesca i Natura

11-12 **BdB MEETING**
Congreso / Feria Comercial del grupo de tiendas especializadas en material de construcción
Congress / Trade Fair of the group of specialist stores in construction materials
Congrés / Fira Comercial del grup de botigues especialitzades en material de construcció

11-14 **VEHÍCULO SELECCIÓN OCASIÓN**
11ª Feria del Vehículo Selección Ocasión
11th Second-hand Vehicles Trade Fair
11ª Fira del Vehicle Selecció Ocasió

27-28 **EXPO DOLL SHOW**
Exposición de muñecas reborn y muñecas hechas a mano
Reborn & Handmade dolls exhibition
Exposició de reborn reborn i nines fetes a mà

MAYO | MAY | MAIG

10-12 **DÍA MÁGICO (BY FIMI)**
7ª Feria de Comunión y Ceremonia
7th Communion and Occasion Wear Fair
7ª Fira de Comunió i Cerimonià

PASEO MÁGICO BY FIMI DESFILE / CATWALK

18-19 **SALÓN DEL MANGA**
Manga Show
Saló del Manga

22-24 **FUNERMOSTRA**
15ª Feria Internacional de Productos y Servicios Funerarios
15th International Funeral Products & Services Fair
15ª Fira Internacional de Productes i Serveis Funeraris

24-26 **MUNDO VILLAS 2019**
Feria Inmobiliar de Vivienda Unifamiliar en Valencia
Single-Family House in Valencia Real Estate Fair
Fira Immobiliària de Vivienda Unifamiliar a València

30MAY **1JUN** **CONGRESO SEPA**
Congreso Periodontia y Salud Bucal
Periodontics and Oral Health Congress
Congrés Periodontia i Salut Bucal

JUNIO | JUNE | JUNY

6-8 **CURSO LEVEL UP**
Curso de formación "El Nuevo Líder"
Training Course "The New Leader"
Curs de Formació "El Nou Líder"

9 **URBAN BEAT VALENCIA**
Campeonato de Danza Urbana
Urban Dance Championship
Campanya de Dansa Urbana

11-12 **FERIA CONGRESO EXPOJOC 2019**
Expo Congreso de Juego de la Comunidad Valenciana
Gaming Expo Congress of the Valencian Community
Expo Congrés de Joc de la Comunitat Valenciana

JULIO | JULY | JULIOL

4-7 **DREAMHACK VALENCIA**

5-7 **FIMI - EL UNIVERSO DE LA INFANCIA** (Madrid)
89ª Feria Internacional de la Moda Infantil y Juvenil (Tendencias P/V 2020)
89th International Children's & Youth Fashion Fair (Trends S/S 2020)
89ª Fira Internacional de la Moda Infantil i Juvenil (Tendències P/E 2020)

12-14 **FIMI KIDS FASHION WEEK PASARELA / CATWALK**
VALENCIA TATTOO CONVENTION
19ª Edición de la Convención Tattoo
19th Edition of the Tattoo Convention
19ª Edició de la Convenció Tattoo

SEPTIEMBRE | SEPTEMBER | SETEMBRE

4-7 **EFIC CONGRESS - PAIN IN EUROPE XI**
11º Congreso de la Federación Europea del Dolor EFIC
11th Congress of the European Pain Federation EFIC
11º Congrés de la Federació Europea del Dolor EFIC

11-13 **HOME TEXTILES PREMIUM** by Textilhogar (Madrid)
5ª Saló Internacional de Textiles para el Hogar y la Decoración
5th International Home Textiles and Decoration Show
5ª Saló Internacional de Textils per a la Llar i la Decoració

17-20 **FERIA HÁBITAT VALENCIA**
55ª Feria Internacional del Mueble
55th International Furniture Trade Fair
55ª Fira Internacional de Moble
17ª NUDE, Saló de Joves Talents en Disseny
17th NUDE, Young Talents in Design Trade Fair
17ª NUDE, Saló de Joves Talents en Disseny

27-29 **FERIA BIOCULTURA**
7ª Feria de Productos Ecológicos y Consumo Responsable
7th Organic Products & Responsible Consumption Trade Fair
7ª Fira de Productes Ecològics i Consum Responsable

OCTUBRE | OCTOBER | OCTUBRE

1-3 **IBERFLORA**
48ª Feria Internacional de Flores, Flor, Jardinería, Tecnología y Bricolaje
48th International Fair for Floriculture, Gardening, Technology and Bricolage
48ª Fira Internacional de Flores, Flor, Jardineria, Tecnologia i Bricolaje

1-3 **ECOFIRA**
17ª Feria Internacional de las Soluciones Medioambientales y la Energía
17th International Environmental Solutions and Energy Trade Fair
17ª Fira Internacional de les Solucions Medioambientals i l'Energia

1-3 **EFIAQUA**
5ª Feria Internacional para la Gestión Eficiente del Agua
5th International Trade Fair for the Efficient Management of the Water
5ª Fira Internacional per a la Gestió Eficient de l'Aigua

4 **FEDERACIÓN VALENCIANA DE MUNICIPIOS Y PROVINCIAS**
15ª Asamblea General Ordinaria FVMP
15th FVMP Ordinary General Assembly
15ª Assemblea General Ordinària FVMP

17-19 **SIF**
30ª Saló Internacional de la Franquicia
30th International Franchise Show
30ª Saló Internacional de la Franquicia

18-20 **URBE**
Feria Inmobiliar del Mediterráneo
Mediterranean Real Estate Fair
Fira Immobiliària del Mediterrani

30OCT **3NOV** **VALENCIA BOAT SHOW (La Marina de Valencia)**
11ª Saló Náutico de València
11th Valencia Boat Show
11ª Saló Nàutic de València

NOVIEMBRE | NOVEMBER | NOVEMBRE

8-10 **FIESTA Y BOGA**
21ª Feria de Productos y Servicios para Eventos y Celebraciones
21st Products & Services for Events and Celebrations Trade Fair
21ª Fira de Productes i Serveis per a Esdeveniments i Celebracions

10-12 **GASTRÓNOMA**
El Gran Evento de la Gastronomía
The Great Gastronomic Event
El Gran Esdeveniment de la Gastronomia

12-14 **HYGIENALIA + PULIRE (Madrid)**
Feria de la Limpieza y la Higiene Profesional
Professional Cleaning and Hygiene Trade Show
Fira de la Neteja i Higiene Professional

15-17 **2 RUEDAS**
7ª Feria Comercial de la Moto
7th Motorcycle Show Room
7ª Saló Comercial de la Moto

15-17 **VLC BIKE'S**
8ª Saló de la bicicleta de València
8th Valencia Bike & Show
8ª Saló de la bicicleta de València

19-20 **CONGRESO GO GLOBAL**
4º Congreso Go Global
4th Go Global Congress
4º Congrés Go Global

23-24 **SALÓN DEL MANGA**
Manga Show
Saló del Manga

26-28 **INDUFERIAS**
27ª Feria Internacional de Atrecciones de Feria, Parques Infantiles, Maquinaria para Juegos de Azar y Elementos Auxiliares
27th International Amusement Park & Playground Equipment, Slot Machines & Accessories Trade Fair
27ª Fira Internacional d'Atreccions de Fira, Parcs Infantils, Maquinària per a Jocs d'Azar i Elements Auxiliars

26-28 **HINCHALIA**
7ª Feria Internacional de Artículos Hinchables
7th International Inflatable Products Trade Fair
7ª Fira Internacional d'Articles Inflables

DICIEMBRE | DECEMBER | DECEMBRE

5-8 **FERIA DEL AUTOMÓVIL, VEHÍCULO DE OCASIÓN Y COMERCIAL**
22ª Feria del Automóvil, Vehículo de Ocasión y Comercial
22th Vehicles Trade Fair, Second Hand Commercial Vehicles
22ª Fira de l'Automòbil, Vehicle d'Ocasió i Comercial

14-15 **EXPOCANINA**
66ª Exposición Nacional Canina | 39ª Exposición Intl. Canina
66th National Dog Exhibition | 39th International Dog Exhibition
66ª Exposició Nacional Canina | 39ª Exposició Intl. Canina

26DIX **4ENE** **FIV**
91ª Feria Internacional de València
91th Valencia International Trade Fair
91ª Fira Internacional de València

26DIX **4ENE** **EXPOJOVE**
35ª Feria de la Infancia y la Juventud de València
35th Children and Youth Exhibition of València
35ª Fira de la Infància i la Joventut de València

IMPORTANT | IMPORTANT | IMPORTANT
Fechas susceptibles de modificación.
Confirmelas antes de su visita.
Subject to alteration.
Please, confirm the dates before visiting the exhibitions.
Dates susceptibles de modificació.
Comproveu-les abans de la vostra visita.

¿Sabías que... en Feria Valencia puedes organizar tus reuniones, cursos, ponencias...?
Did you know... at Feria Valencia you can organize your meetings, courses, and lectures...?
Sabies que... a Fira València pots organitzar les teues reunions, cursos, ponències...?
Infórmate en Find out more at Informa'te'n a www.feriavalencia.com

Certamen Internacional certificado por UFI (Asociación Internacional de la Industria Ferial)
International event certified by UFI (The Global Association of the Exhibition Industry)
Certamen internacional certificat per UFI (Associació Internacional de la Indústria Ferial)
Evento de organización externa
Event of external organization
Esdeveniment d'organització externa

